

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan, orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran, dengan kapabilitas pemasaran sebagai variabel intervening. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku usaha Catering di kota Semarang sebanyak 130 catering. Sampel penelitian berjumlah 80 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran, orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja Pemasaran, kapabilitas pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran. Hasil penelitian ini penting bagi para pemilik usaha khususnya pelaku usaha catering di kota Semarang khususnya bagian Pemasaran sebagai salah satu referensi dalam melakukan evaluasi dan pengembangan Kinerja pemasaran untuk mencapai tujuan dan sasaran perusahaan tersebut.

Kata Kunci : Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Kapabilitas Pemasaran, Kinerja Pemasaran.

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the influence of entrepreneurial orientation, market orientation on performance, with marketing capabilities as intervening variabel. This study uses primary data obtained from the questionnaire. The population in this study were Catering businesses in the city of Semarang as many as 130 catering. The study sample consisted of 80 respondents. The results showed that entrepreneurial orientation has a positive and significant effect on marketing performance, market orientation has a positive and significant effect on marketing performance, marketing capabilities have a positive and significant effect on marketing performance. The results of this study are important for business owners, especially catering businesses in the city of Semarang, the Marketing section as one of the references in evaluating and developing marketing performance to achieve the goals and objectives of the company.

Keywords: Entrepreneurship Orientation, Market Orientation, Marketing Capability, Marketing Performance.

INTISARI

Penelitian ini membahas faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja Pemasaran serta kapabilitas pemasaran sebagai mediator dalam hubungan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran dan orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran. Orientasi kewirausahaan merupakan praktek, proses, dan aktivitas pembuatan keputusan dalam usaha Catering yang mendorong terjadinya perubahan. Orientasi pasar merupakan suatu konsep orientasi yang berfokus pada penciptaan nilai – nilai yang tinggi bagi konsumen. kapabilitas pemasaran merupakan sekumpulan ketrampilan atau skills dan akumulasi pengetahuan serta kemampuan untuk mengkoordinasikan aktivitas pemasaran yang dikembangkan menjadi aset perusahaan. Kinerja pemasaran merupakan suatu prestasi yang diperoleh perusahaan dari aktivitas proses pemasaran secara menyeluruh untuk meningkatkan laba penjualan.

Sampel dalam penelitian ini adalah pelaku usaha cetering di kota Semarang jumlah 80 responden. Metode penarikan sampel menggunakan metode Sensus yaitu seluruh populasi yang berjumlah 130 usaha catering diambil secara keseluruhan untuk dijadikan sampel. Pengujian menggunakan SPSS 16.0 dan hasil menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan antara orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap kapabilitas pemasaran, adanya pengaruh positif dan signifikan antara orientasi kewirausahaan dan kapabilitas pemasaran terhadap kinerja pemasaran , serta kapabilitas pemasaran bukan variabel intervening yang mempengaruhi orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran.