

## DAFTAR ISI

|                                       |      |
|---------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL.....                    | i    |
| HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....   | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN .....              | iii  |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....      | iv   |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....            | v    |
| KATA PENGANTAR .....                  | vi   |
| ABSTRACT .....                        | viii |
| ABSTRAK .....                         | ix   |
| DAFTAR ISI .....                      | x    |
| DAFTAR TABEL.....                     | xiv  |
| DAFTAR GAMBAR .....                   | xvi  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                  | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN .....               | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....      | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....             | 6    |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....            | 7    |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....           | 8    |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA .....           | 9    |
| 2.1 Landasan Teori.....               | 9    |
| 2.1.1 Keputusan Pembelian Online..... | 9    |
| 2.1.2 Kemudahan .....                 | 10   |
| 2.1.3 Keamanan .....                  | 11   |
| 2.1.4 Kualitas Informasi.....         | 12   |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.1.5 Kepercayaan.....  | 13        |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                                      | 14        |
| 2.3 Pengaruh Antar Variabel.....                                    | 16        |
| 2.3.1 Pengaruh Keamanan terhadap Kepercayaan .....                  | 16        |
| 2.3.2 Pengaruh Kualitas Informasi terhadap Kepercayaan .....        | 16        |
| 2.3.3 Pengaruh Kemudahan terhadap Keputusan Pembelian.....          | 17        |
| 2.3.4 Pengaruh Keamanan terhadap Keputusan Pembelian .....          | 17        |
| 2.3.5 Pengaruh Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian..... | 18        |
| 2.3.6 Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian .....       | 19        |
| 2.4 Model Empirik .....   | 20        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                              | <b>21</b> |
| 3.1 Jenis Penelitian .....  | 21        |
| 3.2 Populasi dan Sampel.....  | 21        |
| 3.2.1 Populasi Penelitian .....                                     | 21        |
| 3.2.2 Sampel Penelitian.....  | 21        |
| 3.3 Sumber dan Metode Pengumpulan Data .....                        | 22        |
| 3.3.1 Sumber Data .....   | 22        |
| 3.3.1.1 Data Primer .....   | 22        |
| 3.3.1.2 Data Sekunder .....   | 23        |
| 3.3.2 Metode Pengumpululan Data.....                                | 23        |
| 3.4 Variabel dan Indikator .....                                    | 24        |
| 3.5 Teknik Analisis.....  | 25        |
| 3.5.1 Uji Instrumen .....   | 25        |
| 3.5.1.1 Uji Reliabilitas .....                                      | 25        |
| 3.5.1.2 Uji Validitas .....   | 25        |

|   |           |
|---|-----------|
| 3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....                                 | 26        |
| 3.5.2.1 Uji Normalitas .....                                  | 26        |
| 3.5.2.2 Uji Multikolinieritas.....                            | 26        |
| 3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....                          | 27        |
| 3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....                  | 27        |
| 3.5.4 Uji Hipotesis .....                                     | 28        |
| 3.5.4.1 Uji Statistik F.....                                  | 28        |
| 3.5.4.2 Uji Statistik T .....                                 | 29        |
| 3.5.4.3 Uji Koefisien Determinasi (adj.R <sup>2</sup> ) ..... | 29        |
| 3.5.5 Uji Intervening .....                                   | 29        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                      | <b>31</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian.....                                     | 31        |
| 4.2 Karakteristik Responden.....                              | 31        |
| 4.2.1 Jenis Kelamin.....                                      | 31        |
| 4.2.2 Usia Responden .....                                    | 32        |
| 4.2.3 Tingkat Pendidikan .....                                | 32        |
| 4.2.4 Perguruan Tinggi.....                                   | 33        |
| 4.3 Analisis Kualitatif.....                                  | 33        |
| 4.3.1 Kemudahan .....   | 34        |
| 4.3.2 Keamanan .....  | 36        |
| 4.3.3 Kualitas Informasi .....                                | 37        |
| 4.3.4 Kepercayaan.....  | 39        |
| 4.3.5 Keputusan Pembelian .....                               | 40        |
| 4.4 Analisis Kuantitatif.....                                 | 42        |
| 4.4.1 Hasil Uji Validitas .....                               | 42        |

|   |           |
|---|-----------|
| 4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas .....                          | 43        |
| 4.4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik .....                         | 44        |
| 4.4.3.1 Uji Normalitas .....                                | 44        |
| 4.4.3.2 Uji Multikolonieritas.....                          | 45        |
| 4.4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....                        | 45        |
| 4.4.4 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda I .....        | 46        |
| 4.4.5 Pengujian Hipotesis Uji T Persamaan I.....            | 46        |
| 4.4.6 Pengujian Hipotesis Uji F Persamaan I.....            | 47        |
| 4.4.7 Koefisien Determinasi R <sup>2</sup> Persamaan I..... | 48        |
| 4.4.8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda II.....        | 48        |
| 4.4.9 Pengujian Hipotesis Uji T persamaan II.....           | 49        |
| 4.4.10 Pengujian Hipotesis Uji F Persamaan II.....          | 51        |
| 4.4.11 Koefisien Determinasi Persamaan II.....              | 51        |
| 4.5 Uji Sobel .....   | 52        |
| 4.6 Pembahasan.....   | 55        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                                  | <b>60</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....  | 60        |
| 5.2 Saran .....   | 61        |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian.....                            | 62        |
| 5.3.1 Implikasi Manajerial .....                            | 62        |
| 5.3.2 Agenda Penelitian Mendatang .....                     | 62        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                 | <b>63</b> |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....                    | 14 |
| Tabel 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....       | 24 |
| Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....                           | 31 |
| Tabel 4.2 Usia Responden .....                                    | 32 |
| Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan Responden.....                       | 32 |
| Tabel 4.4 Perguruan Tinggi Responden.....                         | 33 |
| Tabel 4.5 Tanggapan Responden Tentang Kemudahan X1 .....          | 34 |
| Tabel 4.6 Tanggapan Responden Tentang Keamanan X2 .....           | 36 |
| Tabel 4.7 Tanggapan Responden Tentang Kualitas Informasi X3 ..... | 38 |
| Tabel 4.8 Tanggapan Responden Tentang Kepercayaan Y1 .....        | 39 |
| Tabel 4.9 Tanggapan Responden Tentang Keputusan Pembelian Y2..... | 41 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas .....                              | 42 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas .....                           | 43 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas.....                              | 44 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolonieritas .....                      | 45 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                    | 45 |
| Tabel 4.15 Hasil Analisis Linier Berganda I.....                  | 46 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji F1 .....                                     | 47 |
| Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi 1 .....                | 48 |
| Tabel 4.18 Hasil Analisis Linier Berganda II.....                 | 48 |
| Tabel 4.19 Hasil Uji F2 .....                                     | 51 |
| Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi 2 .....                | 51 |

|   |    |
|---|----|
| Tabel 4.21 Hasil Regresi Persamaan 1..... | 52 |
| Tabel 4.22 Hasil Regresi Persamaan 2..... | 52 |

## DAFTAR GAMBAR

|            |                                 |    |
|------------|---------------------------------|----|
| Gambar 1.1 | Traffic rank Lazada.co.id ..... | 2  |
| Gambar 2.1 | Model Empirik .....             | 20 |
| Gambar 4.1 | Hasil Uji Sobel 1.....          | 53 |
| Gambar 4.2 | Hasil Uji Sobel 2.....          | 54 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|            |                            |    |
|------------|----------------------------|----|
| Lampiran 1 | Kuesioner Penelitian ..... | 65 |
| Lampiran 2 | Tabulasi Data.....         | 70 |
| Lampiran 3 | Analisis Data .....        | 72 |
| Lampiran 4 | R Tabel dan T Tabel .....  | 75 |
| Lampiran 5 | Reliabilitas.....          | 77 |
| Lampiran 6 | Uji Asumsi Klasik.....     | 78 |
| Lampiran 7 | Regression .....           | 80 |