PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN BERBASIS KREATIVITAS PROGRAM PEMASARAN, ORIENTASI PASAR DAN INOVASI DALAM MENCAPAI KEUNGGULAN BERSAING

(Studi pada Pelanggan Shampo Lifebuoy di Kota Semarang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Disusun Oleh :

ROY'AN NUR RIFQI

NIM : 30401411609

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG

FAKULTAS EKONOMI

SEMARANG

20

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN BERBASIS KREATIVITAS PROGRAM PEMASARAN, ORIENTASI PASAR DAN INOVASI DALAM MENCAPAI KEUNGGULAN BERSAING

(Studi pada Pelanggan Shampo Lifebuoy di Kota Semarang)

Disusun Oleh :

ROY'AN NUR RIFQI

30401411609

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya

dapat diajukan kehadapan sidang panitia ujian skripsi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 3 September 2018

Dosen Pembimbing

Drs. H. Noor Kholis, MM

NIK.210489017

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI

PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN BERBASIS KREATIVITAS PROGRAM PEMASARAN, ORIENTASI PASAR DAN INOVASI DALAM MENCAPAI KEUNGGULAN BERSAING

(Studi pada Pelanggan Shampo Lifebuoy di Kota Semarang)

Disusun Oleh :
ROY'AN NUR RIFQI
Nim : 30401411609

Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal 3 September 2018

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing

Drs. H. Noor Kholis, MM
NIK.210489017

Penguji I

Dr. Lutfi Nurcholis,ST,SE,MM
NIK.210416055

Penguji II

a/n

Ken Sudarti , SE,M.Si
NIK.210491023

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Tanggal. 3 September 2018

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. H. Ardian Adhiatma, SE,MM
NIK.210499042

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawahini :

Nama : **ROY'AN NUR RIFQI**

NIM : **30401411609**

Jurusan : **Manajemen**

Fakultas : **Ekonomi UNISSULA**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: "PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN BERBASIS KREATIVITAS PROGRAM PEMASARAN, ORIENTASI PASAR DAN INOVASI DALAM MENCAPAI KEUNGGULAN BERSAING (Studi pada Pelanggan Shampo Lifebuoy di Kota Semarang)" dan diajukan untuk diuji pada tanggal 03 September 2018 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin itu, atau tiru yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Dan saya bersedia bila gelar dan ijasah yang diberikan oleh universitas dibatalkan.

Semarang, 03 September 2018

METERAI TEMPEL

TGL. 20

8CB10AEF983447818

6000

ENAM RIBU RUPIAH

Pernyataan

Roy'an Nur Rifqi

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

- Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajad. Dan Allah mengetahui apa yang kamu lakukan. (Q. S. Al-Mujaadalah :11)

- "Ilmu itu kehidupan Islam dan tiang jaman, barang siapa mengajarkan ilmu maka Allah menyempurnakan pahalanya, dan barang siapa belajar kemudian mengamalkannya maka Allah mengajarkan kepadanya apa yang belum diketahui" (H.R Abus Syaiikh)

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

- *Kedua orang tuaku tercinta yang selalu memotivasi dan berdoa untuk keberhasilanku*
- *Sahabat – sahabatku yang selalu memberiku semangat dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.*
- *Almamater*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb

Segala puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat, taufiq serta hidayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini hingga selesai dengan judul : PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN BERBASIS KREATIVITAS PROGRAM PEMASARAN, ORIENTASI PASAR DAN INOVASI DALAM MENCAPAI KEUNGGULAN BERSAING (Studi pada Pelanggan Shampo Lifebuoy di Kota Semarang).

Adapun maksud dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 (S1) pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen di Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Atas berkat bantuan dari berbagai pihak yang telah berkenan untuk memberikan segala yang dibutuhkan dalam penulisan skripsi ini, perkenankanlah penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. H. Noor Kholis, MM selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dalam membimbing, memberikan saran, masukan serta arahan dalam penyusunan skripsi hingga selesai.

2. Olivia Fachrunnisa, SE, MSi, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

3. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sebagai dasar penulisan skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu tercinta yang telah banyak memberikan bantuan baik moril maupun materiil sehingga menjadikan skripsi ini.
5. Semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.

Penulis menyadari akan kekurangsempurnaan penulisan skripsi ini. Oleh sebab itu segala kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan agar kelak dikemudian hari dapat menghasilkan karya yang lebih baik. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, Juli 2018

Penulis,

Roy'an Nur Rifqi