

## DAFTAR PUSTAKA

- Coyne, Kevin P. 1997. *Sustainable competitive advantage: What it is, what is itsn't*. Business Horizons 29. Pp. 54-61
- Cooper, Donald R. dan William Emory, 1997, *Metode Penelitian Bisnis*, Jilid 1 Edisi Kelima, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Daft, R. 2009, *Organization Theory and Design*, 10th ed., South-Western College Publishing, Cincinnati, OH
- Dismawan, Rangga, 2016, *Pengaruh kreativitas produk dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing*. Jurnal Manajemen. Vol. 2 No. 3
- Ferdinand, Augusty. 2009, *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang, BP.UNDIP
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hurley, Robert F and G Thomas M. Hult. 2012. *Innovation, market orientation and organizational learning : an integration and empirical examination*. Journal of marketing. Vol. 62. Pp. 42-54
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang, 2012, *Metodologi Penelitian Bisnis (Untuk Akuntansi dan Manajemen)*, Yogyakarta, Edisi Pertama, BPFE – UGM
- Kotler, Philip 2009, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Implementasi Dan Kontrol*, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Phillip, 2012, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Phenhalindo, Jakarta
- Mangkunegara, A.A. Anwar Prabu, 2011, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Rineka Cipta, Jakarta
- Mas'ud, Fuad, 2004, *Survai Diagnosis Organisasional : Konsep & Aplikasi*, Badan Penerbit UNDIP, Semarang
- Muslikh, 2014, Upaya mengembangkan kreativitas untuk meningkatkan daya saing dan kinerja bisnis UMKM. *Jurnal Manajemen Bisnis* vol. 1 No. 2
- Narver, John C & Stanley F. Slater, 1990, The effect of a market orientation on business profitability, *Journal of marketing*, page 20-35

- Octavia, Ade, 2013, Faktor-faktor pendorong terbentuknya orientasi pasar ekspor Batik Jambi, *Jurnal Dinamika Manajemen* Vol 1 No. 2 ISSN 2338-123X
- Prakosa, Bagus dan Ghozali, Imam, 2005, Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Pembelajaran terhadap Kinerja Perusahaan untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris pada Industri Manufaktur di Semarang, *EKOBIS* Vol. 6 No. 2 : 181 – 198.
- Puspitasari, Ratih Hesty Utami, 2015, *Orientasi pasar dan inovasi produk sebagai strategi untuk meningkatkan kinerja pemasaran perusahaan mebel Jepara*, Jurnal Prosiding Seminar Nasional Kebangkitan Teknologi, Vol. 1 No. Hal. 135-148
- Rochimawati, 2011, *Pengaruh orientasi pelanggan, orientasi pesaing, dan inovasi produk terhadap kinerja bisnis*, Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Vol. 8 No. 1 Hal.13-19
- Sari, Lila Fitria, 2013, Pengaruh orientasi pasar dan kreativitas terhadap kinerja pemasaran pedagang pakaian jadi di Pasar Kliwon Kabupaten Kudus, *Management Analysis Journal*, MAJ 2 No. 1
- Suendro, Ginanjar, 2015, *Analisis pengaruh inovasi produk melalui kinerja pemasaran untuk mencapai keunggulan bersaing berkelanjutan*, Jurnal Universitas Diponegoro
- Sugiyono, 2012, *Metodologi Penelitian*, Alfa Beta, Jakarta
- Sulistiyani 2013, Pengaruh orientasi pasar dan kreativitas program pemasaran serta pengaruhnya terhadap kinerja usaha kecil dan menengah di Kota Semarang, *Proceding Seminar Nasional dan Call For papers Sancall*, ISBN:978-979-636-147-2
- Suroso, Imam, 2013, *Pengaruh orientasi pasar dan karakteristik pasar serta kreativitas terhadap inovasi dan kinerja pemasaran perusahaan kosmetik di Provinsi Jawa Timur*, Jurnal Aplikasi Manajemen Volume 8 No. 3 ISSN 1693-5241 Hal. 750-763
- Suryana, 2006, *Kewirausahaan, pedoman praktis kiat dan proses menuju sukses*, Edisi Revisi. Jakarta : Salemba Empat
- Tampi, Nicky Hannry Ronaldo, 2015, *Analisis strategi differensiasi produk, differensiasi layanan dan differensiasi citra terhadap keunggulan bersaing dan kinerja pemasaran*, Jurnal EMBA, Vol 3 No. 4 ISSN 2303-1174 Hal 68-81
- Terziovski, M, 2010, *Innovation practice and its performance implications in small and medium enterprises, (SMEs) in the manufacturing sector* : a

resource-based view. *Strategic Management Journal*, Vol. 31 No. 8 pp : 892-900 ISSN 0143-2095

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2007, *Service Quality & Statisfaction*, Edisi Kedua, Andi Ofset, Yogyakarta

Umar, Husein, 2012, *Metodologi Penelitian : Aplikasi dalam Pemasaran*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Wachjuni, 2014, Pengaruh orientasi pasar, inovasi produk dan kualitas layanan terhadap kinerja pemasaran dalam upaya mencapai keunggulan bersaing, *Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika* Vol. 2 No. 1

Wang, Yonggui dan Hui Feng, 2012, Customer Relationship Mangement Capabilities : measurement, antecedents and consequences. *Management Decision* Vol. 50 No.1

Wulandari, Agesti, 2013, *Pengaruh orientasi pelanggan, orientasi pesaing dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran*, *Management Analysis Journal*, Vol. 1 No. 2 ISSN 2252-6552, Vol. 1 No. 2 Hal. 18-21

Zaired, Abdel Nasser, 2012, *The market orientation, measurement and scalling issues*, *Journal of Marketing, Theori and practice*