

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1. Etika Kerja Islam (<i>Islamic Work Ethics</i>)	12
2.1.2. <i>Work Overload</i>	14
2.1.3. Intensitas Turnover (<i>turnover intentions</i>)	17
2.1.4. Kepuasan Kerja (<i>Job Satisfaction</i>).....	19
2.2. Pengembangan Hipotesis.....	22
2.2.1. Pengaruh <i>Islamic Work Ethic</i> Terhadap Kepuasan Kerja....	22
2.2.2. Pengaruh <i>Work Overload</i> Terhadap Kepuasan Kerja.....	23
2.2.3. Pengaruh <i>Islamic Work Ethic</i> Terhadap <i>Turnover Intention</i>	23
2.2.4. Pengaruh <i>Work Overload</i> Terhadap <i>Turnover Intention</i>	24
2.2.5. Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap <i>Turnover Intention</i>	24
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1. Jenis Penelitian	26
3.2. Populasi dan Penentuan Sampel.....	26

3.2.1. Populasi.....	26
3.2.2. Sampel.....	27
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	28
3.3.1. Variabel Penelitian.....	28
3.3.2. Definisi Operasional	29
3.4. Jenis Data dan Sumber Data.....	30
3.5. Metode Pengumpulan Data	31
3.6. Metode Analisis Data	31
3.6.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	32
3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	33
3.6.3. Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1. Hasil Penelitian.....	40
1.4.1. Deskripsi Responden.....	40
4.2. Analisis Deskriptif Variabel	43
4.2.1. Variabel <i>Islamic Work Ethic</i>	45
4.2.2. Variabel <i>Work Overload</i>	47
4.2.3. Variabel Kepuasan Kerja	49
4.2.4. Variabel <i>Turnover Intention</i>	51
4.3. Uji Intrumen	52
4.3.1. Uji Validitas	53
4.3.2. Uji Reliabilitas	54
4.4. Uji Normalitas	55
4.5. Uji Asumsi Klasik	56
4.5.1. Uji Multikolonieritas	56
4.5.2. Uji Heteroskedastisitas.....	58
4.6. Model Path Analysis.....	59
4.6.1. Analisis Regresi Linier Berganda	59
4.6.2. Koefisien Determinasi.....	61
4.6.3. Uji F (Uji Model)	63
4.7. Uji Hipotesis	64

4.7.1. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	64
4.7.2. Uji sobel	66
5.7.1. Pembahasan.....	69
BAB V PENUTUP	76
5.1. Kesimpulan.....	76
5.2. Saran	78
5.3. Agenda penelitian mendatang	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1.	Target dan realisasi produk tenun PT. Candi Mekar, Pemalang Tahun 2013-2017	7
Tabel 1. 2.	Data <i>turnover</i> karyawan Tahun 2013-2017	8
Tabel 3. 1.	Proporsi Sampel Karyawan PT. Candi Mekar	28
Tabel 3. 2.	<i>Definisi Operasional Variabel</i>	29
Tabel 4. 1.	Deskriptif Sampel Penelitian	40
Tabel 4. 2.	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4. 3.	Responden Berdasarkan Usia	41
Tabel 4. 4.	Responden Berdasarkan Lama Bekerja	42
Tabel 4. 5.	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	43
Tabel 4. 6.	Statistik Deskriptif <i>Islamic Work Ethic</i>	45
Tabel 4. 7.	Statistik Deskriptif Responden <i>Work Overload</i>	47
Tabel 4. 8.	Statistik Deskriptif Responden Kepuasan Kerja	49
Tabel 4. 9.	Statistik Deskriptif Responden <i>Turnover Intention</i>	51
Tabel 4. 10.	Hasil Uji Analisis Faktor	53
Tabel 4. 11.	Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4. 12.	Uji Normalitas	56
Tabel 4. 13.	Uji Multikolinieritas (model 1)	57
Tabel 4. 14.	Uji Multikolinieritas (model 2)	57
Tabel 4. 15.	Uji Heteroskedastisitas (model 1)	58
Tabel 4. 16.	Uji Heteroskedastisitas (model 2)	59
Tabel 4. 17.	Analisis Regresi Linier Berganda (model 1)	59
Tabel 4. 18.	Analisis Regresi Linier Berganda (model 2)	60
Tabel 4. 19.	Koefisien Determinasi (model 1)	62
Tabel 4. 20.	Koefisien Determinasi (model 2)	62
Tabel 4. 21.	Uji model (Model 1)	63
Tabel 4. 22.	Uji model (Model 2)	63
Tabel 4. 23.	Uji Signifikan Parameter Individual (model 1)	64
Tabel 4. 24.	Uji Signifikan Parameter Individual (model 2)	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kerangka Pemikiran Teoritis	25
Gambar 3. 1. Model Path Analisis	38
Gambar 4. 1. Hasil uji mediasi.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	82
Lampiran 2. Variabel <i>Islamic Work Ethic</i> (X_1).....	84
Lampiran 3. Variabel <i>Work Overload</i> (X_2).....	85
Lampiran 4. Variabel Kepuasan Kerja (Y_1).....	86
Lampiran 5. Variabel <i>Turnover Intention</i> (Y_2)	87
Lampiran 6. Hasil Jawaban Responden	88
Lampiran 7. Hasil Data SPSS	97