

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABLE.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB IPENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
BAB IKAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Religiusitas intrinsik.....	10
2.1.2 Ekstrinsik Religiusitas.....	11
2.1.3 Minat beli.....	14
2.1.4 Penilaian produk.....	15
2.1.5 Pengetahuan produk halal.....	17
2.2 Pengaruh antar variabel.....	19
2.2.1 Pengaruh religiusitas intrinsik Terhadap Penilaian Produk Halal.....	19
2.2.2 Pengaruh ekstrinsik religiusitas terhadap Penilaian Produk Halal.....	20
2.2.3 Pengaruh Pengetahuan Produk Halal terhadap Penilaian Produk Halal.....	21
2.2.4 Pengaruh Intrinsik religiusitas Terhadap Minat Pembelian Produk Halal.....	22

2.2.5 Pengaruh Religiusitas ekstrinsik Terhadap Minat Pembelian	
Produk Halal .....	24
2.2.6 Pengaruh Pengetahuan produk halal Terhadap minat beli.....	24
2.2.7 Pengaruh Penilaian produk halal Terhadap Minat beli produk .....	26
2.3 Model empirik.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Populasi dan Sampel.....	28
3.2.1 Populasi Penelitian.....	28
3.2.2 Sampel penelitian.....	28
3.3 Sumber dan Metode pengumpulan data.....	30
3.3.1 Sumber data.....	30
3.3.2 Metode pengumpulan data .....	30
3.4 Variabel Indikator .....	31
3.4.1 Variabel Penelitian.....	31
3.5 Teknik Analisis .....	32
3.5.1 Analisis Kualitatif .....	32
3.5.2 Analisis Kuantitatif .....	33
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	35
3.5.4 Uji Hipotesis .....	36
3.6 Path Analisis .....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
4.1.1 Identitas Responden.....	41
4.1.2 Jenis Kelamin Responden .....	41
4.2 Deskripsi Data .....	42
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	48
4.3.1 Uji Validitas .....	48
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	49
4.4 Pengujian Asumsi Klasik.....	50
4.4.1 Pengujian Normalitas .....	50
4.4.2 Pengujian Heteroskedastisitas .....	52
4.4.3 Pengujian Multikolinearitas .....	54

4.5	Analisis Regresi Linier Berganda .....	55
4.6	Analisis Koefisien Determinasi .....	57
4.7	Pengujian Hipotesis .....	58
4.7.1	Pengujian Goodness Of Fit (UJI F).....	58
4.7.2	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....	59
4.8	Analisis Sobel Test .....	61
4.10	Pembahasan .....	65
4.10.1	Religiusitas intrinsik Terhadap Penilaian Produk Halal .....	65
4.10.2	Extrinsik Religiusitas Berpengaruh Terhadap Penilaian Produk Halal .....	65
4.10.3	Pengetahuan Produk Halal Berpengaruh Terhadap Penilaian Produk Halal .....	66
4.10.4	Intrinsik religiusitas Berpengaruh Terhadap Minat Pembelian Produk Halal.....	67
4.10.5	Religiusitas ekstrinsik Berpengaruh Terhadap Minat Pembelian Produk Halal.....	69
4.10.6	Pengetahuan produk halal Berpengaruh Terhadap minat beli .....	70
4.10.7	Penilaian produk halal Berpengaruh Terhadap Minat beli produk .....	71
BAB V PENUTUP .....		72
5.1	Kesimpulan .....	72
5.2	Implikasi manajerial.....	73
DAFTAR PUSTAKA .....		76

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pencapaian Sertifikasi halal LPPOM MUI .....	2
Tabel 1.2	Jumlah perusahaan dalam proses sertifikasi halal tahun 2012-2017 .	3
Tabel 3.1	Definisi variabel dan indikator .....	36
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden .....	45
Tabel 4.2	Penilaian Responden Terhadap Minat Pembelian .....	47
Tabel 4.3	Penilaian Responden terhadap Penilaian Produk Halal .....	48
Tabel 4.4	Penilaian Responden terhadap Intrinsik Religiusitas .....	49
Tabel 4.5	Penilaian Responden terhadap Ekstrinsik Religius .....	50
Tabel 4.6	Penilaian Responden terhadap pengetahuan produk Halal .....	51
Tabel 4.7	Uji Validitas .....	53
Tabel 4.8	Uji Relibilitas Indikator Variabel.....	54
Tabel 4.9	Pengujian Multikolinieritas .....	58
Tabel 4.10	Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	59
Tabel 4.11	Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	60
Tabel 4.12	Analisis Koefisien Determinasi .....	61
Tabel 4.13	Uji F .....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Empirik .....	27
Gambar 4.1 Uji Normalitas Data.....	51
Gambar 4.2 Uji Heterokedastisitas.....	53
Gambar 4.3 Sobel Test Persamaan 1 .....	62
Gambar 4.4 Sobel Test Persamaan 2.....	63
Gambar 4.5 Sobel Test Persamaan 3.....	64

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 .....	78
LAMPIRAN 2 TABULASI DATA .....	82
Lampiran 3 Analisis Data.....	83
Lampiran 4	85
LAMPIRAN 5 .....	87
LAMPIRAN 6 UJI ASUMSI KLASIK .....	88
LAMPIRAN 7 UJI REGRESION .....	90

