

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

“PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN MELALUI KAPABILITAS PEMASARAN YANG BERBASIS PADA ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN” (Studi kasus pada Usaha Catering di kota Semarang)

PENGANTAR

Dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang, saya bermaksud mengadakan penelitian terhadap usaha *Catering* di kota Semarang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Orientasi kewirausahaan dan Orientasi pasar terhadap Kinerja pemasaran melalui kapabilitas pemasaran pada usaha *catering*.

Berkaitan dengan itu, saya mohon bantuan saudara/i untuk menjawab pertanyaan/ Pernyataan dalam kuesioner penelitian ini dengan sebaik-baiknya. Kuesioner/angket ini bukan tes, sehingga tidak ada jawaban benar atau salah. Jawaban yang paling baik adalah yang sesuai dengan keadaan diri saudara/i yang sebenarnya. Jawaban yang saudara/i berikan semata-mata demi kepentingan ilmu pengetahuan dan peneliti menjamin kerahasiaannya. Atas bantuan saudara/i, saya ucapkan terima kasih.

Semarang, 25 Agustus 2018
Hormat saya,

Muhammad Mufid Agesa
NIM. 30401411345

Identitas Responden

No. Arsip : (Diisi Penulis)
 Nama Pemilik Usaha :
 Jenis Kelamin : Pria Wanita
 Umur (Tahun) : 18-35 45 60
 Pendidikan Terakhir : SM D3 S1 S2
 Nama usaha :
 Jumlah Karyawan :
 Gaji perbulan karyawan :
 Omset Usaha Perbulan :
 lama usaha beroperasi :(tahun)(bulan)

PETUNJUK PENGISIAN

Sebelum mengisi pertanyaan/ Pernyataan berikut, kami memohon kesediaan konsumen untuk membaca terlebih dahulu petunjuk pengisian ini.

Setiap pertanyaan pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan keadaan konsumen, kemudian berikan tanda centang (√) pada kolom yang tersedia.

Contoh pengisian :

No.	Pertanyaan/Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Perusahaan saya selalu ingin melibatkan konsumen disetiap pengembangan produk					√

Keterangan :

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

N = Netral

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

Mohon setiap pertanyaan/ pernyataan dapat diisi seluruhnya.

PENILAIAN TENTANG KINERJA PEMASARAN

No.	Pernyataan	Pilihan jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Volume penjualan perusahaan saya mengalami peningkatan tiap tahun (rata2 berapa % peningkatannya ?.....)					
2.	Pertumbuhan pelanggan perusahaan saya mengalami peningkatan tiap tahun					
3.	Pangsa pasar perusahaan Saya mengalami peningkatan tiap tahun					
4.	Perusahaan saya selalu memperoleh keuntungan dalam penjualan produk					
5.	konsumen cukup sering memakai produk Perusahaan saya					

PENILAIAN TENTANG KAPABILITAS PEMASARAN

No.	Pernyataan	Pilihan jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Perusahaan saya selalu menjalin komunikasi yang baik dengan distributor					
	Mohon dijelaskan :					
2.	Perusahaan saya melakukan penyesuaian harga produk guna merespon harga di pasar					
	Mohon dijelaskan :					
3.	Perusahaan saya selalu mengembangkan produk melalui teknologi terkini (ex: Peralatan yang modern)					
4.	Perusahaan saya Semakin baik dalam mengembangkan manajemen iklan, semakin tinggi volume penjualan					

PENILAIAN TENTANG ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN

No.	Pernyataan	Pilihan jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Perusahaan saya berani mengambil resiko dalam menjalankan bisnis sehingga meningkatkan kinerja pemasaran					
	Mohon dijelaskan :					
2.	Perusahaan saya terus berusaha menemukan ide-ide baru (inovasi) untuk mengembangkan usaha					
	Mohon dijelaskan :					
3.	Perusahaan saya aktif dalam pertemuan (Workshop) yang diselenggarakan sesama pengusaha Catering atau Asosiasi perusahaan jasaboga Indonesia (APJI)					
	Mohon dijelaskan :					
4.	Perusahaan saya taat hukum dalam menjalankan bisnis (Pajak NPWP, SIUP, sertifikat halal dan pirt)					
	Mohon dijelaskan :					
5.	Perusahaan saya selalu ingin melibatkan konsumen disetiap pengembangan produk					
	Mohon dijelaskan :					

PENILAIAN TENTANG ORIENTASI PASAR

No.	Pernyataan	Pilihan jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Perusahaan saya Dalam memberikan pelayanan yang baik, selalau berkoordinasi dengan Konsumen.					
	Mohon dijelaskan :					
2.	Perusahaan saya memahami dan menanggapi keluhan dan keinginan pelanggan					
	Mohon dijelaskan :					
3.	Perusahaan saya berusaha merespon setiap perkembangan pesaing untuk dijadikan acuan dalam perbaikan produk					
	Mohon dijelaskan :					
4.	Perusahaan saya melakukan rapat internal untuk mendiskusikan kecenderungan(trend) perkembangan pasar dalam hal variasi menu masakan , dekor dan pelayanan					
	Mohon dijelaskan :					
5.	Perusahaan saya menawarkan harga yang lebih terjangkau dibanding dengan penjual yang lain					
	Mohon dijelaskan :					

	Sig. (2-tailed)	.024	.086	.633	.479	.104	.039	.001	.055	.008	.748		.667	.001	.081	.076	.122	.067	.001	.009	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y1.2	Pearson Correlation	.206	.008	-.117	-.154	.224*	-.070	.110	.017	.125	.102	.049	1	-.048	.119	.246*	.305**	.167	.060	.141	.249*
	Sig. (2-tailed)	.067	.944	.300	.173	.046	.538	.333	.882	.270	.367	.667		.671	.292	.028	.006	.140	.598	.213	.026
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y1.3	Pearson Correlation	.222*	.475**	-.125	.061	.084	.178	.231*	.031	.058	-.066	.350**	-.048	1	.193	-.078	.039	.193	.362**	.322**	.364**
	Sig. (2-tailed)	.048	.000	.271	.588	.460	.115	.039	.785	.610	.560	.001	.671		.086	.490	.729	.087	.001	.004	.001
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y1.4	Pearson Correlation	.236*	.266*	.154	.396**	.146	.319**	.297**	.143	.464**	.125	.196	.119	.193	1	.040	.134	.350**	.381**	.359**	.571**
	Sig. (2-tailed)	.035	.017	.173	.000	.197	.004	.007	.207	.000	.269	.081	.292	.086		.722	.236	.001	.000	.001	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y2.1	Pearson Correlation	.144	-.122	.253*	.013	.083	.092	.323**	.060	.234*	-.112	.199	.246*	-.078	.040	1	.775**	.533**	.008	.368**	.418**
	Sig. (2-tailed)	.202	.281	.024	.910	.462	.414	.004	.596	.036	.324	.076	.028	.490	.722		.000	.000	.941	.001	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y2.2	Pearson Correlation	.109	.082	.204	.043	.278*	.186	.356**	.107	.259*	-.123	.174	.305**	.039	.134	.775**	1	.769**	.226*	.528**	.569**
	Sig. (2-tailed)	.336	.470	.070	.708	.013	.098	.001	.343	.021	.276	.122	.006	.729	.236	.000		.000	.044	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y2.3	Pearson Correlation	.150	.248*	.283*	.220*	.288**	.321**	.469**	.238*	.261*	-.029	.206	.167	.193	.350**	.533**	.769**	1	.513**	.623**	.719**
	Sig. (2-tailed)	.185	.026	.011	.050	.010	.004	.000	.033	.019	.798	.067	.140	.087	.001	.000	.000		.000	.000	.000

	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	
Y2.4	Pearson Correlation	.280*	.499**	.105	.218	.379**	.505**	.404**	.183	.287**	.186	.368**	.060	.362**	.381**	.008	.226*	.513**	1	.534**	.682**
	Sig. (2-tailed)	.012	.000	.355	.052	.001	.000	.000	.104	.010	.099	.001	.598	.001	.000	.941	.044	.000		.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y2.5	Pearson Correlation	.157	.292**	.328**	.343**	.378**	.350**	.458**	.267*	.358**	.132	.292**	.141	.322**	.359**	.368**	.528**	.623**	.534**	1	.761**
	Sig. (2-tailed)	.166	.009	.003	.002	.001	.001	.000	.017	.001	.243	.009	.213	.004	.001	.001	.000	.000	.000		.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
TOTAL	Pearson Correlation	.391**	.451**	.446**	.467**	.519**	.476**	.675**	.423**	.610**	.257*	.470**	.249*	.364**	.571**	.418**	.569**	.719**	.682**	.761**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.021	.000	.026	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Software SPSS 22

Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.826	.835	19

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	79.46	31.543	.325	.821
X1.2	79.75	30.165	.347	.821
X1.3	80.00	29.620	.315	.826
X1.4	79.98	29.797	.355	.821
X1.5	79.76	29.626	.422	.817
X2.1	79.59	30.752	.404	.818
X2.2	79.70	29.630	.623	.809
X2.3	79.79	31.005	.345	.820
X2.4	79.81	29.901	.548	.811
X2.5	79.76	32.006	.169	.828
Y1.1	79.49	30.962	.402	.818
Y1.2	79.84	31.885	.143	.831
Y1.3	79.85	30.889	.255	.826
Y1.4	79.98	29.063	.477	.813
Y2.1	79.90	30.572	.318	.822
Y2.2	79.90	29.762	.493	.813
Y2.3	79.96	28.745	.664	.804
Y2.4	79.78	28.328	.609	.806
Y2.5	79.76	28.943	.719	.804

Uji Multikolinieritas

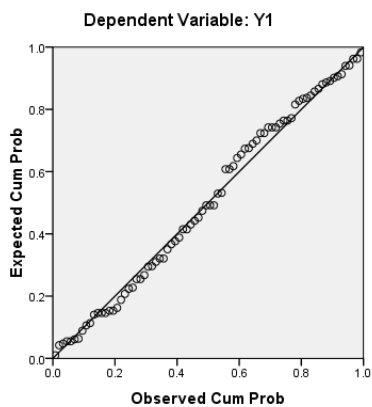
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.685	3.343		.205	.838		
	X1	.298	.121	.262	2.462	.016	.752	1.329
	X2	.312	.149	.227	2.101	.039	.728	1.373
	Y1	.424	.161	.273	2.641	.010	.796	1.257

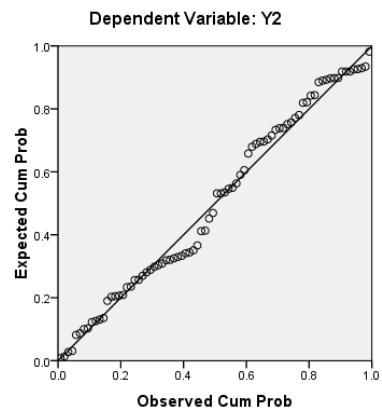
a. Dependent Variable: Y2

Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



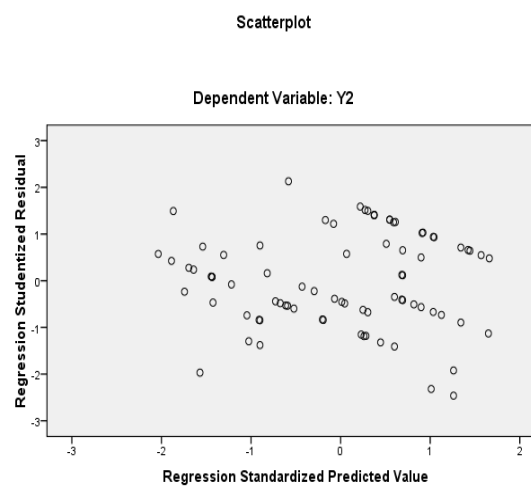
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	8.083	2.188		3.695	.000
Orientasi kewirausahaan	.169	.084	.231	2.022	.047
Orientasi Pasar	.263	.101	.297	2.603	.011

Uji Heteroskedastisitas



Hasil Linier Berganda 1

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	8.083	2.188		3.695	.000
Orientasi kewirausahaan (X1)	.169	.084	.231	2.022	.047
Orientasi Pasar (X2)	.263	.101	.297	2.603	.011

a. Dependent Variable: kapabilitas pemasaran (Y1)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.452 ^a	.204	.184	1.352

Hasil Linier Berganda 2

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1(Constant)	.685	3.343		.205	.838
Orientasi kewirausahaan (X1)	.298	.121	.262	2.462	.016
Orientasi pasar (X2)	.312	.149	.227	2.101	.039
Kapabilitas pemasaran (Y1)	.424	.161	.273	2.641	.010

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.593 ^a	.352	.326	1.905

Koefesien determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.452 ^a	.204	.184	1.352

Hasil uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	8.083	2.188		3.695	.000
Orientasi Kewirausahaan	.169	.084	.231	2.022	.047
Orientasi Pasar	.263	.101	.297	2.603	.011

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.685	3.343		.205	.838
Orientasi Kewirausahaan	.298	.121	.262	2.462	.016
Orientasi Pasar	.312	.149	.227	2.101	.039
Kapabilitas Pemasaran	.424	.161	.273	2.641	.010

a. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran