

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah sistem akad jual beli sudah diterapkan dan faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah memilih murabahah di BMT ANDA Cabang Boyolali.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan *field research* dengan menggunakan pendekatan kualitatif, yaitu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif. Data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan sekunder. Sedangkan teknik pengumpulan data yang dipergunakan melalui wawancara dan studi pustaka baik berupa buku-buku, dokumen-dokumen, modul SOP, brosur dan sebagainya.

Hasil dari penelitian ini diketahui bahwa faktor yang mempengaruhi nasabah memilih Pembiayaan Murabahah yaitu dengan tidak adanya bunga tetapi menggunakan sistem bagi hasil yang telah disepakati oleh kedua belah pihak yaitu pihak BMT dan pihak Nasabah.

**Kata Kunci: BMT, akad jual beli, Pembiayaan Murabahah**