

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
INTISARI.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Kinerja Usaha.....	15
2.1.2 Literasi Keuangan.....	19
2.1.3 Permodalan.....	24
2.1.4 Tingkat Pendidikan.....	30
2.1.5 Tingkat Pendapatan.....	32
2.1.6 Pemasaran.....	36
2.2 Variabel Penelitian dan Pengembangan Hipotesis.....	40
2.2.1 Penelitian Terdahulu.....	40
2.2.2 Pengembangan Hipotesis.....	41
2.3 Model Empirik.....	50

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	51
3.1	Jenis Penelitian	51
3.2	Populasi dan Sampel.....	51
3.2.1	Populasi	51
3.2.2	Sampel	52
3.3	Sumber dan metode pengumpulan data.....	53
3.3.1	Data Primer.....	53
3.3.2	Data Sekunder.....	54
3.3.3	Metode pengumpulan data.....	54
3.4	Definisi variabel operasional dan indikator	54
3.5	Teknik Analisis Data	57
3.5.1	Metode Analisis Data	57
3.5.2	Uji Coba Instrumen	58
3.6	Uji Asumsi Klasik	59
3.6.1	Uji Normalitas	59
3.6.2	Uji Multikolinieritas	59
3.6.3	Uji Heteroskedastisitas	60
3.7	Uji Hipotesis	60
3.7.1	Analisis Regresi Berganda.....	60
3.7.2	Uji t.....	61
3.7.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	62
3.8	Path Analysis	63
3.9	Analisis Statistik.....	65
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	66
4.1.1	Karakteristik Responden.....	66
4.2	Diskripsi Variabel.....	72
4.2.1	Variabel Permodalan	74
4.2.2	Variabel Tingkat Pendapatan.....	75
4.2.3	Variabel Pemasaran	76
4.2.4	<i>Variabel Financial Literacy</i>	77

4.2.5	Variabel Kinerja Usaha.....	78
4.3	Uji Instrumen.....	79
4.3.1	Uji Validitas.....	79
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	80
4.4	Uji Asumsi Klasik	81
4.4.1	Uji Normalitas	81
4.4.2	Uji Multikolinieritas	83
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas	85
4.5	Pengujian Hipotesis	86
4.5.1	Hasil Uji Regresi	86
4.5.2	Uji t.....	90
4.6	<i>Path Analysis</i> (Analysis Jalur).....	96
4.7	Pembahasan Hipotesis	102
4.7.1	Pengaruh Langsung	102
4.7.2	Pengaruh Tidak Langsung	114
BAB V	PENUTUP	116
5.1	Simpulan.....	116
5.2	Keterbatasan Penelitian Dan Agenda Penelitian Mendatang	116
5.3	Saran Penelitian.....	117
	DAFTAR PUSTAKA	120
	LAMPIRAN.....	123

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Data Penjualan tahun 2013-2017 (unit dalam Rp).....	10
Tabel 2. 1.	Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3. 1.	Variabel operasional dan indikator	55
Tabel 4. 1.	Data Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 4. 2.	Data Karakteristik Berdasarkan Usia.....	67
Tabel 4. 3.	Data Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	68
Tabel 4. 4.	Data Karakteristik Berdasarkan Jumlah karyawan	69
Tabel 4. 5.	Data Karakteristik Berdasarkan Lama Usaha	70
Tabel 4. 6.	Data Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan Lain	71
Tabel 4. 7.	Data Karakteristik Berdasarkan Rata-rata Penjualan.....	71
Tabel 4. 8.	Deskriptif Variabel Permodalan	74
Tabel 4. 9.	Deskriptif Variabel Tingkat Pendapatan.....	75
Tabel 4. 10.	Deskriptif Variabel Pemasaran	76
Tabel 4. 11.	Deskriptif Variabel <i>Financial Literacy</i>	77
Tabel 4. 12.	Deskriptif Variabel Kinerja Usaha	78
Tabel 4. 13.	Uji Validitas	80
Tabel 4. 14.	Uji Reliabilitas	81
Tabel 4. 15.	Uji Normalitas Data Persamaan 1	82
Tabel 4. 16.	Uji Normalitas Data Persamaan 2.....	82
Tabel 4. 17.	Uji Multikolonieritas Persamaan 1	83
Tabel 4. 18.	Uji Multikolonieritas Persamaan 2	84
Tabel 4. 19.	Uji Heteroskedastisitas	85
Tabel 4. 20.	Penguji Regresi 1	86
Tabel 4. 21.	Penguji Regresi 2	88
Tabel 4. 22.	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	95
Tabel 4. 23.	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	96
Tabel 4. 24.	Uji Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>) Model 1	97
Tabel 4. 25.	Uji Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>) Model 2	97
Tabel 4. 26.	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Pengaruh permodalan, tingkat pendidikan, tingkat pendapatan dan pemasaran terhadap kinerja usaha dengan financial literacy sebagai variabel intervening.	50
Gambar 4. 1. Analisis Jalur Variabel	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	124
Lampiran 2. Hasil Analisis Statistik dengan SPSS 17.0	128