

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
ABSTRAKSI	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Pemasaran	7
2.1.2 Keputusan Pembelian	8
2.1.3 Kualitas Produk	11
2.1.4 Citra Merek	14
2.2 Pengembangan Hipotesis	15
2.2.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Citra Merek	15
2.2.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	16
2.2.3 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian ..	16

2.3 Kerangka Pikir.....	18
2.4 Penelitian Terdahulu.....	29

III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	21
3.2 Populasi dan Penentuan Sampel	21
3.2.1 Populasi	21
3.2.2 Sampel	22
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	23
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	23
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	24
3.6 Teknik Analisis Data	26
3.6.1 Statistik Deskriptif	26
3.6.2 Pengujian Kualitas Data.....	26
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	27
3.6.4 Uji Regresi Linier Berganda	29
3.7 Pengujian Hipotesis	29

IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Responden	33
4.1.1 Jenis Kelamin	33
4.1.2 Usia Responden	34
4.1.3 Pekerjaan Responden	34
4.1.4 Penghasilan Responden	35
4.2 Analisis Kualitatif.....	36
4.2.1 Variabel Kualitas Produk	37
4.2.2 Variabel Citra Merek	40
4.2.3 Variabel Keputusan Pembelian	42
4.3 Analisis Kuantitatif.....	44
4.3.1 Hasil Pengujian Validitas	45
4.3.2 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	46

4.3.3 Uji Asumsi Klasik	46
4.3.4 Analisis Regresi	50
4.3.5 Pengujian Hipotesis	53
4.3.6 Koefisien Determinasi	55
4.4 Pembahasan.....	56
4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Citra Merek	56
4.4.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	57
4.4.3 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian ..	59

V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1	Daftar Penjualan Mobil Toyota Avanza Tahun 2012-2016	2
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1	Indikator Variabel	24
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden	33
Tabel 4.2	Usia Responden	34
Tabel 4.3	Pekerjaan Responden	35
Tabel 4.4	Penghasilan Responden	35
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Tentang Variabel Kualitas Produk	37
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Tentang Variabel Citra Merek	40
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Tentang Variabel Keputusan Pembelian	43
Tabel 4.8	Uji Validitas	45
Tabel 4.9	Uji Reliabilitas	46
Tabel 4.10	Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4.11	Regresi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Citra Merek	50
Tabel 4.12	Regresi Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	51
Tabel 4.13	Hasil Uji Koefisien Determinasi	56
Tabel 4.14	Hasil Uji Koefisien Determinasi	56

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Kerangka Pikir	18
Gambar 4.1 Uji Normalitas	47
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas	49