

- Amrinurrasyidi, 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mobil Honda CR-V Di Kota Padang” menyatakan bahwa Kualitas produk mampu mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen. <http://repository.unand.ac.id/7920/1/IMG.pdf>. Tanggal akses 24 juli 2015. Hal.1-2
- Amstrong. (2003), *The art of HRD: Strategic Human Resource Management a Guideto Action Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik Panduan Praktis untuk bertindak, alih bahasa oleh Ati cahayani*. Jakarta: PT Gramedia.
- Arifin, Zainal. 2008. Metodologi Penelitian Pendidikan, Surabaya : Lentera Cendikia.
- Azwar, Azrul. (2010), *Pengantar Administrasi Kesehatan (edisi ketiga)*, Jakarta, Binarupa Aksara
- Basu Swastha dan Irawan. 2003. “Manajemen Pemasaran Modern”. (Edisi kedua). Cetakan ke sebelas. Yogyakarta : Liberty Offset.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra, (2005), *Manajemen Kualitas Jasa*, Yogyakarta. ANDI
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima.)*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Hadi, Sutrisno. 2001. *Metode Research, Jilid I*. Yogyakarta: Andi
- Hidayati, et al (2013). “Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Penghuni Ma’had Sunan Ampel Al-Aly Uin Malang Tahun Angkatan 2012/2013 Yang Mengkonsumsi Mie Instan Merek Indomie).” *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 2, No. 1
- Husein Umar, 2000, “Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis”, Jakarta, Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2010. *Principles of Marketing (Edisi 13)*. United States of America: Pearson
- Lamb, Charles W, Hair, Joseph F, Mc.Daniel, Carl, 2001, *Pemasaran, Buku Satu, Edisi Pertama*, Jakarta, Salembat :Empat
- Mulyana, Deddy. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Peter, J.P. dan Olson, J.C. (2006). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta : PT. Erlangga
- Prasetyo, Bambang dan Miftahul Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods for Business Buku2*. Edisi 4. Jakarta : Salemba Empat..
- Setiadi, Nugroho J. 2003, *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta.
- Sugiyono, (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sulistiyari, I.N. (2012). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Oriflame. *Jurnal Online*. Universitas Diponegoro
- Octavia, Nanda. 2016. Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gadget Di Toko Suryaphone Samarinda. *Jurnal Online Vol. 4 No. 4, 2016, Hal 397-407*
- Yustiawan,Ody. 2016. Pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian honda vario,*Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 2*
- Yitzhak Armando Laheba, Willem J.F. Alfa Tumbuan, Djurwati Soepeno 2015, Pengaruh Citra Merek, Fitur Dan Harga Terhadap proses Keputusan Pembelian Handphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa Feb Unsrat Manado)
- Dharma, Ngakan Putu Surya Adi dan I Putu Gde Sukaatmadja. 2015. Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Membeli Produk Apple. *E -Jurnal Manajemen Unud, Vol 4 No 10, 2015. ISSN : 2302 – 8912. Pg 3228-3255.*
- Prasastiningtyas, Tabhita Ratna. 2016. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 7, Juli 2016*