

Daftar Pustaka

- Aji, W. P. (2014). *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, dan Daya Saing Terhadap Kinerja pemasaran Industri Knalpot*.
- Akhiri, A. (2016). *Mencapai Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Bisnis studi pada UKM pengolahan di nglempak kidul margoyoso pati*.
- Andoyo, R. S. (2015). *pengaruh orientasi pasar dan Orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran pedagang baju batik di pasar klewer solo*. Skripsi Universitas Negeri Semarang .
- Ardyansah, V. (2017, mei 20). *www.Asatu.id*. Retrieved mei 30, 2017, from <http://asatu.id/2017/05/20/kredit-wibawa-naikkan-jumlah-umkm-di-kota-semarang/>
- Bakti, S., & Harun, H. (2011). *Pengaruh orientasi Pasar dan Nilai Pelanggan Terhadap Kinerja Pemasaran Maskapai Penerbangan LION AIR*. *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern* .
- Dewi, S. T. (2006). *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran*. Tesis Undip .
- Djayadiningrat, A. F., Sukaatmadjaa, I. P., & Yasa, N. N. (2017). *Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja pemasaran IMK Sektor Industri Makanan Kota Denpasar*. *E-JURNAL Manajemen UNUD Vol.6 No 9* , 4978-5004.
- Djodjobo, C. V., & Tawas, H. N. (2014). *Pengaruh Orientasi kewirausahaan, Inovasi Produk, dan keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado*. *Jurnal EMBA* , 1214-1224.
- Fatmawati, R. A. (2016). *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Terhadap keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran*.
<http://eprints.uny.ac.id/19845/3/BAB%20III.pdf>. (n.d.). Retrieved Desember 15, 2017
- <http://infoukm.semarangkota.go.id/>. (n.d.). Retrieved mei 30, 2017, from http://infowisata.ukm.semarangkota.go.id/infoukm/ukm_olahan_pangan

<http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/9352/BAB%20III.PDF?sequence=6&isAllowed=y>. (n.d.). Retrieved Desember 15, 2017

Kotler, P. (2007). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Lapian, A. A., Massie, J., & Ogi, I. (2016). *Pengaruh orientasi Pasar Dan inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada PT.BPR Prisma Dana Ambung*. Jurnal EMBA , 1330-1339.

Mustikowati, R. I., & Tysari, I. (2014). *Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, dan strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. MODERNISASI

Nasution, A. a. (2014). *Analisis Kinerja Pemasaran PT ALFA SCORPII MEDAN*. JURNAL RISET AKUNTANSI DAN BISNIS Vol 14 No 1 .

Puspitasari, F., & Santosa, S. B. (2013). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Inti dan Kualitas Layanan Peripheral Terhadap Kepuasan Nasabah*. JURNAL STUDY MANAJEMEN & ORGANISASI vol.10 No 2 , 152-159.

Setyawati, H. A. (2013). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Keunggulan Bersaing dan Persepsi Ketidakpastian Lingkungan Sebagai Prediksi Variabel Moderasi*

Situmorang, J. R. (2016). *Orientasi Pasar Sebagai Strategi Perusahaan Kecil Menghadapi Faktor Lingkungan* . JURNAL ADMINISTRASI BISNIS vol 12 No 1 , 1-10.

