

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
ABSTRAK .....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
INTISARI.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Citra Merek .....	9
2.1.2 Identifikasi Merek .....	11
2.1.3 Cinta Merek .....	13
2.1.4 <i>Word of Mouth</i> .....	16
2.2 Model Empirik .....	18
BAB III METODE PENELITIAN .....	19
3.1 Jenis Penelitian.....	19
3.2 Populasi dan Sampel.....	19
3.2.1 Populasi .....	19

3.2.2	Sampel .....	19
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel .....	20
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	21
3.3.1	Data Primer .....	21
3.3.2	Data Sekunder.....	21
3.4	Metode pengumpulan data.....	22
3.4.1	Kuesioner .....	22
3.4.2	Wawancara.....	22
3.5	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	22
3.6	Teknik Analisis.....	24
3.6.1	Uji Instrumen .....	24
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	25
3.7	Pengujian Model Penelitian.....	26
3.8	Pengujian Hipotesis .....	26
3.9	Determinan Koefisien.....	27
3.10	Uji Sobel Test.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		32
4.1	Identitas Responden.....	32
4.1.1	Frekuensi Pembelian Tahu Baxo Ibu Pudji .....	32
4.1.2	Domisili .....	33
4.1.3	Jenis Kelamin.....	33
4.1.4	Pekerjaan .....	33
4.1.5	Usia .....	34
4.1.6	Pengeluaran.....	34
4.1.7	Statistik Deskriptif Responden Citra Merek.....	35
4.1.8	Statistik Deskriptif Responden Identifikasi Merek.....	36
4.1.9	Statistik Deskriptif Responden Cinta Merek.....	37
4.1.10	Statistik Deskriptif Responden <i>Word Of Mouth</i> .....	38
4.2	Uji Instrumen.....	39
4.3	Uji Normalitas .....	40

4.4	Uji Asumsi Klasik.....	41
4.5	Analisis Regresi Linier Berganda .....	44
4.6	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	47
4.7	Koefisien Determinasi .....	48
4.8	Uji Sobel Test.....	49
4.8.1	Uji efek mediasi cinta merek pada pengaruh citra merek terhadap <i>Word of Mouth</i> .....	49
4.8.2	Uji efek mediasi cinta merek pada pengaruh identifikasi merek terhadap <i>word of mouth</i> .....	52
4.9	Pembahasan .....	54
4.9.1	Citra merek, cinta merek, dan <i>word of mouth</i> .....	54
4.9.2	Identifikasi merek, cinta merek, <i>word of mouth</i> .....	55
4.9.3	Cinta merek dan <i>word of mouth</i> .....	55
BAB V KESIMPULAN KETERBATASAN DAN IMPLIKASI.....		57
5.1	Kesimpulan .....	57
5.2	Saran .....	58
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	59
5.4	Implikasi Penelitian .....	59
DAFTAR PUSTAKA.....		61

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Variabel dan Indikator .....	23
Tabel 4.1 Frekuensi Pembelian Tahu Baxo Ibu Pudji.....	32
Tabel 4.2 Domisili Responden .....	33
Tabel 4.3 Jenis Kelamin Responden.....	33
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden .....	33
Tabel 4.5 Usia Responden.....	34
Tabel 4.6 Jumlah Pengeluaran Responden .....	34
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Tentang Variabel citra merek ( $X_1$ ).....	35
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Tentang Variabel identifikasi merek ( $X_2$ ).....	36
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Tentang Variabel cinta merek ( $Y_1$ ).....	37
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Tentang Variabel word of mouh ( $Y_2$ ).....	38
Tabel 4.11 Hasil Uji Analisis Faktor .....	39
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas .....	40
Tabel 4.13 Uji Normalitas.....	41
Tabel 4.14 Uji Multikolinearitas (model 1) .....	42
Tabel 4.15 Uji Multikolinearitas (model 2) .....	42
Tabel 4.16 Uji Heteroskedastisitas (Model 1).....	43
Tabel 4.17 Uji Heteroskedastisitas (Model 2).....	44
Tabel 4.18 Analisis Regresi Linier Berganda (model 1).....	45
Tabel 4.19 Analisis Regresi Linier Berganda (model 2).....	46
Tabel 4.20 Koefisien Determinasi (model 1) .....	48
Tabel 4.21 Koefisien Determinasi (model 2) .....	49

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran .....	18
--------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	64
Lampiran 2. Data Tabulasi.....	68
Lampiran 3. Hasil Output SPSS.....	72

