

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT	xv
INTISARI	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	11

2.1.1	Orientasi Wirausaha.....	11
2.1.2	Kapabilitas Inovasi.....	13
2.1.3	Keunggulan Bersaing.....	14
2.1.4	Kinerja	17
2.2	Kajian Pustaka dan Pengembangan Hipotesis	18
2.2.1	Hubungan Orientasi Wirausaha dengan Kapabilitas Inovasi.....	18
2.2.2	Hubungan Orientasi Wirausaha dengan Keunggulan Bersaing	19
2.2.3	Hubungan Kapabilitas inovasi dengan Keunggulan Bersaing.....	19
2.2.4	Hubungan Kapabilitas Inovasi dengan Kinerja	20
2.2.5	Hubungan Orientasi Wirausaha dengan Kinerja	21
2.2.6	Hubungan Keunggulan Bersaing dengan Kinerja	22
2.3	Model Empirik.....	23
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Jenis Penelitian	24
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	24
3.2.1	Variabel Penelitian.....	24
3.2.2	Devinisi Operasional.....	25
3.3	Populasi dan Sempel	27
3.3.1	Populasi.....	27
3.3.2	Sampel	27
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	28

3.4.1	Data Primer	28
3.4.2	Data Sekunder	28
3.5	Metode Pengumpulan Data	28
3.5.1	Kuesioner	29
3.5.2	Dokumentasi	29
3.5.1	Wawancara.....	30
3.6	Metode Analisis Data.....	30
3.6.1	Analisis Data Kualitatif.....	31
3.6.2	Analisis Data Kuantitatif.....	31
3.6.2.1	Uji Validitas	31
3.6.2.2	Uji Reliabilitas.....	32
3.6.2.3	Uji Asumsi Klasik	32
3.6.2.4	Analisis Regresi Linear Berganda	34
3.6.2.5	Pengujian Hipotesis	35
3.6.2.6	Path Analysis.....	37
3.6.2.7	Koefisien Determinasi	37

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Responden	38
4.1.1	Usia Responden	38
4.1.2	Jenis Kelamin	39
4.1.3	Lama Usaha	39
4.2	Analisis Kualitatif	40

4.2.1 Orientasi Wirausaha	41
4.2.2 Kapabilitas Inovasi	43
4.2.3 Keunggulan Bersaing.....	45
4.2.4 Kinerja	47
4.3 Analisis Kuantitatif	50
4.3.1 Hasil Pengujian Validitas	51
4.3.2 Hasil Pengujian Reliabilitas	51
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	52
4.3.3.1 Pengujian Normalitas	52
4.3.3.2 Pengujian Multikolinearitas	53
4.3.3.3 Pengujian Heteroskedastisitas	54
4.3.4 Path Analisis	55
4.3.5 Koefisien Determinasi.....	59
4.3.6 Pengujian Hipotesis	60
4.3.7 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	62
4.4 Pembahasan	64
BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan.....	69
5.2 Saran.....	70
5.3 Keterbatasan Penelitian	71
5.4 Agenda Penelitian Mendatang	71

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	UMKM Batik di Pantura Jawa Tengah 6
Tabel 1.2	Data Penjualan UMKM Batik daerah Semarang, Demak,Pati 7
Tabel 3.1	Definisi Operasional 26
Tabel 4.1	Usia Responden 38
Tabel 4.2	Jenis Kelamin Responden 39
Tabel 4.3	Lama Usaha Responden 39
Tabel 4.4	Tanggapan Responden tentang Variabel Orientasi Wirususa 41
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Tentang Variabel Kapabilitas Inovasi 43
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Tentang Variabel Keunggulan Bersaing46
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Tentang Variabel Kinerja..... 48
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas 50
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas 51
Tabel 4.10	Uji Multikolinearitas 53
Tabel 4.11	Uji <i>Glejter</i> 55
Tabel 4.12	Regresi Pengaruh Orientasi Wirusaha Terhadap Kapabilitas Inovasi 56
Tabel 4.13	Regresi Pengaruh Orientasi Wirusaha, Kapabilitas Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing 57

Tabel 4.14	Regresi Pengaruh Wirausaha, Kapabilitas Inovasi, Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja	58
Tabel 4.15	Hasil Uji Koefisien Determinasi	59

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	23
Gambar 4.1 Uji Normalitas	52
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas	54
Gambar 4.3 Path Analysis	63

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Kuesioner

LAMPIRAN 2. Tabulasi Responden

LAMPIRAN 3. Deskripsi Responden

LAMPIRAN 4. Output SPSS