

**PENGARUH REPUTASI DAN KEMUDAHAN TEKNOLOGI
TERHADAP MINAT BELI DENGAN KEPERCAYAAN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus Pada Konsumen Online Shop Rumah Pelangi
Di Instagram)**

**Skripsi
Untuk Memenuhi Sebagian persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S1**

Program Studi Manajemen



**Disusun Oleh :
Zona Lauma
NIM. 30401411508**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG
FAKULTAS EKONOMI PROGAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG
2018**

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH REPUTASI DAN KEMUDAHAN TEKNOLOGI TERHADAP
MINAT BELI DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

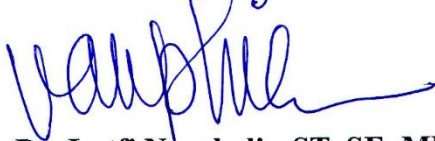
(Studi Kasus Pada Konsumen Online Shop Rumah Pelangi di Instagram)

**Disusun oleh :
Zona Lauma
Nim : 30401411508**

Telah dipertahankan didepan penguji
Pada tanggal 3 September 2018

Susunan dewan penguji

Pembimbing,



Dr. Lutfi Nurcholis, ST, SE, MM
NIK. 210416055

Penguji 1



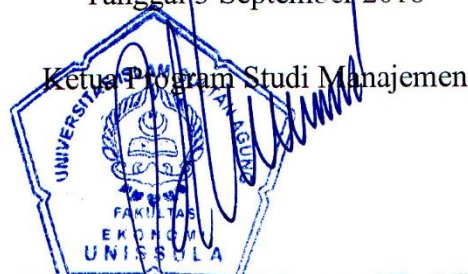
Dra. Hj. Alfah Ratnawati, MM
NIK. 210489019

Penguji II



Dr. H. Asyhari, SE, MM
NIK. 210491022

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Tanggal 3 September 2018



Dr. H. Ardian Adhitama, SE., MM
NIK. 210499042

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Zona Lauma

NIM : 30401411508

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : “PENGARUH REPUTASI DAN KEMUDAHAN TEKNOLOGI TERHADAP MINAT BELI DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada Konsumen Online Shop Rumah Pelangi Di Instagram)” diajukan untuk diuji pada tanggal 3 September 2018 adalah karya saya.

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tulisan ini tidak dapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah tulisan saya sendiri, kecuali bagian yang sumber informasinya yang dicantumkan sebagaimana mestinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah tulisan saya sendiri .saya juga bersedia bila gelar dan ijazah saya yang diberikan oleh Universitas dibatalkan.

Semarang, 3september 2018

Dosen Pembimbing



Dr. Lutfi Nurcholis, ST, SE, MM
NIK. 210416055

Yang menyatakan



Zona Lauma

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“sungguh, bersama kesukaran itu pasti ada kemudahan. Oleh karena itu, jika kamu telah selesai dari suatu tugas, kerjakan tugas lain dengan sungguh-sungguh dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu memohon dan mengharap.”

(QS. Al-Insyirah : 6-8)

“yang berhenti belajar adalah orang yang lanjut usia meskipun umurnya masih remaja, sedangkan yang tidak berhenti belajar akan selamanya menjadi pemuda.”

(Henry Ford)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :
Kedua orang tua saya tercinta, Ibu dan Bapak
Yang senantiasa memberikan motivasi
Untuk Sahabat dan Teman tersayang,
Terimakasih Untuk canda tawa, tangis dan
Perjuangan yang kita lewati bersama.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah-Nya dan senantiasa memberikan petunjuk, ketenangan serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian pra skripsi yang berjudul “PENGARUH REPUTASI DAN KEMUDAHAN TEKNOLOGI TERHADAP MINAT BELI DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. (Studi Kasus Pada Konsumen Online Shop Rumah Pelangi Di Instagram)” yang disusun guna memenuhi salah satu syarat menyelesaikan program studi Sarjana (S1) dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang. Dalam penulisan usulan penelitian pra skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Lutfi Nurcholis, ST, SE, MM selaku dosen pembimbing yang senantiasa membimbing saya dalam proses penyusunan pra skripsi ini.
2. Ibu Hj. Olivia Fachrunnisa, SE, M.si Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
3. Bapak Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Unissula Semarang.
4. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Unissula atas Ilmu, bantuan dan bimbingannya.

5. Seluruh karyawan Fakultas Ekonomi Unissula atas kerja sama dan bantuannya selama menempuh perkuliahan di Fakultas Ekonomi Unissula Semarang.
6. Ibu, Bapak, Kakak, serta adik yang selalu memberikan perhatian, semangat dan kasih sayang.
7. Kekasih saya, Putut Saptana yang selalu menemani dikala susah maupun senang.
8. Terimakasih untuk sahabat-sahabat saya, Fina laila, Gea, Uun, Hanifah, Safa, mbak Esti, mbak Elvi, dan Anisa yang senantiasa menemani dan memberikan dukungan berjuang bersama sampai akhir ini.
9. Sahabat kos tulip yang selalu mendukung dan bersama-sama dalam susah maupun senang.
10. Teman-teman seperjuangan kelas C tahun akademik 2014/2015 dan seluruh teman kuliah di Unissula.
11. Semua pihak yang telah mendukung terselesaikannya pra skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan pra skripsi ini. Karena kesempurnaan hanya milik Allah SWT. Semoga pra skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak yang membaca.

Wassalamu ‘alaikum Wr. Wb

Semarang, 13Februari 2018
Penulis,

Zona Lauma