

DAFTAR PUSTAKA

- Budiyono, Bernard NM. 2004. "Studi Mengenai Pengembangan Strategi Produk (Studi Kasus Minat Beli Produk Baru TELKOM FLEXI di Surabaya)". *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol.III, No 2.
- Dwi Hestyani, Adriana & Sri Rahayu Tri Astuti. 2017. "Analisis Pengaruh Celebrity Endorser, daya tarik iklan, kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian Brand Image sebagai variabel Intervening (studi pada konsumen yang menggunakan masker wajah mustika ratu di Kota Semarang)". *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNDIP*
- Faela Sufa & Bambang Munas. 2012. "Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Pesan Iklan, Frekuensi Penayangan Iklan terhadap Efektifitas Iklan Televisi Mie Sedap, Diponegoro Journal Of Management". Vol 1 (1): 226-233.
- Faradika Anggi, Venny & Harry Soesanto. 2016. "Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Selebriti Endorser pada AdaAqua terhadap Minat Beli AMDK merek Aqua dengan Citra Merek sebagai variabel Intervening (studi kasus pada mahasiswa S1 di Jawa Tengah dan DIY)". *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNDIP*
- Febriyanti, Rizky Suci dan Aniek Wahyuati. 2016. "Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*: Vol 5 No 5, Mei 2016.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertai Ilmu Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmaulida, Rizky. 2010. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Desain terhadap Minat Beli Kijang Inova Tipe G pada PT Nasmoco Pemuda Semarang, *Jurnal Manajemen*. Publisher: Institutionkal Repository Undip.
- Irwanti, Ika. 2013. "Analisis Pengaruh Brand Equity terhadap Proses Keputusan Pembelian pada Konsumen Pond's di Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Katholik Widya Mandala Surabaya*, Volume 2 (4)
- Iswayanti, Ika Putri. 2010. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dan Tempat terhadap Minat Beli pada Rumah Makan Soto Angkringan Mas Boed". Skripsi Dipublikasikan, Semarang FEB Undip.
- Kotler dan Armstrong G. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.

- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium. Salemba Empat. Jakarta
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid 2. Edisi 11. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller Lane. 2009. Manajemen Pemasaran. Erlangga Jakarta
- Morisan. 2007. Periklanan (Komunikasi Pemasaran Terpadu). Jakarta: Ramadina Prakasa.
- Mudiantono dan Purnomo, Agus Bambang. 2005. Analisis Pengaruh Segmentasi Pasar, Periklanan, Ekuitas Merek, dan Keunggulan Kompetitif terhadap Kinerja Pemasaran. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol.IV, No.2.
- Muhairin. 2010. “Desain Produk Pengertian dan Ruang Lingkupnya”. Jurnal Seni Kerajinan, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta
- Pradana, Adhitya. 2010. “ Analisis Pengaruh Harga, Kualitas, Desain Produk dan Promosi terhadap Kepuasan Pembelian Mobil Toyota (Studi pada pengguna mobil toyota avanza di kota Semarang). Jurusan Manajaemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro
- Pranata, Ardhan dan Darmawati, Arum. 2013.”Pengaruh Kreativitas Iklan terhadap Minat Beli yang Dimediasi Efektivitas Iklan (Studi pas Minuman Isotonic Merek Mizone di Kota Yogyakarta)”.
- Pratiwi, Yolanda N. 2014.” Analisis Pengaruh Minat Beli Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Pati. Skripsi FE Universitas Diponegoro
- Pujiyanto. 2003. Strategi Pemasaran Produk melalui Periklanan. Jurnal Desain Komunikasi Visual
- Rachman, Bayu Januar dan Suryono Budi Santoso¹. 2015. “Analisis Pengaruh Desain Produk dan Promosi terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian yang Dimediasi Oleh Citra Merek (Studi pada Customer Distro Jolly Roger Semarang)”. Ejournal-s1 Undip Vol (4): 2337-3792
- Rusmini. 2013. “Strategi Promosi Sebagai Dasar Peningkatan Respons Konsumen”. Jurnal Pengembangan Humaniora. Vol. 13 No 1, April 2013.
- Setyowirasti, Astrini., Mudiantono¹. 2016. “Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan terhadap Keputusan Pembelian melalui Efektifitas Iklan, Brand Equity (Studi pada Sabun Lux di Area Semarang)”. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro: Vol (5) 2337-3814.

- Soebijanto, Fendy dan Kunto, S.Y. 2013. "Analisi Efektifitas Program Promosi Top Gondola Kopi Kapal Api Ditinjau dari Peningkatan Ekuitas Merek dan Minat Beli (Studi Kasus di PT Fastrata Buana Surabaya)". *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. 2013.
- Spry, A., Pappu, R., Cornwell, T.B. 2009. "Celebrity Endorsment, Brand Credibility and Brand Equity". *Journal Of Marketting* 45(6),882-909
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman, Pratama. 2011."Analisis Pengaruh Efektifitas Iklan Internet dan Kelompok Referensi terhadap Presepsi Kualitas dan Dampaknya terhadap Minat Beli Produk Blackberry". Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Suyadi, P. 2002. *Pengantar Bisnis Modern*. Penerbit PT. Bumi Aksara. Jakarta
- Suyanto M. 2005. *Strategi Perencanaan Iklan Televisi*. Yogyakarta: Liberty
- Swasta, B, dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kesebelas. Penerbit Liberty. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi diterjemahkan oleh Hendra Teguh dkk. PT. Prenhallindo. Jakarta
- Tio, Paulus Ryan., Imroatul Khasanah. 2016. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Desain Produk, dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Merek Vicious Colony di Warehouse Store, Banjarmasin". *E-Jurnal-s1 Undip*.
- Wiratama, Aditya Yoga. 2012. "Analisis Pengaruh Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Sepatu Olahraga Merek Nike di Kota Semarang, Universitas Diponegoro: Skripsi Dipublikasikan.
- Yoestini dan Eva S. 2007."Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek terhadap Minat Beli dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian". *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol. V1 (3): 261-276.
- Yustisiana, Rosita Indra. 2010. *Pengaruh Merek dan Personal Selling terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda di Dealer Wali Motor Demak*. *Jurnal Manajemen Publisher: Institutional Repository Undip*.