

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
INTISARI.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1. Kinerja Organisasi.....	6
2.2 Kemampuan Inovasi.....	8
2.3 Manajemen Pengetahuan.....	10
2.4 Modal Sosial.....	12

2.4.1 Dimensi Modal Sosial.....	14
2.4.2 Indikator modal sosial.....	15
2.4.3 Peran Modal Sosial Terhadap Kinerja Organisasi	16
2.5 Model Empirik.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Jenis Penelitian	19
3.2 Populasi dan Sampel.....	19
3.2.1 Populasi.....	19
3.2.2 Sampel.....	20
3.3 Sumber Data dan Pengumpulan Data.....	20
3.3.1. Data Primer	20
3.3.2 Data Sekunder.....	21
3.4 Variabel dan Indikator.....	21
3.5 Teknis Analisis Data.....	22
3.5.1 Uji Kualitas Data.....	22
3.5.1.1 Uji Validitas.....	23
3.5.1.2 Uji Reliabilitas.....	23
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	24
3.5.2.1 Uji Normalitas	24
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas.....	24
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	25
3.5.3 Analisis Regresi Berganda.....	25
3.5.4 Uji Hipotesis	26

3.5.5 <i>Path Analysis</i>	27
3.5.6 Koefisien Determinasi.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
4.1. Gambaran Umum Responden.....	29
4.2. Analisis Variabel	34
4.2.1. Deskripsi Variabel Kinerja Organisasi	35
4.2.2. Deskripsi Variabel Kemampuan Inovasi	36
4.2.3. Deskripsi Variabel Manajemen Pengetahuan	37
4.2.4. Deskripsi Variabel Modal Sosial	37
4.3 Uji Kualitas Data	38
4.3.1. Uji Validitas Data	38
4.3.2. Uji Reliabilitas Data.....	39
4.4. Uji Asumsi Klasik	40
4.4.1. Uji Normalitas.....	40
4.4.2. Pengujian Multikolinearitas	41
4.4.3. Pengujian Heteroskedastisitas.....	42
4.5 Analisis Regresi Berganda	43
4.5.1 Uji F	44
4.6 Uji Hipotesis.....	46
4.7. Koefisien Determinasi (R^2)	49
4.8. Pembahasan	50
BAB V PENUTUP	59
5.1 Simpulan.....	59

5.2. Implikasi Manajerial.....	60
5.3. Keterbatasan Penelitian	61
5.4. Agenda Penelitian Selanjutnya.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Variabel Dan Indikator Penelitian.....	21
Tabel 4. 1 Profil Responden.....	30
Tabel 4. 2 Daftar Nama UMKM	31
Tabel 4. 3 Deskripsi Jawaban Variabel Kinerja Organisasi.....	35
Tabel 4. 4 Deskripsi Jawaban Variabel Kemampuan Inovasi	36
Tabel 4. 5 Jawaban Variabel Manajemen Pengetahuan.....	37
Tabel 4. 6 Deskripsi Jawaban Variabel Modal Sosial.....	38
Tabel 4. 7 Hasil Pengujian Validitas	38
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Reliabilitas	39
Tabel 4. 9 Pengujian normalitas	40
Tabel 4. 10 Pengujian Multikolonieritas	41
Tabel 4. 11 Pengujian Heterokedastisitas.....	42
Tabel 4. 12 Regresi Linier Berganda.....	45
Tabel 4. 13 Koefisien Determinasi 1	49
Tabel 4. 14 Koefisien Determinasi ²	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Peran Manajemen Pengetahuan dan Modal Sosial Terhadap Kemampuan Inovasi dan Kinerja UMKM di Semarang.....	18
Gambar 4. 1	Diagarm jalur	46