

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia Adriana. Dkk. (2015). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Di Restoran Ikan Bakar Cianjur Surabaya. Program Manajemen Perhotelan.
- Alma, B. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Keenam. Alfabeta. Bandung.
- Arikunto, S. (2009). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Assael, H. (2007). *Consumer Behavior and Marketing Action*. Fifth Edition. Cincinnati Ohio: South-Westren College Publishing.
- Bao, Youngcuan *et al.* (2010). Motivating Purchase of Private Brands: Effects of Store Image, Product Signatureness, and Quality Variation. *Journal of Business Research*, 64: 220-226.
- Bloemer dan Schroder. (2002). *Lingking Perceive Service Quality and Service Loyalty: A Multidimensional Perspective, European Journal of Marketing, Vol.33 No.11/12 International Journal of Bank Marketing Vol. 16 No.7*
- Dasuki Eliyadi S. Dkk. (2013). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Implikasinya pada Minat Beli Ulang. *Trikonomika*. 12(2) 190-200.
- Ferdinan, Augusty. 2002. *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Stratejik*”, Research Paper Series, Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Iman. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi Ketiga, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Prasetyo. 2010. Pentingnya Brand Loyalty Terhadap Minat Beli Ulang. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 10(1): Maret.
- Haynes, R. M., and E. A. Thies. 2006. Management of Technology in Service Firm. *Journal of Operation Management*. 10(3): 388-397.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller yang dialihbahasakan oleh Bob Sabran. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas, Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Oliver, L. Ricahrd. 2010. Cognitif Affective and Atribute Base of The Satisfaction Respons, *Journal of Customer Research*, 20: 418-430.
- Pujiyono dan Andy Kridasusila. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus di Toko Alfamart Jati). *Dinamika Manajemen*, 1(4): 106-114.
- Rasouli, Dizaji, Mohammad, *et al.* 2012. Evaluating the Affective Elements on the Repurchase Intention of the Costumer: Wang Model Processing in Iran’s Mobile Industry. *Journal of Basic and Applied Scientific Research*.

- Sibut, Dkk. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Minimarket Alfamart Di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 2461-0593
- Soedjono, Dkk. (2014). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Pelanggan. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*. 3(9).
- Tjiptono, F. 2008. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2009. *Strategi Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Yogyakarta