

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel intervening.

Objek penelitian ini menggunakan 8 perusahaan di sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI pada tahun 2010-2017 dengan total sampel 64 data sampel. Teknik sampel menggunakan purposive sampling dan analisis regresi data panel dengan menggunakan aplikasi EViews 9. Berdasarkan hasil analisis ditemukan bahwa Kepemilikan Manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas, Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas. Sedangkan Kepemilikan Manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Kepemilikan Institusional berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

**Kata Kunci** : kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, profitabilitas, nilai perusahaan.

## **ABSTRACT**

*This research was conducted to test the influence of Managerial Ownership and Institutional Ownership taking action against the value of the company with Profitability as an intervening variable.*

*The object of this research uses 8 companies in the industrial sector of consumer goods registered in BEI in 2010-2017 with a total of 64 samples sample data. Engineering samples using the purposive sampling and panel data regression analysis using EViews application 9. Based on the results of the analysis it was found that Managerial Ownership has no effect significantly to Profitability, Institutional Ownership has no effect significantly to profitability. While the Managerial Ownership has no effect significantly to Value companies, influential Institutional ownership is significantly to the value of the company, affecting Profitability significantly to the value of the company.*

**Keywords** : managerial ownership, institutional ownership, profitability, the value of the company.