

# LAMPIRAN

## **KUESIONER PENELITIAN**

**Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan  
Pembelian Konsumen Melalui Harga Sebagai Variabel Intervening  
(Studi Kasus Pada Konsumen Pelembab Wajah Olay di Semarang)**

Dengan Hormat Bersamaan ini saya,

Nama : Tina Kurnia Sari

NIM : 30401411463

Sedang mengadakan penelitian berkaitan dengan judul “**Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Harga Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Pelembab Wajah Olay di Semarang)**”. Untuk maksud tersebut, kami mohon bantuan berkenan mengisi kuesioner ini dengan lengkap, jujur, dan tanpa dipengaruhi siapa pun. Kuesioner ini semata-mata untuk kepentingan ilmiah, oleh karena itu saya akan merahasiakan semua identitas yang berikan. Atas kerja sama dan bantuan Saudara, kami ucapkan terimakasih.

Hormat Saya

( TINA KURNIA SARI )

## I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama : ..... (boleh tidak diisi)
2. Usia : .....tahun
3. Pekerjaan :  Pelajar/ Mahasiswa  
 Karyawan Swasta  
 PNS  
 Wiraswasta  
 Lainnya

## II. Petunjuk Pengisian

Peneliti menginginkan pendapat anda tentang kualitas produk, citra merek dan harga dalam mempengaruhi keputusan pembelian. Petunjuk pengisiannya yaitu : pertanyaan pada bagian ini menyediakan jawaban dengan kode (SS, S, N, TS, STS). Setiap responden hanya diberi kesempatan menceklis (√) satu jawaban. Adapun makna kodenya yaitu : (setiap poin diberikkan skor seperti yang telah ditentukan)

- 1) Sangat Setuju (SS) : skor 5
- 2) Setuju (S) : skor 4
- 3) Netral (N): skor 0
- 4) Tidak Setuju (TS) : skor 2
- 5) Sangat Tidak Setuju (STS) : skor 1

### III. Pertanyaan-Pertanyaan Kuesioner

#### 1. Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya mantap untuk membeli pelembab wajah Olay					
2	Olay adalah prioritas pembelian saya saat akan membeli pelembab wajah					
3	Pelembab wajah Olay dapat memenuhi kebutuhan saya					
Alasan: ..... ..... ..... .....						

#### 2. Harga

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Harga pelembab wajah Olay sangat terjangkau					
2	Harga yang ditetapkan untuk pelembab wajah Olay sudah sesuai dengan kualitas yang diberikan					
3	Harga pelembab wajah Olay bersaing dengan pelembab wajah merek lainnya					
Alasan: ..... ..... ..... .....						

#### 3. Kualitas Produk

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Kinerja pelembab wajah Olay sangat baik ketika saya gunakan					
2	Pelembab wajah Olay tidak menimbulkan efek samping saat digunakan					
3	Pelembab Olay dapat bertahan lama saat digunakan					
Alasan: .....						

**4. Citra Merek**

<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1	Pelembab wajah merek Olay memiliki reputasi yang baik					
2	Saya sudah mengenal pelembab wajah merek Olay					
3	Pelembab wajah Olay memiliki ciri khas dibandingkan merek pelembab wajah lainnya					
Alasan: ..... ..... ..... .....						

**\*\*\*\*\* TERIMAKASIH ATAS KERJASAMA SAUDARA**

**\*\*\*\*\***