

**PENGARUH INTRINSIK RELIGIUSITAS,
EKSTRINSIK RELIGIUSITAS, *HALAL MARKETING*
DAN *CONSUMER INNOVATIVENESS* TERHADAP
MINAT PEMBELIAN ULANG KOSMETIK WARDAH
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI UNISSULA)**

**Skripsi
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S1**

Program Studi Manajemen



**DI SUSUN OLEH :
YUNITA INDAH PRATIWI
30401411502**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG
2018**

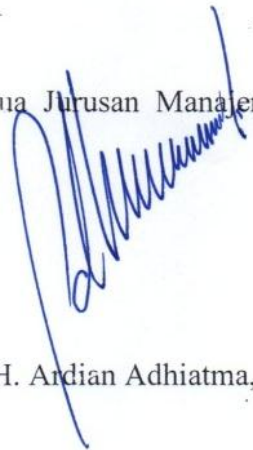
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Yunita Indah Pratiwi
NIM : 30401411502
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Manajemen
Judul Skripsi : **PENGARUH INTRINSIK RELIGIUSITAS,
EKSTRINSIK RELIGIUSITAS, HALAL MARKETING
DAN CONSUMER INNOVATIVENESS TERHADAP
MINAT PEMBELIAN ULANG KOSMETIK
WARDAH (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas
Ekonomi Unissula)**
Dosen pembimbing : Dr. Hendar, SE, M.Si

Semarang, 2 September 2018

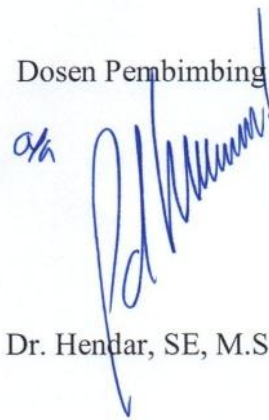
Menyetujui

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM

Dosen Pembimbing

o/h


Dr. Hendar, SE, M.Si

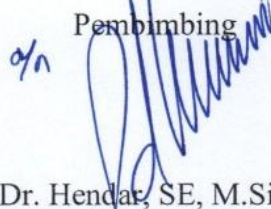
HALAMAN PENGESAHAN

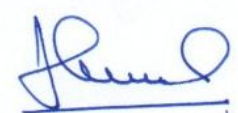
**PENGARUH INTRINSIK RELIGIUSITAS, EKSTRINSIK
RELIGIUSITAS, HALAL MARKETING DAN CONSUMER
INNOVATIVENESS TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG
KOSMETIK WARDAH
(Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unissula)**

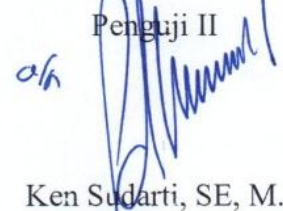
Disusun Oleh :
Yunita Indah Pratiwi
Nim : 30401411502

Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal 2 September 2018

Susunan Dewan Penguji

o/n Pembimbing

Dr. Hendar, SE, M.Si

Penguji I

Prof. Dr. Hj. Wuryanti, MM

o/n Penguji II

Ken Sudarti, SE, M.Si

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Tanggal 2 September 2018


Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yunita Indah Pratiwi

NIM : 30401411502

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Intrinsik Religiusitas, Ektrinsik Religiusitas, *Halal Marketing* dan *Consumer Innovativeness* terhadap Minat Pembelian Ulang Kosmetik Wardah (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unissula)” merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak terdapat sebagian atau keseluruhan tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara meniru atau mengambil kalimat yang menunjukkan gagasan atau pemikiran atau pendapat dari penulis lain, yang kemudian saya akui seolah – olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya tiru, salin atau saya ambil dari tulisan orang lain tanoa memberikan pengakuan dari penulis aslinya.

Dosen Pembimbing
o/a 
Dr. Hendar, SE, M.Si

Semarang, 2 September 2018

Yang Menyatakan



Yunita Indah Pratiwi

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yunita Indah Pratiwi
NIM : 30401411502
Program Studi : Ekonomi
Alamat Asal : Kalitengah RT 02 RW 02, Mranggen, Demak
No. HP/Email : 082225586488/ Yunitaindahpratiwi@gmail.com

Dengan ini menyatakan karya ilmiah berupa Skripsi dengan judul:

“Pengaruh Intrinsik Religiusitas, Ekstrinsik Religiusitas, Halal Marketing dan Consumer Innovativeness terhadap Minat Pembelian Ulang Kosmetik Wardah (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unissula)”. Dan menyetujuinya menjadi milik Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung serta memberikan Hak Bebas Royalti Non – Ekklusif untuk disimpan, dialih mediakan, dikelola dalam pangkalan data, dan di publikasikan di internet atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh – sungguh. Apabila kemudian hari terbukti ada pelanggaran Hak Cipta/Plagiarisme dalam karya ilmiah ini, maka segala bentuk tuntutan hukum yang timbul akan saya tanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Universitas Islam Sultan Agung.

Semarang, 2 September 2018

Yang memberi pernyataan,



Yunita Indah Pratiwi

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Mencari ilmu itu adalah wajib bagi setiap muslim laki – laki maupun muslim perempuan”. (HR. Ibnu Abdil Barr)

“Barang siapa yang menghendaki kehidupan dunia maka wajib baginya memiliki ilmu, dan barang siapa yang menghendaki kehidupan Akherat, maka wajib baginya memiliki ilmu, dan barang siapa menghendaki keduanya maka wajib baginya memiliki ilmu”. (HR. Turmudzi)

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

1. Alm. Bapak, Ibu dan kedua kakak saya yang selalu memberikan dukungan dan do'a tanpa henti kepada saya.
2. Semua saudara dan teman – teman yang selalu memberikan semangat dan hal positif kepada saya.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr. wb

Segala puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penyusunan penelitian skripsi yang berjudul **“PENGARUH INTRINSIK RELIGIUSITAS, EKSTRINSIK RELIGIUSITAS, HALAL MARKETING DAN CONSUMER INNOVATIVENESS TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG KOSMETIK WARDAH (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unissula)”** dapat terselesaikan dengan baik.

Dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini, penulis mendapatkan bimbingan, pengarahan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Hendar, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia membimbing, mengarahkan dan memberikan motivasi serta saran – saran kepada penulis sehingga penelitian skripsi dapat tersusun dengan baik.
2. Ibu Hj. Olivia Fachrunnisa, SE, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
3. Bapak Dr. H Ardian Adhitama, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
4. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah banyak memberikan bekal ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat kepada penulis.

5. Kepada kedua orang tua tercinta (Alm) Bapak Jumarjo dan Ibu Harmini yang senantiasa selalu memberikan doa, dukungan dan kasih sayang kepada penulis.
6. Kepada kedua kakak kandung Andik dan Friska yang selalu memberikan motivasi baik secara materil maupun non materil kepada penulis.
7. Kepada sahabat – sahabat Ules, Dzikri, Fetri, Farina yang sama – sama berjuang menyelesaikan skripsi, terima kasih atas keceriaan, canda tawa dan kenangan selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
8. Teman – teman angkatan 2014 Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
9. Terima kasih kepada sahabat – sahabat Anis, Ifa, Laili dan Dita yang senantiasa memberikan motivasi dan doa kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penelitian skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan baik dari segi materi maupun tata cara penulisan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran guna menyempurnakan penelitian skripsi ini di masa yang akan datang. Semoga penelitian skripsi ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik bagi penulis maupun para pembaca pada umumnya.

Semarang, 2 September 2018

Penulis