

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	11

2.1.2.	Struktur Kepemilikan	13
2.1.3.	Kepemilikan Manajerial	14
2.2.	Variabel-Variabel Penelitian dan Pengembangan Hipotesis	20
2.2.1.	Kepemilikan Manajerial terhadap Profitabilitas	20
2.2.2.	Kepemilikan Institusional terhadap Profitabilitas	21
2.2.3.	Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	22
2.2.4.	Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	22
2.2.5.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	24
2.3.	Model Empirik	24
BAB III METODE PENELITIAN		26
3.1.	Jenis Penelitian	26
3.2.	Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	26
1.	Variabel Bebas	26
2.	Variabel Intervening	27
3.	Variabel Terikat	28
3.3.	Populasi dan Sampel	29
3.4.	Jenis dan Sumber Data	31
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	31
3.6.	Teknik Analisis Data	32
3.6.1.	Analisis Statistik Deskriptif	32
3.6.2.	Analisis Regresi Data Panel	32
3.6.3.	Analisis Jalur Path (<i>Path Analysis</i>)	33
3.6.4.	Uji Ketepatan Model	34

3.6.5. Uji Hipotesis	35
3.6.6. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1. Definisi Variabel Penelitian	38
4.1.1. Kepemilikan Manajerial	38
4.1.2. Kepemilikan Institusional.....	39
4.1.3. Profitabilitas.....	40
4.1.4. Nilai Perusahaan	40
4.2. Analisis Data	41
4.2.1. Analisis Regresi Berganda Data Panel	41
4.2.2. Pemilihan Model Akhir	45
4.3. Pengujian Hipotesis	46
4.3.1. Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional terhadap Profitabilitas	46
4.3.2. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	48
4.4. Uji Statistik t.....	50
4.4.1. Pengujian Hipotesis H1 dan H2 (Y1)	50
4.4.2. Pengujian Hipotesis H3, H4, dan H5 (Y5)	52
4.5. Uji F dan Koefisien Determinasi (R^2)	53
4.5.1. Uji F dan Koefisien Determinasi (R^2) Persamaan 1 (Y1)..	54
4.5.2. Uji F dan Koefisien Determinasi (R^2) Persamaan 2 (Y2)..	55

4.6. Pembahasan Hipotesis	56
4.6.1. Persamaan 1 (Y1)	56
4.6.2. Persamaan 2 (Y2)	58
4.7. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	61
BAB V PENUTUP	63
5.1. Kesimpulan	63
5.2. Saran	65
5.3. Keterbatasan Penelitian	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Nilai Perusahaan (PBV) Industri Barang Konsumsi yang Menjadi Sampel Penelitian Tahun 2012 – 2015.....	6
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	28
Tabel 3. 2 Seleksi Sampel Penelitian	30
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	38
Tabel 4. 2 Uji Chow Y1	42
Tabel 4. 3 Uji Chow Y2	43
Tabel 4. 4 Uji Hausman Y1.....	44
Tabel 4. 5 Uji Hausman Y2.....	44
Tabel 4. 6 Pengujian Hipotesis Pertama	46
Tabel 4. 7 Pengujian Hipotesis Kedua	48
Tabel 4. 8 Hasil Uji F dan Koefisien Determinasi (R^2) Persamaan 1 (Y1)	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis	25
Gambar 3. 1 Pengaruh langsung dan tidak langsung	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data Kepemilikan Manajerial Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2010-2017.....	71
Lampiran 2	Data Kepemilikan Institusional Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2010-2017	73
Lampiran 3	Data Rasio Return On Equity (ROE) Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2010-2017	75
Lampiran 4	Data Price to Book Value (PBV) Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2010-2017	77
Lampiran 5	Data Penelitian MOWN, INST, ROE dan PBV di Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2010 – 2017.....	79
Lampiran 6	Hasil Data Diolah menggunakan EViews 9	81