

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PUBLIKASI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
INTISARI.....	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1. Variabel Penelitian	10
2.1.1. Religiusitas.....	10
2.1.2. Kesadaran Halal	16
2.1.3. Minat Beli	17
2.2. Hubungan antar Variabel.....	19
2.2.1. Hubungan antara Religiusitas terhadap Kesadaran Halal	19
2.2.2. Hubungan antara Kesadaran Halal terhadap Minat Beli.....	21

2.2.3. Hubungan antara Religiusitas terhadap Minat Beli	22
2.2.4. Kerangka Berpikir.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1. Jenis Penelitian	24
3.2. Populasi dan Sampel.....	24
3.2.1. Populasi.....	24
3.2.2. Sampel.....	24
3.3. Sumber dan Metode Pengumpulan Data	26
3.3.1. Sumber Data.....	26
3.3.2. Metode Pengumpulan Data.....	26
3.4. Variabel dan Indikator	27
3.5. Teknik Analisis Data	29
3.5.1. Analisis Kuantitatif	29
3.5.2. Uji Validitas	29
3.5.3. Uji Reliabilitas	29
3.5.4. Uji Asumsi Klasik.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1. Gambaran Umum Responden.....	36
4.1.1. Umur Responden.....	36
4.1.2. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
4.1.3. Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	37
4.1.4. Identitas Responden Berdasarkan Status Perkawinan	38
4.2. Analisis Kuantitatif.....	39
4.2.1. Uji Validitas	39
4.2.2. Uji Reliabilitas.....	42
4.2.3. Uji Asumsi Klasik	44
4.2.4. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	47
4.2.5. Koefisien Determinan	48
4.2.6. Analisis Regresi dan Pengujian Hipotesis	49
4.2.7. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	53
4.3. Pembahasan	53

4.3.1. Pengaruh Religiusitas terhadap Kesadaran Halal.....	56
4.3.2. Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Beli	60
4.3.3. Pengaruh Kesadaran Halal terhadap Minat Beli	60
BAB V PENUTUP	62
5.1 Simpulan.....	62
5.2. Implikasi Manajerial.....	63
5.2.1. Keterbatasan Penelitian.....	64
5.2.2. Agenda Penelitian Mendatang	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Estimasi Populasi Muslim Dunia pada 2020	1
Tabel 3.1. Definisi Operasional	27
Tabel 4. 1. Umur Responden.....	36
Tabel 4. 2. Jenis Kelamin Responden	37
Tabel 4. 3. Pendidikan Terakhir Responden	37
Tabel 4. 4. Status Perkawinan	38
Tabel 4. 5. Uji Validitas Variabel	40
Tabel 4. 6. Uji Reliabilitas Variabel X dan Y	43
Tabel 4. 7. Uji Multikolinearitas	45
Tabel 4. 8. Uji Heteroskedastisitas dengan Glejser.....	46
Tabel 4. 9. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	47
Tabel 4. 10. Koefisien Determinasi	48
Tabel 4. 11. Uji Regresi dan Pengujian Hipotesis	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1. Uji Normalitas Grafik P-Plot.....	44
Gambar 4. 2. Analisis Jalur	53
Gambar 4. 3. Uji Sobel Test.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	70
Lampiran 2. Tabulasi	79
Lampiran 3. Hasil Olah Data	94