

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian	iv
Motto dan Persembahan	v
Abstrak	vi
<i>Abstract</i>	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Terminologi	8
F. Metode Penelitian	9
1. Pendekatan Penelitian	10
2. Spesifikasi Penelitian	10
3. Sumber Data Penelitian	11
4. Alat Pengumpulan Data	13
5. Lokasi Penelitian	13
6. Analisis Data	14
G. Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
1. Tinjauan tentang Perlindungan Hukum	16
2. Tinjauan tentang Ojek <i>Online</i>	21
3. Tinjauan Tentang Kecelakaan Jalan Raya	23
4. Tinjauan Tentang Hukum Perlindungan Konsumen	24
1. Pengertian Perlindungan Konsumen	24

	2. Aspek Hukum dalam Perlindungan Konsumen	31
	3. Perlindungan Konsumen Menurut Hukum Islam	35
BAB III	HASIL PENELITIAN	43
	A. Perlindungan Hukum Terhadap Pengguna Layanan Jasa Ojek <i>Online</i> Saat Terjadi Kecelakaan di Jalan Raya	43
	B. Hambatan-Hambatan dan Solusi dalam Perlindungan Hukum Terhadap Pengguna Layanan Jasa Ojek <i>Online</i> Saat Terjadi Kecelakaan di Jalan Raya	75
	1. Hambatan-Hambatan Dalam Perlindungan Hukum Terhadap Pengguna Layanan Jasa Ojek <i>Online</i> Saat Terjadi Kecelakaan di Jalan Raya	75
	2. Solusi Dalam Perlindungan Hukum Terhadap Pengguna Layanan Jasa Ojek <i>Online</i> Saat Terjadi Kecelakaan di Jalan Raya	81
BAB IV	PENUTUP	85
	A. Kesimpulan	85
	B. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		