

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
INTISARI.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1. Landasan Teori .....	9
2.1.1. Religiusitas .....	9
2.1.2. Keinovasian Konsumen.....	14
2.1.3. Niat beli Produk Halal.....	15
2.2. Pengembangan Hipotesis.....	17
2.2.1. Pengaruh Religiusitas Terhadap keinovasin konsumen .....	17
2.2.2. Pengaruh keinovasian konsumen terhadap Niat Beli Produk Halal .....	19
2.2.3. Pengaruh Religiusitas terhadap Niat beli Produk Halal .....	20
2.3. Kerangka Pemikiran .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>

3.1	Jenis penelitian .....	22
3.2	Populasi dan Penentuan Sampel.....	22
3.2.1	Populasi .....	22
3.2.2	Sampel.....	22
3.3	Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data .....	23
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	24
3.5	Variabel penelitian dan Definisi Operasional.....	24
3.5.1	Variabel Penelitian .....	24
3.5.2	Definisi Operasional.....	25
3.6	Metode Analisis Data .....	27
3.6.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	27
3.6.2	Analisis Deskriptif .....	28
3.6.3	Uji Asumsi Klasik .....	29
3.6.4	Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	31
3.6.5	Uji Hipotesis - ( Uji t ) .....	32
3.6.6	Uji Signifikansi Simultan ( Uji F ).....	32
3.6.7	Koefisien Determinasi.....	33
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>34</b>
4.1	Gambaran Umum Responden.....	34
4.1.1.	Umur responden .....	34
4.1.2.	Jenis Kelamin Responden .....	35
4.1.3.	Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	35
4.1.4.	Identitas Responden Berdasarkan Status Perkawinan.....	36
4.1.5.	Deskripsi Jawaban Responden .....	36
4.2	Analisis Kuantitatif.....	44
4.2.1	Uji Validitas .....	44
4.2.2	Uji Reliabilitas .....	49
4.2.3	Uji Asumsi Klasik .....	51
4.2.4	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	54
4.2.5	Koefisien Determinan .....	56
4.2.6	Analisis Regresi dan Pengujian Hipotesis.....	57

4.2.7 Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	61
4.3 Pembahasan .....	63
4.3.1 Pengaruh Religiusitas terhadap Keinovasian Konsumen.....	63
4.3.2 Pengaruh Religiusitas terhadap Niat Beli .....	68
4.3.3 Pengaruh Keinovasian Konsumen terhadap Niat Beli .....	68
BAB V PENUTUP.....	70
5.1 Simpulan.....	70
5.2 Implikasi Manajerial.....	72
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	73
5.4 Agenda Penelitian Mendatang.....	74
5.5 Saran .....	74
DAFTAR PUSTAKA .....	76
LAMPIRAN.....	78

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Penjualan kosmetik di indonesia.....	2
Tabel 1. 2	Produk Halal MUI .....	4
Tabel 3. 1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	25
Tabel 4. 1.	Umur Responden .....	34
Tabel 4. 2.	Jenis Kelamin Responden.....	35
Tabel 4. 3.	Pendidikan Terakhir Responden.....	35
Tabel 4. 4.	Status Perkawinan.....	36
Tabel 4. 5.	Tanggapan responden pada variabel ideologi.....	37
Tabel 4. 6.	Tanggapan responden pada variabel ritualistik .....	38
Tabel 4. 7.	Tanggapan responden pada variabel intelektual.....	39
Tabel 4. 8.	Tanggapan responden pada variabel eksperimental .....	39
Tabel 4. 9.	Tanggapan responden pada variabel konsekuensi .....	40
Tabel 4. 10.	Tanggapan responden pada variabel keinovasian konsumen .....	41
Tabel 4. 11.	Tanggapan responden pada variabel niat beli.....	42
Tabel 4. 12.	Uji Validitas Variabel Dimensi Ideologi ( $X_1$ ) .....	44
Tabel 4. 13.	Uji Validitas Variabel Dimensi Ritualistik ( $X_2$ ).....	45
Tabel 4. 14.	Uji Validitas Variabel Dimensi Intelektual ( $X_3$ ).....	46
Tabel 4. 15.	Uji Validitas Variabel Dimensi Eksperimental ( $X_4$ ).....	46
Tabel 4. 16.	Uji Validitas Variabel Dimensi Konsekuensi ( $X_5$ ).....	47
Tabel 4. 17.	Uji Validitas Variabel Keinovasian Konsumen ( $Y_1$ ).....	48
Tabel 4. 18.	Uji Validitas Variabel Niat Beli ( $Y_2$ ).....	49
Tabel 4. 19.	Uji Reliabilitas Variabel X dan Y .....	50
Tabel 4. 20	Uji Multikolinearitas.....	52
Tabel 4. 21.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	55
Tabel 4. 22.	Koefisien Determinan .....	56
Tabel 4. 23.	Uji Regresi dan Pengujian Hipotesis .....	57

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1	Label halal MUI .....	3
Gambar 4. 1.	Uji Normalitas Grafik P-Plot.....	51
Gambar 4. 2.	Uji Heteroskedastisitas .....	53
Gambar 4. 3.	Analisis Jalur .....	61
Gambar 4. 1.	Uji Normalitas Grafik P-Plot.....	91

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	79
Lampiran 2. Tabulasi .....	84
Lampiran 3. Hasil Olah Data .....	88