

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
INTISARI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 keunggulan bersaing	8
2.2 orientasi pasar.....	9
2.3 Orientasi kewirausahaan	11
2.4 kinerja pemasaran.....	13
2.5 Model Empirik	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	16
3.1 Jenis Penelitian.....	16
3.2 Populasi dan Sampel	16
3.3 Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	17
3.4 Variabel dan Indikator.....	17
3.5 Teknik Analisis	19
3.5.1 Deskripsi Responden dan Deskripsi Variabel.....	20
3.5.2 Uji Instrumen	20
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	21
3.5.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	22
3.5.5 Pengujian Hipotesis.....	23
3.5.6 Uji Analisis Jalur.....	25
3.5.7 Koefisien Determinasi (R^2).....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Deskripsi Sampel	28
4.2 Statistik Deskriptif Responden.....	28
4.2.1 Statistik deskriptif responden orientasi pasar.....	30
4.2.2 Statistik deskriptif responden orientasi kewirausahaan	30
4.2.3 Statistik deskriptif responden keunggulan bersaing.....	31
4.2.4 Statistik deskriptif responden kinerja pemasaran.....	32
4.3 Uji Instrumen	32

4.3.1 Uji validitas	32
4.3.2 Uji reabilitas	33
4.4 Uji Asumsi Klasik	34
4.4.1 Uji normalitas.....	34
4.4.2 Uji multikolinearitas	35
4.4.3 Uji heteroskedastisitas.....	37
4.5 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	38
4.5.1 Analisis linear berganda.....	38
4.5.2 Uji F (uji model)	41
4.5.3 Uji Hipotesis	42
4.6 Analisis Jalur (path analysis)	46
4.7 Koefisien Determinasi	48
BAB V PENUTUP	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Keterbatasan penelitian	51
5.3 Saran.....	51
5.4 Implikasi penelitian.....	51

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

3.1 Variabel dan Indikator.....	18
3.2 Skor Penilaian Responden.....	19
4.1 deskriptif sampel penelitian	28
4.2.1 statistik deskriptif responden orientasi pasar	30
4.2.2 statistik deskriptif responden orientasi kewirausahaan.....	30
4.2.3 statistik deskriptif responden keunggulan bersaing	31
4.2.4 statistik deskriptif responden kinerja pemasaran	32
4.3.1 hasil uji analisis faktor	33
4.3.2 hasil uji reliabilitas	34
4.4.1 uji normalitas.....	35
4.4.2.1 uji multikolomearitas model 1	36
4.4.2.2 uji multikolomearitas model 2	36
4.4.3.1 uji Heteroskedastisitas model 1.....	37
4.4.3.2 uji Heteroskedastisitas model 2.....	38
4.5.1.1 analisis regresi linier berganda model 1	39
4.5.1.2 analisis regresi linier berganda model 2.....	40
4.5.2.1 uji model 1	41
4.5.2.2 uji model 2	42
4.5.3.1 uji signifikan parameter individual model 1	43
4.5.3.2 uji signifikan parameter individual model 2	43
4.7.1 koefisien determinasi model 1	48
4.7.2 koefisien determinasi model 2	49

DAFTAR GAMBAR

2.5 Model Empirik	15
3.3 Analisis Jalur Path (Path Analysis)	26
4.6 Hasil Analisis Path	46