

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Ed Revisi VI, Penerbit PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Budi, Rajab. 2005. *Membincangkan Modal Sosial*. Jakarta.
- Budi, Santoso. 2005. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit ANDI OFFSET.
- Brodjonegoro, B. (2015). Peran Penting Ukm Dorong Perekonomian Indonesia Kementerian Keuangan Republik Indonesia . *Berita Satu.Com* , 1 jul, hal 3.
- Coleman. 1999. *Social Capital in the Creation of Human Capital*. Cambridge Mass: Harvard University Press.
- Fajar, Marhaeni, *Ilmu Komunikasi Teori & Praktek Edisi Pertama*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2009.
- Fukuyama, F. 2001. *Sosial Capital, Civil Society, and development*.
- Goh, S.C. 2002. *Managing Effective Knowledge Transfer: an Integrative Framework and Some Practice Implications*. *Journal of Knowledge Management*, Vol. 6, No. 1, pp. 23-30.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi dengan Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi dengan Multivariate dengan Program SPSS(Edisi Ke 3)*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi dengan Multivariate dengan Program SPSS(Edisi Ke 4)*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Haryanti, C.Sri. 2013. Model Kinerja Pemasaran Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Jawa Tengah. **Jurnal Ilmiah Dinamika Ekonomi dan Bisnis**, (1) 1. Hal.56-58.

- Hasbullah, J., 2006. *Sosial Kapital: Menuju Keunggulan Budaya Manusia Indonesia*. Jakarta: MR-United Press.
- Holsapple, C.W. and Joshi, K.D. 2000. An Investigation of Factors that Influence the Management of Knowledge in Organizations. *Journal of Strategic Information Systems*, Vol. 9, Nos. 2/3, pp. 235-61.
- Keban, 2004. *Kesejahteraan dan Motivasi dan Meningkatkan Kinerja dan Efektifitas Guru*, Inti Media, Jakarta.
- Kesi, Widjajanti. 2016. “Strategi Pengembangan Kinerja Pemasaran Melalui Human Capital dan Social Capital dengan Kemampuan Inovasi Sebagai Variabel Pemediasi”. *Jurnal*. Semarang.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta.
- Lawson, B. dan Samson, D. (2001). Developing Innovation Capability in Organisations: A Dynamic Capabilities Approach. *International Journal of Innovation Management*, Vol. 5, No. 3, pp. 377-400.
- Liao, S., and Wu, C., 2010, “System perspective of knowledge management , organizational learning , and organizational innovation “, *Expert Systems with Applications*,37(3), 1096 _1103.
- Nahapiet, J. & Ghosal, S. 1998. “Social capital, intellectual capital, and the organizational advantages”. *Academy of Management Review* 23(2):246-266.
- Naland, F. Riany. 2008. “ Implementasi Knowledge Management di Hyuandai Motor”. *Jurnal*. Jakarta.
- Philip Voss (2003). *Knowledge Management: An Introduction to creating*.
- Prajudi Atmosudirjo, 2007, *Pengambilan Keputusan*. Jakarta.
- Priambada D. Boy, *Implementasi Knowledge Management System di Perusahaan, Program Pascasarjana Ilmu Komputer, Institut Pertanian Bogor*, 2010, Bogor.

- Rofiaty, Try Noviati dan Angga Dwi Mulyanto. 2015. "Pengaruh Knowledge Management Terhadap Inovasi, Implementasi Strategi dan Kinerja Organisasi (Studi Pada RS Lavalette Malang). Jurnal . Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang.
- Ruky, Ahmad. 2002. *Sistem Manajemen Kinerja*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sanny, Ekawati. 2016. "Pengaruh Knowledge Management Dan Inovasi terhadap Kinerja UMKM di Jakarta. Jurnal. Universitas Tarumanagara. Jakarta.
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods for business*. Jakarta. Salemba Empat.
- Sharp, D. 2003. Knowledge Management Today: Challenges and Opportunities. *Information Systems Management*, Vol. 20, No. 2, pp. 27-37.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2006. Metode Penelitian Survei, LP3ES, Jakarta.
- Stephanus. 2012. "Pengaruh Knowledge Management Terhadap Kemampuan Kinerja PT Ericsson Indonesia. Jurnal. Jakarta.
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Swanson. 2004. *Meraih Kinerja Prima*. Jakarta : Gramedia **Pustaka**.
- Ramzy, 2009. *Knowledge Management Sebagai Competitive Advantage*.
- Tatiek. N. 2009. Orientasi entrepreneur dan Modal Sosial : Strategi Peningkatan
- Umi, Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif Teori dan Aplikasi*.