

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
INTISARI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan masalah.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Perilaku Konsumen .....	11
2.1.1. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku pengonsumsi .....	12
2.2. Pembelian Impulsif .....	13
2.3. <i>Hedonis Shopping Value</i> .....	14
2.3.1. Definisi Hedonis .....	14

2.4.	Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup.....	15
2.5.	<i>Positive emotion</i> .....	16
2.6.	Pengembangan Hipotesis .....	17
2.6.1.	Pengaruh <i>Hedonic shopping value</i> Terhadap <i>Shopping Life Style</i> .....	17
2.6.2.	Pengaruh <i>Hedonic shopping value</i> Terhadap <i>Positive emotion</i> .....	18
2.6.3.	Pengaruh <i>Shopping Life Style</i> terhadap <i>Positive emotion</i> .....	18
2.6.4.	Pengaruh <i>Hedonic shopping value</i> terhadap <i>Impulse buying</i> .....	19
2.6.5.	Pengaruh <i>Positive emotion</i> Terhadap <i>Impulse buying</i> .....	20
2.6.6.	Pengaruh <i>Shopping Life Style</i> Terhadap <i>Impulse buying</i> .....	20
2.7.	<i>Model Empirik</i> .....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....		23
3.1	Jenis Penelitian.....	23
3.2	Populasi dan Sampel .....	23
3.3	Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data .....	25
3.4	Definisi Operasional Variabel dan Indikator .....	26
3.5	Teknik Analisis Data.....	28
3.5.1	Uji Instrumen.....	28
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	29
3.6	Metode Analisis Data .....	31
3.6.1	Analisis Kualitatif.....	31
3.6.2	Analisa Kuantitatif.....	31
3.6.3	Analisis Regresi Berganda.....	31
3.6.4	Pengujian Hipotesis .....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		36
4.1.	Deskripsi Penelitian.....	36
4.1.1.	Gambaran Umum Responden.....	36
4.1.2.	Hasil Analisis Deskriptif Variabel.....	40
4.1.3.	Uji Instrumen.....	46
4.2.	Analisis Kuantitatif .....	49

4.2.1. Uji Asumsi Klasik .....	49
4.2.2. Path Analysis .....	52
4.2.3. Hasil Pengujian Hipotesis.....	57
4.2.4. Hasil Pengujian Koefisien Determinasi.....	59
4.2.5. Uji Sobel Test .....	61
4.3. Pembahasan.....	65
4.3.1. Pengaruh <i>Hedonic shopping value</i> Terhadap <i>Shopping Life Style</i> .....	65
4.3.2. Pengaruh <i>Hedonic shopping value</i> Terhadap <i>Positive emotion</i> .....	66
4.3.3. Pengaruh <i>Shopping Life Style</i> terhadap <i>Positive emotion</i> .....	67
4.3.4. Pengaruh <i>Hedonic shopping value</i> terhadap <i>Impulse buying</i> .....	67
4.3.5. Pengaruh <i>Positive emotion</i> Terhadap <i>Impulse buying</i> .....	69
4.3.6. Pengaruh <i>Shopping Life Style</i> Terhadap <i>Impulse buying</i> .....	70
4.3.7. Pengaruh langsung dan Tidak Langsung .....	70
BAB V PENUTUP.....	72
5.1. Kesimpulan.....	72
5.2. Saran.....	74
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	76
5.4. Agenda Penelitian Mendatang .....	76

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Variabel dan Indikator Penelitian .....	26
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	36
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	37
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	38
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan intensitas berbelanja .....	39
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan penghasilan.....	40
Tabel 4. 6 Rentang Skala Variabel Penelitian.....	41
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai <i>Hedonic shopping value</i> .....	41
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Shopping Lifestyle.....	42
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai <i>Positive emotion</i> .....	44
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Mengenai <i>Impulse buying</i> .....	45
Tabel 4. 11 Uji Validitas Indikator Variabel.....	46
Tabel 4. 12 Uji Reliabilitas Variabel.....	48
Tabel 4. 13 Uji Multikolonieritas Persamaan II.....	49
Tabel 4. 14 Uji Multikolonieritas Persamaan III .....	50
Tabel 4. 15. Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser) Persamaan II .....	51
Tabel 4. 16. Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser) Persamaan III .....	51
Tabel 4. 17 Persamaan Regresi Model I .....	52
Tabel 4. 18 Persamaan Regresi Model II.....	53
Tabel 4. 19 Persamaan Regresi Model III.....	55
Tabel 4. 20 Hasil Uji Determinasi Persamaan I.....	59
Tabel 4. 21 Hasil Uji Determinasi Persamaan II.....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian .....	22
---------------------------------------	----