

***HEDONIC SHOPPING VALUE, IMPULSE BUYING,
SHOPPING LIFESTYLE DAN POSITIVE EMOTION DI
MALL CITRALAND SEMARANG***

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

Nabella Novia Wulandari

NIM : 30401411359

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG**

2018

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI

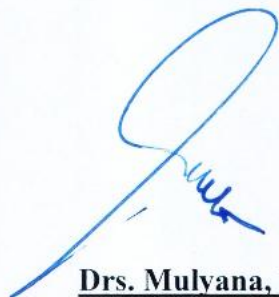
HEDONIC SHOPPING VALUE, IMPULSE BUYING, SHOPPING
LIFESTYLE DAN POSITIVE EMOTION DI MALL CITRALAND
SEMARANG

Disusun Oleh :
Nabella Novia Wulandari
NIM : 30401411359

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan ke hadapan sidang panitia ujian skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 10 Juli 2018

Pembimbing,



Drs. Mulyana, M.Si

NIK. 210490020

HALAMAN PENGESAHAN

HEDONIC SHOPPING VALUE, IMPULSE BUYING, SHOPPING LIFESTYLE DAN POSITIVE EMOTION DI MALL CITRALAND SEMARANG

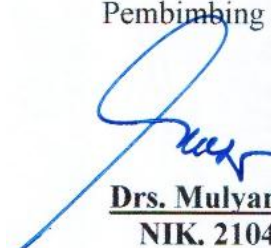
Disusun Oleh :

NABELLA NOVIA WULANDARI
NIM : 30401411359

Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal 23 Juli 2018

Susunan Dewan Penguji

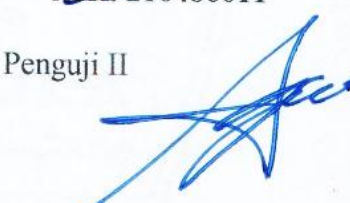
Pembimbing


Drs. Mulyana, M.Si
NIK. 210490020

Penguji I


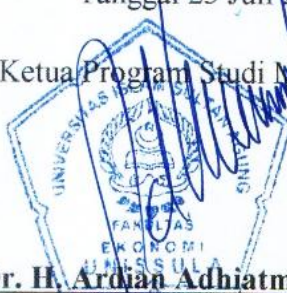

Dr. H. Moch Zulfa, MM
NIK. 210486011

Penguji II


Drs. Agus Wachjutomo, M.Si
NIK. 210487015

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Tanggal 23 Juli 2018

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM
NIK. 210499042

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

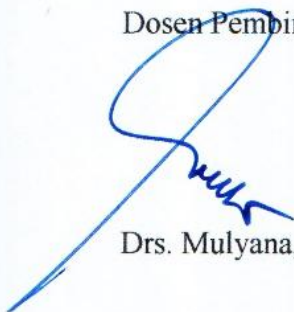
Nama : Nabella Novia Wulandari
NIM : 30401411359

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **"HEDONIC SHOPPING VALUE, IMPULSE BUYING, SHOPPING LIFESTYLE DAN POSITIVE EMOTION DI MALL CITRALAND SEMARANG"** dan diajukan untuk diuji pada tanggal 23 Juli 2018, adalah hasil karya saya.

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah olah tulisan saya sendiri. Saya juga bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas dibatalkan.

Dosen Pembimbing



Drs. Mulyana, M.Si

Semarang, 23 Juli 2018
Yang Memberi Pernyataan



Nabella Novia Wulandari

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

- Allah memberikan apa yang kamu butuhkan, bukan apa yang kamu inginkan.
- Sukses adalah saat persiapan dan kesempatan bertemu.

Persembahan :

- Kedua orang tua yang telah memberikan doa, semangat dan kasih sayang tanpa henti.
- Teman-teman yang telah membantu dan terlibat dalam penyelesaian skripsi ini.
- Almamaterku tercinta UNISSULA.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas limpahan berkah, rahmat dan hidayah-Nya. Tak lupa shalawat dan salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : **“*HEDONIC SHOPPING VALUE, IMPULSE BUYING, SHOPPING LIFESTYLE DAN POSITIVE EMOTION DI MALL CITRALAND SEMARANG*”** ini dengan baik.

Usulan penelitian skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi pendidikan Strata 1 (S1) Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Mulyana, MSi selaku dosen pembimbing yang telah berkenan mencurahkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan usulan penelitian skripsi ini hingga selesai.
2. Ibu Hj. Olivia Fachrunnisa, SE, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi UnissulaSemarang.
3. Dr. H. Ardian Adhiatma, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Unissula Semarang.
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat.

5. Bapak, Ibu serta Kakak-kakak penulis yang selalu mendoakan dan selalu memberikan perhatian, kasih sayang, semangat yang sangat luar biasa tiada terhingga.
6. Teman-temanku Devan, Eva, Dwisla, Jesica, Disca, Marta, Riska, Diyah. Terima kasih atas semangat dan bantuannya selama ini.
7. Teman-teman Manajemen 2014, terima kasih atas motivasi, kebaikan dan kebersamaan selama ini.
8. Serta berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu, dan tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan usulan penelitian skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran sangat penulis harapkan guna tercapainya hasil yang bermanfaat bagi banyak pihak. Semoga usulan penelitian skripsi ini memberikan manfaat yang nyata bagi kemajuan bersama.

Semarang, 23 Juli 2018



Nabella Novia Wulandari