

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	<i>xvi</i>
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI .....	9
A. <i>Sense of Place</i> .....	9
1. Pengertian <i>Sense of Place</i> .....	9
2. Faktor-faktor <i>Sense of Place</i> .....	10
3. Dimensi <i>Sense of Place</i> .....	12
4. Aspek-Aspek <i>Sense of Place</i> .....	13
B. Orientasi Nilai Budaya .....	14
1. Pengertian Nilai .....	14
2. Pengertian Orientasi Nilai Budaya .....	16
3. Fungsi Nilai .....	17
4. Keragaman dalam Orientasi Nilai Budaya .....	18
C. Hubungan antara Orientasi Nilai Budaya dengan <i>Sense of Place</i> .	20
D. Hipotesis .....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22

A.	Identifikasi Variabel Penelitian .....	22
B.	Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	22
1.	<i>Sense of Place</i> .....	22
2.	Orientasi Nilai Budaya .....	23
C.	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	23
1.	Populasi .....	23
2.	Sampel .....	23
3.	Teknik Sampling .....	24
D.	Metode Pengumpulan Data .....	24
1.	Skala <i>Sense of Place</i> .....	24
2.	Skala Orientasi Nilai Budaya .....	25
E.	Validitas Isi Alat Ukur.....	26
F.	Uji Daya Beda Aitem .....	26
G.	Estimasi Koefisien Reliabilitas Alat Ukur .....	27
H.	Teknik Analisis.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		28
A.	Orientasi Kancan Penelitian .....	28
B.	Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian .....	29
1.	Persiapan Penelitian .....	29
2.	Pelaksanaan Penelitian .....	32
C.	Uji Daya Beda Item dan Reliabilitas Alat Ukur .....	33
D.	Analisa Data dan Hasil Penelitian .....	35
1.	Uji Asumsi.....	35
2.	Uji Hipotesis.....	36
E.	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	36
1.	Deskripsi Variabel <i>Sense of Place</i> .....	37
2.	Deskripsi Variabel Orientasi Nilai Budaya .....	38
F.	Pembahasan .....	40
G.	Kelemahan Penelitian.....	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		44
A.	Kesimpulan Penelitian.....	44
B.	Saran .....	44
DAFTAR PUSTAKA .....		45
LAMPIRAN.....		47

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Lima Masalah Dasar Manusia Menurut Kluckhohn untuk Menentukan Orientasi Nilai Budaya Manusia .....	18
Tabel 2. <i>Blue Print</i> Skala <i>Sense of Place</i> .....	25
Tabel 3. <i>Blue Print</i> Skala Orientasi Nilai Budaya .....	25
Tabel 4. Agenda Kegiatan .....	30
Tabel 5. Distribusi Aitem Skala <i>Sense of Place</i> .....	31
Tabel 6. Distribusi Aitem Skala Orientasi Nilai Budaya .....	32
Tabel 7. Sebaran Nomor Aitem Daya Diskriminasi Tinggi dan Rendah Skala <i>Sense of Place</i> .....	34
Tabel 8. Sebaran Nomor Aitem Daya Diskriminasi Tinggi dan Rendah Skala Orientasi Nilai Budaya .....	35
Tabel 9. Hasil Analisis Uji Normalitas .....	35
Tabel 10. Norma Kategori Skor .....	37
Tabel 11. Deskripsi Skor Skala <i>Sense of Place</i> .....	37
Tabel 12. Kategorisasi Distribusi Normal Skala <i>Sense of Place</i> .....	38
Tabel 13. Deskripsi Skor Skala Orientasi Nilai Budaya .....	39
Tabel 14. Kategorisasi Distribusi Normal Skala Orientasi Nilai Budaya .....	39
Tabel 15. Hasil Orientasi Nilai Budaya .....	40

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Rentang Skor Skala <i>Sense of Place</i> .....	38
Gambar 2. Rentang Skor Skala Orientasi Nilai Budaya .....	40

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Skala Uji Coba.....	48
Lampiran B	Tabulasi Data Skala Uji Coba .....	59
Lampiran C	Uji Daya Beda Aitem Dan Reliabilitas .....	64
Lampiran D	Skala Penelitian .....	70
Lampiran E	Tabulasi Data Skala Penelitian .....	79
Lampiran F	Analisis Data .....	86
Lampiran G	Surat Keterangan dan Dokumentasi Penelitian .....	91