

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
INTISARI.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Citra Merek	8
2.2 Kepuasan Pelanggan	11
2.3 Kepercayaan Merek.....	14

2.4	Loyalitas Merek.....	16
2.5	Kerangka Pemikiran	18
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Jenis Penelitian	20
3.2	Populasi dan Sampel.....	20
3.3	Variabel Penelitian	22
3.4	Jenis dan Sumber Data	23
3.5	Metode Pengumpulan Data	23
3.6	Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	24
3.7	Teknik Analisa Data	26
3.8	Analisis Jalur	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran umum responden.....	31
4.1.1	Usia Responden	31
4.2	Deskripsi variabel penelitian	32
4.2.1	Varibel Citra Merek.....	33
4.2.2	Variabel Kepuasan Pelanggan	34
4.2.3	Variabel Kepercayaan Merek	36
4.2.4	Variabel Loyalitas Merek	37
4.3	Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS)	39
4.3.1	Analisis <i>Outer Loadings</i>	40
4.3.1.1	Pengujian <i>Validitas Diskriminan</i>	40
4.3.1.2	<i>Latent Variabel Correlation</i>	41

4.3.1.3 <i>Reliability</i> dan <i>Variance Extract</i>	41
4.3.1.4 Inner Model	42
4.3.1.5 Uji Koefisien Determinasi	44
4.3.2 Uji Hipotesis	45
4.4 Analisis Jalur (Path Analysis).....	47
4.5 Pembahasan	50
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran	61
 DAFTAR PUSTAKA	
 LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan	4
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel dan Indikator	25
Tabel 4.1 Umur Responden	31
Tabel 4.2 Deskripsi Variabel Citra Merek	33
Tabel 4.3 Deskripsi Variabel Kepuasan Pelanggan	35
Tabel 4.4 Deskripsi Variabel Kepercayaan Merek	36
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel LoyalitasMerek	38
Tabel 4.6 Cross Loadings (Diskriminan Validity)	40
Tabel 4.7 Hasil pengukuran korelasi antar variabel laten	41
Tabel 4.8 Nilai Composite Reliability dan Average Variance Extracted ..	42
Tabel 4.9 R ² , Adj-R ² , and Predictive Relevance (Q ²)	44
Tabel 4.10 Result For Inner Model	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	18
Gambar 3.1 Analisis Jalur.....	28
Gambar 4.1 Model Penelitian	43
Gambar 4.2 Path Analysis.....	48