

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE, BRAND ASSOCIATION, DAN
BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG
(*REPURCHASE*) PADA EIGER DENGAN KEPUASAN PELANGGAN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI PADA KONSUMEN EIGER DI CITRALAND SEMARANG)**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

Tunas Eka Wijaya

Nim : 30401411470

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG**

2018

HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Tunas Eka Wijaya

NIM : 30401411470

Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Store Atmosphere, Brand Association dan Brand Awareness terhadap keputusan pembelian ulang (Repurchase) pada Eiger dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening (Studi pada konsumen Eiger di Citraland mall Semarang)

Dosen Pembimbing : **Dra. Sri Ayuni,MSi**

Semarang, 6 September 2018

Menyetujui

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. H. Ardian Adhiatma, SE., M.M
NIK. 210499042

Dosen Pembimbing

Dra. Sri Ayuni, MSi
NIK. 220493036

Halaman Pengesahan
**PENGARUH STORE ATMOSPHERE, BRAND ASSOCIATION,
DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ULANG (*REPURCHASE*) PADA EIGER
DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**
(STUDI PADA KONSUMEN EIGER DI CITRALAND SEMARANG)

Disusun Oleh :

Tunas EkaWijaya

Nim : 30401411470

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada tanggal 6 September 2018

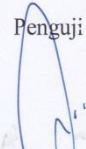
Susunan Dewan Penguji

Pembimbing



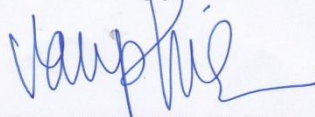
Dra. Sri Avuni, MSi
NIK.220493036

Penguji I



Drs. Widiyanto, MSi, Ph.D
NIK. 210489018

Penguji II



Dr. Lutfi Nurcholis, ST, M.M
NIK. 210416055

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Tanggal 6 September 2018



Dr. H. Ardian Adhmatma, SE., M.M

NIK. 210499042

Ketua Program Studi Manajemen

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama: Tunas Eka Wijaya

NIM : 30401411118

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: Pengaruh Store Atmosphere, Brand Association dan Brand Awareness terhadap keputusan Pembelian Ulang (Repurchase) pada Eiger dengan Kepuasan Pelanggan sebagai variabel intervening (Studi pada konsumen Eiger di Citraland mall Semarang)

dan diajukan untuk diuji pada tanggal 31 Agustus 2018, adalah hasil karya saya.

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah olah tulisan saya sendiri. Saya juga bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas dibatalkan.

Semarang, 15 September 2018

Dosen Pembimbing



Dra. Sri Avuni, MSi

NIK. 22049306

Yang Memberi Pernyataan



Tunas Eka Wijaya

HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

- ❖ “Orang yang menuntut ilmu berarti menuntut rahmat; orang yang menuntut ilmu berarti menjalankan rukun Islam dan pahala yang diberikan kepadanya sama dengan para nabi.”
(HR. Dailani dari Anas R.A)
- ❖ “Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat.” (QS. Al-Mujadilah: 11)
- ❖ “Orang sukses adalah orang yang hidupnya bermanfaat bagi orang banyak dimanapun, apapun dan kepada siapapun kita berbuat asalkan dilandasi dengan keikhlasan, maka yakinlah Allah akan memberikan imbalan yang setimpal.”

Skrisi ini dipersembahkan untuk:

Bapak dan Ibu saya yang selalu memberikan dukungan tanpa henti kepada saya.

Semua sahabat dan teman-temanku yang telah memberikan warna dalam hidup saya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas segala berkah dan limpahan rahmat-Nya serta sholawat dan salam kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan dan saran dari berbagai pihak sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Maka dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. Sri ayuni, MSi., selaku Dosen Pembimbing yang selama ini penuh kesabaran memberikan bimbingan, dukungan serta arahan dalam menyempurnakan Skripsi ini.
2. Bapak Ir.H. Prabowo Setiyawan, MT, Ph.D selaku Rektor Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
3. Ibu Hj. Olivia Fachrunisa, SE, MSi, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang
4. Bapak Dr. H. Ardian Adhiatma SE,M.M, selaku Ketua Prodi Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung
5. Bapak Dr. Hendar SE, M.Si., selaku Dosen wali yang telah memberikan bimbingan selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung
6. Kedua orang tua, Bapak Baidhowi dan Ibu Sofia fariatun atas doa restu, kasih sayang, kesabaran dan dukungan moral serta dukungan finansial selama proses penyusunan Skripsi ini.
7. Adikku Ayu widoro Jati dan Tedy Sulaksana atas semangat dan dukungan yang diberikan.

8. Sahabat terbaikku Afgan, Fajar, Fendi, Vini, Jafar, Putri, Tegar, febri dan teman-teman kelas f atas saran-saran, gagasan, dukungan, semangat, dan perhatian yang telah kalian berikan
9. Seluruh Responden yang telah meluangkan waktunya dan pikirannya untuk bekerja sama dalam mengisi kuesioner penelitian
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah tulus ikhlas, memberikan doa dan dukungan hingga dapat terselesaikan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun akan menyempurnakan penulisan ini serta bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan bagi peneliti selanjutnya.

Semarang, 12 Maret 2018

Penulis,

Tunas Eka Wijaya

NIM. 30401411470