

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2004. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Cetakan keenam. Bandung: Alfabeta.
- Andhini, Prisca. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mobil Hyundai I20 (Studi Kasus Pada Konsumen Mobil Hyundai I20 Di Semarang). Jurnal studi Manajemen Universitas Diponegoro. Vol 1 No 2 tahun 2012.
- Basu Swastha dan Irawan. 2001. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty.
- Bilson, Simamora. 2001. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Edisi pertama. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Cannon, J. P., W. D. Perault, dan E.J. Mc Carthy. 2009. "Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global. 16 ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, Janita Ike. 2005. Perspektif Baru dalam Strategi Branding, Bisnis, dan Karir. Yogyakarta: Penerbit Amara Books.
- Ebert, Ronald J. & Ricky W. Griffin, 2006, "Bisnis", Alih Bahasa Rd. Soemarnagara. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Keempat, Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habibah, Ummu. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura. Jurnal Ekonomi & Bisnis, Hal 31 – 48. Volume 1, Nomor 1, Maret 2016.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1. edisi Keduabelas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid Satu. Edisi Kesebelas. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta: Indeks.
- Mahmudah, Indah Siti. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pond's Flawless White. Jurnal Ilmu Manajemen | Volume 1 Nomor 3 Mei 2013.
- Musay, Fransisca Paramitasari. 2013. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2000. Consumer Behavior. Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 2. Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Putri, Ela Karisma. 2016. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Surakarta). Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Rumangkang, Senny Febiola dkk. 2014. Potongan Harga Dan *Servicescape* Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Anak Pada Matahari Mega Mas Manado. ISSN 2303-1174. Jurnal EMBA Vol.2 No.4 Desember 2014, Hal. 675-687.
- Ruslim, Tommy Setiawan Dan Richard Andrew. 2012. Pengaruh *Brand Image* Dan *Product Knowledge* Terhadap *Purchase Intention* (Kasus: Kosmetik Merk “X”). Media Bisnis. Universitas Tarumanagara.
- Schiffman dan Kanuk. 2007. Perilaku Konsumen. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Schiffman, Leon, G.,Leslie Lazar Kanuk. 2000. *Consumer Behavior*, Edisi Tujuh. New Jersey: Prentice-Hall.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Kencana.
- Shimp, Terrence A. 2003. “Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu”. 5ed. Jakarta: Erlangga.
- Situmorang, Irwanty L. Pengaruh Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Merek Pond’s Pada Remaja Di Kota Pekanbaru. JOM Fekon, Vol. 4 No. 1 (Februari) 2017.
- Stanton, William, J. 2000. Prinsip Pemasaran. Edisi Revisi. Jakarta:Erlangga.]
- Sugiono. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung:Alfabeta.
- Sukma, Kadek Ayu Dwi Sudias Kumala. Pengaruh *Celebrity Endorser*, *Brand Image* Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pembersih Wajah Men’s Biore. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.7, 2016: 4016-4043. ISSN : 2302-8912.
- Sumarwan, Ujang. 2003. Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Swastha, Basu, dan Irawan. 2002. Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua Cetakan Kesebelas. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Tandjung, W. 2004. *Marketing Management Pendekatan pada Nilai-nilai Pelanggan*. Malang: Banyumedia.
- Tjiptono, Fandy. 2006. Manajemen Jasa. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi ke dua, Yoyakarta: Andi Offset.
- Ujang Setiawan, P. D. P., & Haryono, A. T. (2015). Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone BLACKBERRY GEMINI (Studi pada Mahasiswa Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang). *Journal of Management*, 1(1).

Weenas, Jackson R.S. Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 607-618. ISSN 2303-1174.