

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAKSI .....	iv
ABSTRACT.....	v
INTISARI .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teori .....	9
2.1.1. Pecking Order Theory .....	9
2.1.2. Signalling Theory.....	11
2.1.3. Nilai Perusahaan .....	13
2.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	18
2.2.1. Struktur modal.....	18

2.2.2. Profitabilitas .....	19
2.2.3. Ukuran Perusahaan .....	20
2.3. Penelitian Terdahulu .....	22
2.4. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	23
2.4.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal .....	23
2.4.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal .....	24
2.4.3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan ....	26
2.4.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	27
2.4.5. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.	28
2.5. Kerangka Pemikiran .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>31</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	31
3.2. Populasi Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	31
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	32
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	32
3.5. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	33
3.6. Obyek Penelitian, Unit Sampel, Populasi, dan Sampel .....	34
3.6.1. Obyek Penelitian dan Unit Sampel .....	34
3.7. Teknik Analisis Data .....	35
3.7.1. Analisis Data Kuantitatif .....	35
3.7.2. Analisa Regresi Linier Berganda .....	35

3.8. Uji Asumsi Klasik .....	36
3.8.1. Uji Normalitas .....	36
3.8.2. Uji Kolmogorov-Smirnov .....	36
3.8.3. Uji Multikolinieritas .....	37
3.8.4. Uji Heteroskedastisitas .....	37
3.8.5. Uji Autokolerasi .....	37
3.9. Uji Hipotesis .....	39
3.9.1. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t ) .....	39
3.9.2. Uji Signifikansi Stimulan ( Uji statistik F) .....	40
3.10. Koefisien Determinasi .....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	42
4.2. Populasi Dan Sampel .....	42
4.3. Analisis Deskriptif Variabel .....	43
4.4. Analisis Data Kuantitatif .....	45
4.4.1. Uji Asumsi Klasik .....	45
4.4.1.1. Uji Normalitas .....	45
4.4.1.2. Uji Multikolinearitas .....	46
4.4.1.3. Uji Heteroskedatisitas.....	47
4.4.1.4. Uji Autokolerasi .....	48
4.5. Analisa Regresi Linier Berganda .....	50
4.6 Uji Hipotesis .....	52

4.6.1. Pengujian Hipotesis (uji t) .....	52
4.6.2. Uji Signifikan Stimulan Uji (F) .....	53
4.8. Pembahasan .....	55
4.8.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal .	55
4.8.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur modal .....	56
4.8.3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	58
4.8.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	59
4.8.5. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	59
BAB V PENUTUP.....	61
5.1. Kesimpulan .....	61
5.2. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.3 Hasil Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3.1 Tabel Definisi Operasional.....	33
Tabel 4.2 Sampel Penelitian .....	42
Table 4.3 Descriptive Statistics .....	43
Tabel 4.4.1.1 Uji Normalitas.....	46
Tabel 4.4.1.2 Uji Multikolinierits.....	47
Tabel 4.4.1.4 Uji Autokolerasi.....	49
Tabel 4.5 Uji Agresi Berganda 1.....	50
Tabel 4.5. Uji Agresi Berganda 2.....	51
Tabel 4.6.2 Uji F .....	54
Tabel 4.7 Uji Determinasi.....	54

Tabel 4.3 Descriptive Statistics

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian .....	30
-------------------------------------------------	----