

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to describe and analyze the influence of trust and security perceptions on purchasing decisions through buying interest on the Shopee.co.id site. The population in this study were all people of Semarang City while the samples taken were 100 respondents with purposive sampling sampling technique. The type of research used is explanatory research and analysis used multiple linear regression analysis. Based on the results of data analysis, it can be concluded that the security beliefs and perceptions statistically have a positive and significant effect on buying interest. Security beliefs and perceptions are statistically positive and significant influence on purchasing decisions. Then buying interest statistically has a positive and significant effect on purchasing decisions.*

***Keywords: Trust, Security Perception, Buying Interest, Purchasing Decision***

## **ABSTRAK**

*Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan dan menganalisis pengaruh kepercayaan dan persepsi keamanan terhadap keputusan pembelian melalui minat beli pada situs Shopee.co.id. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat Kota Semarang sedangkan sampel yang diambil 100 responden dengan teknik pengambilan sampel Purposive Sampling. Jenis penelitian yang digunakan adalah explanatory research serta analisis yang digunakan analisis regresi linear berganda. Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa kepercayaan dan persepsi keamanan secara statistik berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Kepercayaan dan persepsi keamanan secara statistik berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kemudian minat beli secara statistik berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.*

**KataKunci : Kepercayaan, Persepsi Keamanan, Minat Beli, Keputusan Pembelian**