

**STRATEGI PENINGKATAN BRAND IMAGE DALAM
MEMPERKUAT KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
WARDAH DI KOTA SEMARANG**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Oleh :

FARINA ASTRIANI

NIM : 30401411516

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI
SEMARANG
2018**

HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Farina Astriani
NIM : 30401411516
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Manajemen
Judul Skripsi : **STRATEGI PENINGKATAN
BRAND IMAGE DALAM
MEMPERKUAT KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK
WARDAH DI KOTA
SEMARANG**
Dosen Pembimbing : Agus Sobari, SE, M.Si

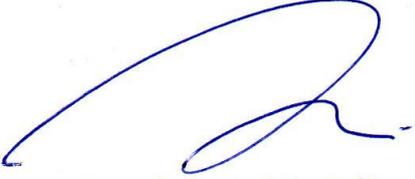
Semarang, 12 September 2018

Menyetujui

Ketua Jurusan Manajemen


Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM
NIK. 210499042

Dosen Pembimbing


Agus Sobari, SE, M.Si
NIK. 210401048

HALAMAN PENGESAHAN

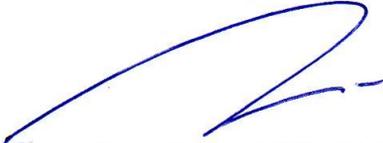
**STRATEGI PENINGKATAN BRAND IMAGE DALAM MEMPERKUAT
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH DI KOTA SEMARANG**

Disusun Oleh :
Farina Astriani
NIM: 30401411516

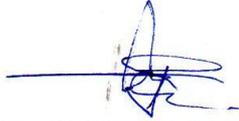
Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal 31 Agustus 2018

Susunan Dewan Penguji

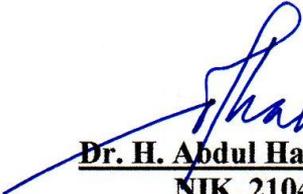
Pembimbing


Agus Sobari, SE, M.Si
NIK. 210401048

Penguji I


Drs. H. Marno Nugroho, SE, MM
NIK. 210491025

Penguji II


Dr. H. Abdul Hakim, M.Si
NIK. 210487014

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Tanggal 31 Agustus 2018
Ketua Program Studi Manajemen


Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM
NIK. 210499042

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farina Astriani

NIM : 30401411516

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“STRATEGI PENINGKATAN BRAND IMAGE DALAM MEMPERKUAT KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK WARDAH DI KOTA SEMARANG”** dan diajukan untuk diuji pada tanggal 31 Agustus 2018, adalah hasil karya saya.

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah olah tulisan saya sendiri. Saya juga bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas dibatalkan.

Semarang, 31 Agustus 2018

Dosen Pembimbing

Yang Memberi Pernyataan



Agus Sobari, SE, M.Si
NIK. 210401048



Farina Astriani

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Farina Astriani
NIM : 30401411516
Program Studi : Manajemen
Alamat Asal : Jl. Arya Mukti Timur No.266 Semarang
No.HP/Email : 082322497635/ farinastriani@gmail.com

Dengan ini menyatakan karya ilmiah berupa Skripsi dengan judul:

“Strategi Peningkatan Brand Image Dalam Memperkuat Keputusan Pembelian Produk Wardah Di Kota Semarang”. Dan menyetujuinya menjadi milik Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung serta memberikan Hak Bebas Royalty Non-Eksklusif untuk disimpan, dialihmediakan, dikelola dalam pangkalan data, dan dipublikasikan di internet atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila kemudian hari terbukti ada pelanggaran Hak Cipta/Plagiarisme dalam karya ilmiah ini, maka segala bentuk tuntutan hukum yang timbul akan saya tanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Universitas Inslam Sultan Agung.

Semarang,

Yang memberi pernyataan,



Farina Astriani

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

- ❖ “Barang siapa yang menapaki suatu jalan dalam rangka menuntut ilmu, maka Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga.” (HR Ibnu Majah & Abu Dawud).
- ❖ “Jangan menjelaskan tentang dirimu kepada siapapun. Karena yang menyukaimu tidak butuh itu, dan yang membencimu tidak percaya itu.”
(Ali bin Abi Thalib)
- ❖ Nasib baik adalah titik temu antara berdoa dan berusaha. (Buchari Alma)

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

Bapak, Ibu, dan Kedua Kakakku

Yang senantiasa memberikan doa, dukungan

Dan kasih sayang tanpa henti kepada saya

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat serta hidayah-Nya yang terarah, sehingga penulisan Skripsi dengan judul : **STRATEGI PENINGKATAN BRAND IMAGE DALAM MEMPERKUAT KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH DI KOTA SEMARANG** ini dapat terselesaikan.

Penulisan Skripsi ini merupakan kewajiban untuk melengkapi tugas serta syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang. Dengan tersusunnya Skripsi ini penulis menyadari telah banyak mendapatkan pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak yang telah dengan rela dan ikhlas membantu sampai penyusunan Usulan Penelitian Skripsi ini selesai. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Agus Sobari, SE, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, saran, tambahan ilmu dan selalu meluangkan waktunya dalam menyelesaikan penulisan ini.
2. Bapak Drs. H. Marno Nugroho, MM dan Bapak Dr. H. Abdul Hakim, M.Si., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan bimbingan, saran serta petunjuk dalam penulisan skripsi ini.
3. Ibu Hj.Olivia Fachrunissa, SE, MSi, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang

4. Bapak Dr. H. Ardian Adhiatma, MM., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
5. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang berguna bagi penulis.
6. Seluruh karyawan Fakultas Ekonomi Unissula atas kerjasama dan bantuannya selama menempuh perkuliahan di Fakultas Ekonomi Unissula Semarang.
7. Ayahanda tercinta Ir. Agus Sulaksono, Sp1., Ibunda tercinta Dra. Sulistyaningsih, MM., Kakak Cahyo Adhi dan Yanuar Satrio yang selalu memberikan seluruh perhatiannya, tenaga, dukungan, kasih sayang, doa dan juga materi yang tidak terhingga.
8. Sahabat terbaik Arfiansyah Adi, Fadhila Fetriani, Chikita Kintan, Rahma Fatmawati, Okta Kartikasari, Nuril Fatimatuzahro, Amira, yang selalu ada dan selalu memberikan dukungan, semangat dan doa.
9. Teman – teman seperjuangan Yunita, Ules, Sigit, Dzikri, Elsa, Sona, Septiana, Rosliana, Riska, yang saling mendukung.
10. Teman – teman di SMAN 1 Semarang Kelas Ipa 7 yang selalu mendukung dan mendoakan agar cepat wisuda.
11. Teman – teman konsentrasi pemasaran, teman – teman kelas A tahun angkatan 2014/2015 dan seluruh teman kuliah di Unissula yang selalu memberi semangat, dukungan, serta do'a.
12. Semua pihak yang telah mendukung terselesaikannya pra skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah berkenan membalas budi baik bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan, petunjuk dan bimbingan kepada penulis, sehingga tersusun Usulan Penelitian Skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga hasil penulisan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca maupun pihak yang berkepentingan.

Semarang, 12 September 2018

Penulis

Farina Astriani