

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh asimetri informasi, dan kompensasi bonus terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi terjadinya manajemen laba. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 52 perusahaan, dengan sistem *pooled cross sectional* yaitu dengan menggabungkan data *cross section* selama 3 tahun berturut-turut (2014-2016), jumlah data yang diolah sebanyak 30 perusahaan yang memberikan kompensasi bonus dan 22 perusahaan yang memberikan kompensasi bonus.

Dalam penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif dan uji asumsi klasik. Analisis statistik deskriptif dilakukan untuk mengetahui distribusi data sedangkan uji asumsi klasik dilakukan untuk menguji kelayakan model regresi yang selanjutnya akan digunakan untuk menguji hipotesis penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa asimetri informasi dan kompensasi bonus berpengaruh terhadap manajemen laba, hal ini mengindikasikan bahwa kesenjangan yang tinggi antara informasi yang di dapat oleh pihak manajemen dan pihak investor akan membuat manajemen laba semakin tinggi.

Kata kunci : asimetri informasi, kompensasi bonus, manajemen laba

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of information asymmetry, and bonus compensation on factors that influence earnings management. The number of samples in this study were 52 companies, with a pooled cross sectional system that is by combining cross section data for 3 consecutive years (2014-2016), the amount of data processed by 30 companies that provide bonus compensation and 22 companies that provide bonus compensation .

In this study using descriptive statistical analysis and classical assumption tests. Descriptive statistical analysis was conducted to determine the distribution of data while the classical assumption test was conducted to test the feasibility of the regression model which would then be used to test the research hypothesis.

The results show that information asymmetry and bonus compensation affect earnings management, this indicates that a high gap between information obtained by management and investors will make earnings management higher.

Keywords: information asymmetry, bonus compensation, earnings management