

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.3 TUJUAN PENELITIAN	7
1.4 MANFAAT PENELITIAN	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1.Landasan Teori.....	10
2.1.1 Definisi Niat beli.....	11
2.1.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi niat beli	11
2.1.3 Indikator Pengukur Niat beli.....	12

2.1.2 Pengetahuan Produk Halal	13
2.1.2.1 Definisi Pengetahuan.....	13
2.1.2.2 Definisi Produk Halal	14
2.1.2.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi pengetahuan	14
2.1.2.4 Indikator Pengukur Pengetahuan	15
2.1.3 Religiusitas	16
2.1.3.1 Definisi Religiusitas.....	16
2.1.3.2 Faktor - faktor yang mempengaruhi religiusitas.....	17
2.1.3.3 Indikator Pengukur Religiusitas.....	17
2.1.4 Sikap.....	18
2.1.4.1 Definisi sikap	18
2.1.4.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi sikap	19
2.1.4.3 Indikator Pengukur Sikap	20
2.2 Variabel Penelitian dan Hipotesis	20
2.2.1 Hubungan antara pengetahuan Produk Halal terhadap Sikap.....	20
2.2.2 Hubungan antara Religiusitas terhadap Sikap	21
2.2.3 Hubungan antara Pengetahuan Produk Halal terhadap Niat Beli	22
2.2.4 Hubungan antara Religiusitas terhadap Niat beli.....	23
2.2.5 Hubungan antara Sikap terhadap niat beli	23
2.3 Model Empirik	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Populasi dan Sampel.....	26
3.3 Sumber dan Metode Pengumpulan Data	28

1. Sumber Data.....	28
2. Metode Pengumpulan Data.....	28
3.4 Definisi Operasional Variabel Dan Indikator.....	29
3.5 Teknik Analisis	31
3.5.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	31
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	32
1. Uji Normalitas.....	32
2. Uji Multikolinearitas	33
3. Uji Heteroskedastisitas.....	33
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	34
3.5.4 Uji Hipotesis	34
3.5.5 Analisis Jalur (Path Analysis)	35
3.5.6 Koefisien Determinasi.....	37
BAB IV HASIL DAN GAMBARAN UMUM	37
4.1 Gambaran Umum.....	37
4.1.1 Usia Responden	37
4.1.2 Jenis Kelamin.....	38
4.1.3 Tingkat Pendidikan Responden	38
4.2 Deskriptif Variabel	39
4.2.1 Deskriptif Penelitian Pengetahuan Produk Halal.....	39
4.2.2 Deskriptif Variabel Religiusitas.....	41
4.2.3 Deskriptif Variabel Sikap	42
4.2.4 Deskriptif Variabel Niat Beli	43
4.2 Analisis Data.....	44

4.2.1 Uji Data.....	44
4.2.1.1 Uji Validitas	45
4.2.1.2 Uji Reliabilitas	46
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	47
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	47
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	49
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	50
4.3. Pengujian Hipotesis	52
4.3.1 Hasil Uji Regresi.....	52
4.3.2 Uji t	55
4.3.3 Uji Koefisien Determinasi R^2	58
4.3.4 Uji F	60
4.4 Pembahasan	61
4.4.1 Pengaruh Pengetahuan produk halal terhadap Sikap	61
4.4.2 Pengaruh Religiusitas terhadap Sikap.....	63
4.2.3 Pengaruh Pengetahuan produk halal terhadap Niat beli	64
4.2.4 Pengaruh Religiusitas terhadap Niat Beli	66
4.2.5 Pengaruh Sikap terhadap Niat Beli	67
4.5 <i>Path Analysis</i>	68
4.5.1 Pengaruh Pengetahuan produk halal terhadap Niat Beli dengan Sikap sebagai variabel intervening.	68
4.5.2 Pengaruh Religiusitas terhadap Niat Beli melalui Sikap	70
BAB V PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	71

5.2 Saran	73
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Agenda Penelitian yang Akan Datang.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75

DAFTAR TABEL

<u>Tabel 1.1 Persentase Restoran Pizza Di Indonesia Dari Tahun 2015-2017</u>	5
<u>Tabel 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional</u>	30
<u>Tabel 4.1 Usia Responden</u>	37
<u>Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden</u>	38
<u>Tabel 4.3 Pendidikan Responden</u>	39
<u>Tabel 4.4 Deskriptif variabel pengetahuan produk halal</u> Error! Bookmark not defined.	
<u>Tabel 4.5 Deskriptif Variabel Religiusitas</u>	41
<u>Tabel 4.6 Deskriptif Variabel Sikap</u>	42
<u>Tabel4.7 Deskriptif variabel Niat Beli</u>	44
<u>Tabel4.8 Uji Validitas</u>	45
<u>Tabel4.9 Uji Reliabilitas</u>	46
<u>Tabel4.10 Uji Normalitas Persamaan 1</u>	47
<u>Tabel4.11 Uji Normalitas Persamaan 2</u>	48
<u>Tabel4.12 Uji Multikolinearitas Persamaan 1</u>	49
<u>Tabel4.13 Uji Multikolinearitas Persamaan 2</u>	50
<u>Tabel4.14 Uji Regresi Persamaan 1</u>	52
<u>Tabel4.15 Uji Regresi Persamaan 2</u>	53
<u>Tabel4.16 Hasil Analisis Uji t</u>	55
<u>Tabel4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi</u>	59
<u>Tabel4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi</u>	59
<u>Tabel4.19 Hasil Analisis Uji F</u>	60

