

**ANALISIS PENGARUH LABEL HALAL
DAN *BRAND TRUST* TERHADAP MINAT BELI
DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(PADA BANDENG PRESTO IBU DARMONO SEMARANG)

Skripsi

Untuk memenuhi sebagai persyaratan

Mencapai derajat sarjana S1

Program Studi Manajemen



Disusun oleh :

Ema Diyani

Nim : 30401411224

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG**

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi

ANALISIS PENGARUH LABEL HALAL DAN *BRAND TRUST* TERHADAP MINAT BELIDAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

Disusun Oleh :

Ema Diyani

Nim : 30401411224

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan ke hadapan sidang panitia ujian skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 30 Januari 2017

Pembimbing



Dr. H. Asyhari, SE, MM

**ANALISIS PENGARUH LABEL HALAL DAN *BRAND TRUST*
TERHADAP MINAT BELI DAN DAMPAKNYA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(PADA KONSUMEN BANDENG PRESTO IBU DARMONO SEMARANG)**

Disusun Oleh :

EMA DIYANI

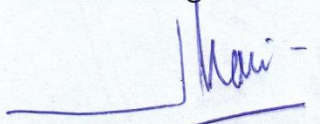
Nim : 30401411224

Telah dipertahankan di depan penguji


Pada tanggal 23 Febuari 2018

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

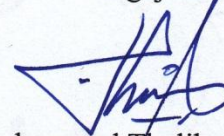
Pembimbing


Dr. H. Asyhari, SE, MM

Penguji I


Dr. Budhi Cahyono SE, Msi

Penguji II


Mochammad Tholib, SE, MSi

Skripsi ini telah telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Tanggal 23 Febuari 2018



Dr. H. Ardian Adhiadma, SE, MM

Ketua Program Studi Manajemen

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ema Diyani

NIM : 30401411224

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :”**ANALISIS PENGARUH LABEL HALAL DAN BRAND TRUST TERHADAP MINAT BELI DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (PADA KONSUMEN BANDENG PRESTO IBU DARMONO SEMARANG)**” dan diajukan untuk diuji pada tanggal **23 Maret 2018**, adalah sebagai karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari tulisan lain, yang saya akui seolah olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat sebagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah olah tulisan sendiri. Dan saya bersedia bila gelar dan ijazah saya diberikan oleh Universitas dibatalkan .

Semarang, 23 Febuari 2018

Yang memberi pernyataan

Dosen Pembimbing



Dr. H. Asyhari, MM



EMA DIYANI

HALAMAN MOTTO

MOTTO :

- Barang siapa bersungguh – sungguh akan mendapatkannya.
Tuntutlah ilmu sampai kenegri cina, sesungguhnya menuntut ilmu wajib bagi setiap muslim

(Hadis)

- Kejarlah ambisimu selama itu positif
- Hasil tidak akan menghianati usaha, maka berusahalah

ABSTRAKSI

Sebagian besar masyarakat Indonesia memeluk agama Islam, oleh karena itu kehalalan dalam menggunakan produk sangat diutamakan, produsen sering kali berlomba – lomba mengembangkan strategi pemasaran dengan label halal demi peningkatan penjualan produk. Selain itu strategi pemasaran yang sering digunakan oleh para produsen yaitu menciptakan *brand trust*, dengan rasa percaya terhadap merek maka akan meningkatkan minat dan pembelian. Judul penelitian ini adalah :”**ANALISIS PENGARUH LABEL HALAL DAN *BRANDTRUST* TERHADAP MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN BANDENG PRESTO IBU DARMONO SEMARANG**”

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh label halal dan *brand trust* terhadap minat beli. Untuk menganalisis pengaruh label halal dan *brand trust* terhadap keputusan pembelian konsumen bandeng presto Ibu Darmono Semarang. Penelitian ini menggunakan populasi seluruh konsumen yang melakukan pembelian pada outlet bandeng presto Ibu Darmono pada saat penelitian dilakukan dengan kriteria telah membeli sebanyak 2 kali, sedangkan sampel dalam penelitian ini adalah 100 responden dengan menggunakan metode *purposive sampling*.

Hasil dari penelitian ini : label halal tidak berpengaruh terhadap minat beli dan keputusan pembelian dengan arah regresi negatif, *brand trust* berpengaruh terhadap minat beli dan keputusan pembelian dengan arah regresi positif, minat beli berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan arah regresi positif, minat beli merupakan variabel intervening antara *brand trust* dengan keputusan pembelian tetapi tidak dengan variabel label halal. Artinya dengan kepercayaan merek akan meningkatkan minat beli konsumen.

Kata Kunci : Label Halal, *Brand Trust*, Minat Beli, Keputusan Pembelian

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang maha Pengasih dan Penyayang, kami panjatkan puji syukur atas kehadiran-Nya, sehingga penulis dapat mengajukan usulan penelitian skripsi ini dengan judul :**“ANALISIS PENGARUH LABEL HALAL DAN BRAND TRUST TERHADAP MINAT BELI DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (PADA KONSUMEN BANDENG PRESTO IBU DARMONO SEMARANG)”**

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya atas bantuan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini kepada:

1. Bapak Dr. H. Asyhari, SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dengan baik sehingga penulisan penelitian Skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Ibu Hj. Olivia Fachrunnisa, SE., M.Si., Ph.D selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
3. Bapak Dr. Hendar, SE, MSI selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
4. Bapak Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis.
5. Orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan baik semangat maupun materi yang membuat penulis lebih semangat untuk menyelesaikan tulisan ini.
6. Teman-teman tercinta Erni, Indah, Anitha yang telah membantu dalam penyelesaian tulisan ini.

7. Semua pihak yang telah membantu semoga Allah berkenan membantu membalas budi. Akhir kata penulis berharap semoga hasil penulisan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca maupun pihak yang berkepentingan.

Semarang, 30 Januari 2018

Penulis

Ema Diyani