

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
INTISARI.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Landasar Teori.....	11
2.1.1 Gaya Kepemimpinan Islami.....	11
2.1.2 Budaya Organisasi Islami	15
2.1.3 Motivasi Islami	19
2.1.4 Kinerja Islami Karyawan	23
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Pengembangan Hipotesis	28
2.3.1 Pengaruh Gaya Kepemimpinan Islami Terhadap Motivasi kerja Islami	28
2.3.2 Pengaruh Budaya Organisasi Islami Terhadap Motivasi Kerja Islami	29
2.3.3 Pengaruh Gaya Kepemimpinan Islami Terhadap Kinerja Islami Karyawan	30
2.3.4 Pengaruh Budaya Organisasi Islami Terhadap Kinerja Islami Karyawan	30
2.3.5 Pengaruh Motivasi Kerja Islami Terhadap Kinerja Islami Karyawan	31
2.3.6 Pengaruh Gaya Kepemimpinan Islami Terhadap Kinerja Islami Karyawan Melalui Motivasi Kerja Islami Sebagai Variabel <i>Intervening</i>	32

2.3.7 Pengaruh Gaya Kepemimpinan Islami Terhadap Kinerja Islami Karyawan Melalui Motivasi Kerja Islami Sebagai Variabel <i>Intervening</i>	33
2.4 Kerangka Pikir	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian	35
3.2 Populasi dan Sampel	35
3.3 Definisi Operasional	36
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	37
3.4.1 Jenis Data	37
3.4.2 Sumber Data.....	37
3.5 Metode Pengumpulan Data	38
3.6 Uji Instrumen Penelitian	38
3.6.1 Uji Validitas	38
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	39
3.7 Teknik Analisis Data	39
3.7.1 Uji Penyimpangan Asumsi Klasik.....	39
3.7.2 Path Analisis.....	40
3.8 Pengujian Hipotesis	41
3.8.1 Uji T (Secara Individu)	41
3.8.2 Uji F (Secara Serempak)	42
3.8.3 Uji R ² (Koefisien Determinasi)	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Responden	44
4.2 Analisis Kualitatif	45
4.2.1 Variabel Gaya Kepemimpinan Islami.....	46
4.2.2 Variabel Budaya Organisasi Islami	48
4.2.3 Variabel Motivasi Kerja Islami	50
4.2.4 Variabel Kinerja Islami Karyawan	52
4.3 Analisis Kuantitatif	55
4.3.1 Hasil Uji Validitas	55
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	56
4.4 Teknik Analisis Data	57
4.4.1 Uji Asumsi Klasik	57
4.4.2 Uji Hipotesis.....	61
4.5 Uji Statistik.....	64
4.5.1 Uji T (Secara Individu)	64
4.5.2 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	66
4.5.2 Uji F (Secara Serempak)	68
4.5.3 Uji R ² (Koefisien Determinasi)	69

4.6	Pembahasan.....	72
BAB V PENUTUP		87
5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran	88
5.3	Implikasi Manajerial	88
5.4	Keterbatasan Penelitian.....	89
5.5	Agenda Penelitian Mendatang.....	90
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN		96

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penjualan BBM SPBU Jl.Alteri Soekarno Hatta Semarang	7
Tabel 1.2 Jumlah Penjualan BBM SPBU Jl.Kaligawe Semarang	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	36
Tabel 4.1 Demografi Responden	44
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Gaya Kepemimpinan Islami	46
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Budaya Organisasi Islami	49
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Motivasi kerja Islami.....	51
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Kinerja Islami Karyawan.....	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel 4.8 Uji Normalitas Regresi 1	57
Tabel 4.9 Uji Normalitas Regresi 2	58
Tabel 4.10 Uji Multikolinieritas Regresi 1.....	59
Tabel 4.11 Uji Multikolinieritas Regresi 2.....	59
Tabel 4.12 Uji Heterokedastisitas Glejser 1	60
Tabel 4.13 Uji Heterokedastisitas Glejser 2.....	61
Tabel 4.14 Uji Regresi Berganda Model 1.....	62
Tabel 4.15 Uji Regresi Berganda Model 2.....	63
Tabel 4.16 Uji F Model 1	68
Tabel 4.17 Uji F Model 2	69
Tabel 4.20 Uji R ² Model 1	70
Tabel 4.21 Uji R ² Model 2	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	34
--------------------------------	----