

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
INTISARI.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1. Manfaat bagi praktisi	5
1.4.2. Manfaat bagi akademisi.....	6

BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1	Konsep Minat beli	7
2.2	Konsep Kepercayaan	10
2.3	Konsep Reputasi	11
2.4	Konsep Kemudahan Teknologi	12
2.5	Variabel-variabel Pengembangan Hipotesis.....	13
2.5.1	Pengaruh Reputasi Terhadap Kepercayaan.....	13
2.5.2	Pengaruh Kemudahan Teknologi Terhadap Kepercayaan	14
2.5.3	Pengaruh Reputasi Terhadap Minat Beli	15
2.5.4	Pengaruh Kemudahan Teknologi Terhadap Minat Beli .	16
2.5.5	Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Beli	17
2.6	Kerangka pikir teoritis	18
BAB III	METODE PENELITIAN	19
3.1.	Jenis Penelitian	19
3.2.	Populasi dan Sampel	19
3.2.1.	Populasi	19
3.2.2.	Sampel.....	20
3.3.	Sumber Data	21
3.3.1.	Data Primer	21
3.3.2.	Data Sekunder	21
3.4.	Metode Pengumpulan Data	22
3.4.1	Kuesioner	22
3.4.2	Studi pustaka	22

3.5	Variabel dan indikator penelitian	22
3.6	Metode Analisis Data	24
3.6.1	Uji Validitas	24
3.6.2	Uji Reliabilitas	25
3.7	Uji Asumsi Klasik	25
3.7.1	Uji Normalitas.....	25
3.7.2	Uji multikolinearitas	26
3.7.3	Uji Heteroskedastisitas	26
3.8	Analisis Data	27
3.8.1	Analisis Jalur (Path Analysis).....	27
3.8.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	27
3.8.3	Uji Simulasi (F)	28
3.8.4	Koefisien Determinasi	29
3.8.5	Uji Signifikan Parameter Individu (Uji t).....	29
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	30
4.1.1	Karakteristik Responden.....	30
4.1.2	Analisis Deskriptif Variabel	33
4.2	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	41
4.2.1	Uji Validitas.....	41
4.2.2	Uji Reliabilitas	42
4.3	Uji Asumsi Klasik	43
4.3.1	Uji Normalitas	44

4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	46
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	47
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda Model 1	49
4.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda Model 2	50
4.5 Uji t.....	52
4.6 Uji F.....	54
4.7 Koefisien Determinasi (R ²).....	56
4.8 Analisis Jalur (Path Analysis)	57
4.9 Pembahasan	61
4.9.1 Pengaruh Reputasi terhadap Kepercayaan	61
4.9.2 Pengaruh Kemudahan Teknologi terhadap Kepercayaan	62
4.9.3 Pengaruh Reputasi terhadap Minat beli.....	62
4.9.4 Pengaruh Kemudahan Teknologi terhadap Minat Beli	63
4.9.5 Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Beli	64
4.9.6 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	64
BAB V PENUTUP	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran	67
5.3 Keterbatasan Penelitian	68
5.4. Agenda Penelitian Mendatang.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	Skala Likert.....	22
Tabel 3. 2	Definisi Operasional Variabel	23
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden.....	30
Tabel 4. 2	Rentang Skala Tanggapan Responden.....	34
Tabel 4. 3	Tanggapan Responden Tentang Reputasi.....	34
Tabel 4. 4	Tanggapan Responden Tentang Kemudahan teknologi	36
Tabel 4. 5	Tanggapan Responden Tentang Kepercayaan	38
Tabel 4. 6	Tanggapan Responden Tentang Minat beli	40
Tabel 4. 7	Uji Validitas Variabel	42
Tabel 4. 8	Uji Reliabilitas	43
Tabel 4. 9	Uji Kolmogorov-Smirnov Model 1	45
Tabel 4. 10	Uji Kolmogorov-Smirnov Model 2	45
Tabel 4. 11	Uji Multikolinearitas Model 1	46
Tabel 4. 12	Uji Multikolinearitas Model 2	46
Tabel 4. 13	Uji Glejser Model 1	47
Tabel 4. 14	Uji Glejser Model 2	48
Tabel 4. 15	Hasil Analisis Regresi Model 1	49
Tabel 4. 16	Hasil Analisis Regresi Model 2	50
Tabel 4. 17	Uji F Model 1.....	55
Tabel 4. 18	Uji F Model 2.....	55
Tabel 4. 19	Uji Koefisien Determinasi Model 1.....	56
Tabel 4. 20	Uji Koefisien Determinasi Model 2.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	18
Gambar 4. 1	Path Analysis	58
Gambar 4. 2	Analisis Jalur Reputasi terhadap Kepercayaan menuju ke Minat Beli	59
Gambar 4. 3	Analisis Jalur Kemudahan Teknologi terhadap Kepercayaan menuju ke Minat Beli	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	72
Lampiran 2. Hasil Jawaban Responden	75
Lampiran 3. Hasil Olah Data	78