

## DAFTAR PUSTAKA

- Aubert & Kelsey (2000). *Analisis Pengaruh Socially Resposable Marketing Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Brand Image Dan Corporate Reputation* (Studi Kasus Pada Kempanye.“Senyum Sehat Senyum Pepsodent”) Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta
- Bichal & Chakravaty (2000). Pengaruh citra merek pelumas meditrans pertama terhadap loyalitas konsumen. *Journal of brand management*, 4(4), pp: 254-167.
- Belch , (2011). Impact of CSR Perception on Brand Image, Brand Attitude and Buying Willingness: A Study of a Global Café International. **Journal of Marketing Studies**, 6(6).
- Brian, Gumelar. (2016) *Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endorser terhadap Pembelian Kosmetik wardah*, UNS. Solo.
- Eva , Sheila Rahma. (2007), *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian* , Universitas Diponegoro,Semarang.
- Fomburn, C.J., Gardberg, N.A., Saver, J.M. 2000. The reputation quotient: a multi-stakholder measure of corporate reputation. **Journal of brand management**,7 (4), pp: 241-255.
- Fiani , M dan Edwin, J. (2012), *Pengaruh Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan pembelian roti kecil toko roti ganep's di kota solo*. UNS.Solo.

Ferdinand. (2006), Brand sebagai kekuatan perusahaan dalam persaingan global. **Business & management journal bunda mulia**. 2(3).

Ghozali, I. (2014), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. (Trans : Application of Multivariate Analysis using SPSS). Semarang : Badan Penerbit Undip.

Irawan, P. (2014), *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian melalui minat beli pada konsumen matahari department store Yogyakarta*, Universitas Negeri Yogyakarta : Yogyakarta.

Kim, et al. (2007), The Influence of Service Quality Factors on Customer Satisfaction and Repurchase Intention in the Korean Professional Basketball League. **International Journal of Applied Sports Sciences**. Vol.18, No. 1, 3958.

Kotler, (2005), *Manajemen Pemasaran : Analisis , Perencanaan , Implementasi dan kontrol* , jilid 1, Jakarta : Penerbit Erlangga.

Kotler dan Keller (2007), **Manajemen Pemasaran , edisi 12 jilid 1** Jakarta : PT Indeks .

Kuntjara (2007), *“Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen pada PT Wijaya Karya Beton”*. Universitas Diponegoro.Semarang.

Nulufi , K dan Murwatiningsih (2015), *Minat Beli Sebagai Mediasi Pengaruh Citra Merek dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian Batik di Pekalongan*. Pekalongan.

Umar, H. (2003), *“Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Distro Planet Surf Mall Olympic Garden Kota*

Malang)” *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab) Universitas Brawijaya/Vol. 14 No.1.*

Pradipta , H.O. (2014), *Pengaruh citra merek dan periklanan terhadap minat beli konsumen produk thermometer digital flexitemp one med di Surabaya.* Erlangga. Surabaya.

Selnes, (2004), *Strategi promosi yang kreatif* : Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Stigler, (2005) , Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan, Reputasi Merek, Dan Loyalitas Konsumen Jamu Tolak Angin PT. SIDO MUNCUL. **Jurnal Manajemen Teoridan Terapan**, 2 (1): 09-17.

Sciffman & Kanuk, (2014), *Pengaruh Celebrity Endorser terhadap keputusan pembelian dalam perilaku konsumen*, Edisi 7. Jakarta :Prentice Hall.

Sugiyono, (2003), **Metode Penelitian Bisnis** , Bandung : CV Alfabeth.