

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRAK</i>	viii
INTISARI.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Religiusitas.....	12
2.1.2 Penilaian Produk Halal.....	18
2.1.3 Niat Beli.....	23
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	26

2.2.1.	Pengaruh Dimensi Ideologi Terhadap Penilaian Produk	
	Halal	26
2.2.2	Pengaruh Dimensi Ritualistik Terhadap Penilaian Produk	
	Halal	27
2.2.3	Pengaruh Dimensi Intelektual Terhadap Penilaian Produk	
	Halal	28
2.2.4	Pengaruh Dimensi Eksperimental Terhadap Penilaian Produk Halal.....	30
2.2.5	Pengaruh Dimensi Konsekuensial Terhadap Penilaian Produk Halal.....	31
2.2.6	Pengaruh Dimensi Ideologi Terhadap Niat Beli Produk	
	Halal	33
2.2.7	Pengaruh Dimensi Ritualistik Terhadap Niat Beli Produk	
	Halal	34
2.2.8	Pengaruh Dimensi Intelektual Terhadap Niat Beli Produk	
	Halal	35
2.2.9	Pengaruh Dimensi Eksperimental Terhadap Niat Beli Produk Halal.....	36
2.2.10	Pengaruh Dimensi Konsekuensial Terhadap Niat Beli Produk Halal.....	38
2.2.11	Pengaruh Penilaian Produk Halal Terhadap Niat Beli Produk Halal.....	39
2.3	Kerangka Pemikiran.....	41

BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Jenis Penelitian.....	43
3.2 Populasi dan Sampel	43
3.2.1 Populasi	43
3.2.2 Sampel.....	44
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	45
3.4 Metode Pengumpulan Data	46
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	46
3.5.1 Variabel Penelitian	47
3.5.2 Definisi Operasional Variabel.....	48
3.6 Metode Analisis Data.....	50
3.6.1 Uji Validitas dan Uji Rentabilitas	50
3.6.2 Analisis Deskriptif	51
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	52
3.6.4 Uji Hipotesis – Uji t	55
3.6.5 Uji F	56
3.6.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	57
3.6.7 Uji Intervening	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1. Deskripsi objek penelitian	61
4.1.1 Jenis Kelamin	61
4.1.2 Umur Responden.....	62
4.1.3 Pendidikan Responden.....	62

4.1.4	Pekerjaan Responden	63
4.2.	Analisis Data dan Interpretasi Hasil.....	64
4.2.1	Deskripsi Jawaban Variabel.....	64
4.2.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	76
4.3	Analysis Regresi	82
4.4	Pengujian Model Regresi (Uji F)	84
4.5	Pengujian Hipotesis (Uji t).....	85
4.6	Koefisien Determinasi	90
4.7	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	92
4.7.1	Pengujian Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	92
4.8	Pembahasan	95
BAB V PENUTUP.....		107
5.1	Kesimpulan.....	107
5.2	Implikasi Manajerial	109
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	109
5.4	Agenda Penelitian Mendatang	110
DAFTAR PUSTAKA		111
LAMPIRAN.....		113

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penduduk Menurut Agama yang Dianut di Indonesia	2
Tabel 3. 1. Definisi Operasional variabel.....	48
Tabel 4. 1. Jenis Kelamin Responden	61
Tabel 4. 2. Umur Responden	62
Tabel 4. 3. Pendidikan Responden.....	63
Tabel 4. 4. Pekerjaan Responden.....	63
Tabel 4. 5. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Ideologi (X_1).....	66
Tabel 4. 6. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Ritualistik (X_2)	68
Tabel 4. 7. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Intelektual (X_3).....	69
Tabel 4. 8. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Eksperimental (Y)	71
Tabel 4. 9. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Konsekuensial (X_5).....	72
Tabel 4. 10. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Halal <i>Product Judgment</i> (X_6)	74
Tabel 4. 11. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Niat Beli Produk Halal (Y)	75
Tabel 4. 12. Hasil Pengujian Validitas.....	77
Tabel 4. 13. Hasil Pengujian Reliabilitas	78
Tabel 4. 14. Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	81
Tabel 4. 15. Hasil Analisis Regresi Berganda	83
Tabel 4. 16. Hasil Uji Signifikansi Secara Simultan.....	85
Tabel 4. 17. Uji Regresi dan Pengujian Hipotesis	86
Tabel 4. 18. Koefisien Determinasi	90
Tabel 4. 19. Koefisien Determinasi	91
Tabel 4. 20. Path Analysis	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Label Halal Dari MUI	5
Gambar 2. 1. Skema Kerangka Pemikiran	42
Gambar 4. 1. Uji Normalitas	79
Gambar 4. 2. Uji Heterokedastisitas	82
Gambar 4. 3. Analisis Path	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	114
Lampiran 2. Hasil Jawaban Responden	120
Lampiran 3. Hasil Uji SPSS.....	123