



## DAFTAR PERNYATAAN (KUESIONER)

### PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK, TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI MOBIL AVANZA DI KOTA SEMARANG

---

Pemilik mobil Toyota Avanza di Semarang yang terhormat, bersama ini saya :

Nama : Tsamrotul A'yun

NIM : 30401310987

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Berkaitan dengan penelitian saya tentang pengaruh citra merek, kualitas produk terhadap keputusan pembelian, memohon kesediaan saudara untuk memberikan pendapat dengan mengisi angket berikut, yang akan dijamin kerahasiaannya.

Penelitian ini semata-mata untuk kepentingan ilmiah. Terima kasih saya sampaikan atas kesediaan Saudara meluangkan waktu untuk mengisi angket ini.

Peneliti

Tsamrotul A'yun

## DAFTAR PERNYATAN

### I. Identitas Responden

1. Jenis Kelamin : L / P
2. Usia : .....
3. Pekerjaan : .....
4. Penghasilan : ..... (dalam satu bulan)

**Petunjuk :** Untuk menjawab Isian dibawah masing-masing disediakan alternatif jawaban, Bapak/Ibu/Saudara/i hanya tinggal memilih alternatif jawaban yang telah sesuai, dengan contreng (√) jawaban yang telah tersedia. Adapun kriteria jawaban adalah :

Sangat tidak setuju (STS) mendapat nilai 1

Tidak setuju (TS) mendapat nilai 2

Netral (N) mendapat nilai 3

Setuju (S) mendapat nilai 4

Sangat setuju (SS) mendapat nilai 5

No.	Citra	Pilihan				
		STS	TS	N	S	SS
1	Mobil Toyota Avanza mempunyai reputasi yang baik dimata masyarakat Apa alasan saudara : ..... .....					
2	Mobil Toyota Avanza merupakan mobil yang unggul di bandingkan produk lainnya Apa alasan saudara : ..... .....					

3	Perusahaan mobil Toyota Avanza memiliki hubungan yang baik dengan konsumen Apa alasan saudara : .....					
4	Konsumen mobil Toyota Avanza ikut merasa ikut berperan dalam keberhasilan dan kemajuan mobil Toyota Avanza sekarang Apa alasan saudara : .....					

No.	Kualitas Produk	Pilihan				
		STS	TS	N	S	SS
1	Mobil Toyota Avanza memiliki keistimewaan ini sebagai mobil keluarga dengan kapasitas tarikan mesin yang tinggi Apa alasan saudara : .....					
2	Toyota Avanza memiliki fitur atau tampilan yang bagus atau elegan Apa alasan saudara : .....					
3	Mobil Toyota Avanza memiliki kualitas yang sudah disesuaikan dengan kebutuhan konsumen Apa alasan saudara : .....					

4	Mobil Toyota Avanza handal di pergunakan untuk semua kondisi medan jalan Apa alasan saudara : ..... .....					
5	Mobil Toyota Avanza memiliki desain yang cocok untuk keluarga Indonesia Apa alasan saudara : ..... .....					

No.	Keputusan Pembelian	Pilihan				
		STS	TS	N	S	SS
1	Pada saat saya membutuhkan mobil keluarga, pilihan saya jatuh pada mobil Toyota Avanza Apa alasan saudara : ..... .....					
2	Saya tidak membutuhkan waktu yang lama untuk memutuskan membeli mobil Toyota Avanza Apa alasan saudara : ..... .....					
3	Saya temotivasi dari keluarga dan teman untuk memutuskan pembelian produk mobil Toyota Avanza Apa alasan saudara : ..... .....					

No.	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2	y1.1	y1.2	y1.3	y1
1	4	4	5	4	5	22	5	4	4	4	17	4	5	4	13
2	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15
3	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	17	5	4	4	13
4	4	4	4	4	4	20	4	5	3	4	16	4	4	4	12
5	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	12
6	4	4	4	3	5	20	2	4	2	3	11	3	4	4	11
7	3	2	4	3	3	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15
8	4	4	5	4	5	22	4	4	4	4	16	4	4	4	12
9	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	4	5	5	14
10	5	5	4	5	4	23	5	5	5	5	20	5	4	5	14
11	3	4	4	4	3	18	3	4	4	4	15	4	4	3	11
12	4	3	5	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	12
13	4	3	4	4	3	18	4	4	4	4	16	4	4	4	12
14	4	4	4	5	3	20	5	4	4	4	17	5	4	5	14
15	5	5	5	5	5	25	4	5	4	4	17	5	5	5	15
16	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16	4	4	4	12
17	5	4	3	4	4	20	2	4	3	3	12	4	4	3	11
18	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	15	4	5	5	14
19	2	4	3	3	3	15	3	4	2	3	12	3	4	4	11
20	4	5	5	5	4	23	5	5	5	5	20	5	4	5	14

21	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	17	4	4	4	12
22	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	15
23	4	5	4	4	5	22	4	3	4	4	15	4	4	4	12
24	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	15	4	4	4	12
25	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	15	4	4	4	12
26	4	5	5	4	5	23	5	5	5	5	20	4	5	5	14
27	5	4	5	5	4	23	5	5	5	5	20	5	4	5	14
28	4	5	5	5	4	23	5	5	5	5	20	5	4	5	14
29	4	2	2	2	3	13	4	4	3	4	15	2	3	3	8
30	2	2	4	2	3	13	4	3	4	4	15	2	2	4	8
31	4	2	2	2	3	13	2	4	3	3	12	2	3	2	7
32	4	5	5	5	4	23	5	5	5	5	20	5	5	4	14
33	4	5	4	4	5	22	4	4	4	4	16	4	4	5	13
34	4	5	4	4	5	22	5	5	5	5	20	3	4	5	12
35	3	4	5	4	4	20	5	5	5	5	20	4	5	3	12
36	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	15
37	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	15
38	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	17	4	4	5	13
39	2	4	3	3	3	15	3	2	4	3	12	3	4	2	9
40	4	3	2	2	4	15	3	2	2	2	9	2	4	2	8
41	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	3	5	12
42	4	3	4	3	4	18	4	4	4	4	16	3	5	4	12
43	4	5	5	5	4	23	5	5	5	5	20	5	4	5	14
44	3	4	4	4	3	18	2	2	1	2	7	2	2	3	7
45	4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	16	5	4	3	12
46	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	12
47	2	4	3	3	3	15	3	2	4	3	12	4	2	2	8
48	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	12
49	4	5	3	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	12
50	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	12
51	4	4	5	4	5	22	5	5	5	5	20	4	4	5	13
52	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	17	3	4	5	12
53	5	4	4	4	5	22	4	5	4	4	17	4	4	5	13
54	4	4	5	4	5	22	4	4	5	4	17	4	5	3	12
55	3	5	4	5	3	20	5	4	4	4	17	5	3	4	12
56	5	3	4	5	3	20	4	4	3	4	15	5	4	3	12
57	2	4	3	2	4	15	2	4	3	3	12	2	4	2	8
58	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	12
59	4	3	4	4	3	18	3	2	4	3	12	2	3	4	9
60	3	4	4	3	4	18	5	4	4	4	17	3	5	4	12
61	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20	4	4	4	12
62	4	4	3	4	3	18	2	4	3	3	12	4	4	3	11
63	4	2	3	2	4	15	2	4	2	3	11	2	2	3	7
64	4	4	4	5	3	20	4	4	5	4	17	5	4	4	13

65	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	15	4	3	4	11
66	3	2	4	2	4	15	3	2	3	3	11	2	4	2	8
67	4	3	4	4	3	18	4	4	3	4	15	5	4	3	12
68	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	5	13
69	4	4	3	4	3	18	3	4	4	4	15	4	3	5	12
70	4	3	5	4	4	20	3	3	4	3	13	2	4	3	9
71	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16	5	5	3	13
72	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	17	5	5	5	15
73	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	17	4	4	4	12
74	4	4	4	4	4	20	3	4	2	3	12	2	2	4	8
75	4	3	5	4	4	20	4	5	4	4	17	4	4	3	11
76	3	4	4	4	3	18	4	4	4	4	16	4	4	3	11
77	4	4	5	5	4	22	5	4	4	4	17	5	4	5	14
78	3	2	4	3	3	15	3	4	2	3	12	5	4	3	12
79	4	4	3	3	4	18	4	3	2	3	12	4	4	4	12
80	4	4	3	4	3	18	4	4	3	4	15	4	4	4	12
81	5	4	5	5	4	23	5	5	5	5	20	5	5	5	15
82	5	4	5	5	4	23	5	5	5	5	20	5	5	5	15
83	5	4	5	4	5	23	5	5	5	5	20	5	5	5	15
84	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	15	4	4	4	12
85	4	5	3	4	4	20	3	4	4	4	15	4	4	4	12
86	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	12
87	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	12
88	4	4	3	4	3	18	3	2	3	3	11	4	4	3	11
89	4	4	3	4	3	18	2	3	3	3	11	4	3	4	11
90	3	2	4	3	3	15	2	4	2	3	11	3	5	3	11
91	3	4	4	4	3	18	3	4	5	4	16	4	4	4	12
92	4	3	5	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	12
93	3	5	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	12
94	5	4	4	4	5	22	4	4	4	4	16	4	3	5	12
95	5	5	4	4	5	23	4	5	5	5	19	4	5	5	14
96	4	5	5	5	4	23	5	5	4	5	19	5	5	4	14
97	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	6
98	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	6
99	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	8	4	2	2	8
100	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	4	8

## Lampiran 3

### Uji Validitas dan Reliabilitas X1

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.880	5

#### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
x1.1	3.88	.808	100
x1.2	3.89	.898	100
x1.3	3.99	.847	100
x1.4	3.89	.875	100
x1.5	3.88	.782	100

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1.1	15.65	8.189	.681	.861
x1.2	15.64	7.748	.687	.861
x1.3	15.54	7.928	.701	.856
x1.4	15.64	7.425	.797	.833
x1.5	15.65	8.230	.701	.857

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
19.53	11.989	3.463	5



## Uji Validitas dan Reliabilitas X2

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.924	4

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
x2.1	3.87	.971	100
x2.2	4.00	.888	100
x2.3	3.84	.982	100
x2.4	3.92	.800	100

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x2.1	11.76	6.002	.823	.902
x2.2	11.63	6.680	.740	.928
x2.3	11.79	6.046	.798	.912
x2.4	11.71	6.329	.967	.861

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.63	10.862	3.296	4

## Reliability

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.736	3

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
y1.1	3.91	.954	100
y1.2	3.96	.828	100
y1.3	3.95	.925	100

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y1.1	7.91	2.143	.630	.562
y1.2	7.86	2.667	.541	.675
y1.3	7.87	2.458	.518	.701

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.82	4.816	2.194	3

## Lampiran 4

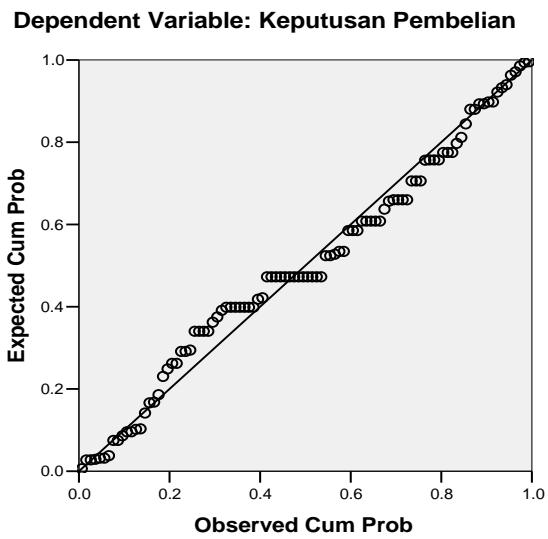
### Uji Asumsi Klasik

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Kualitas Produk	.430	2.323
	Citra merek	.430	2.323

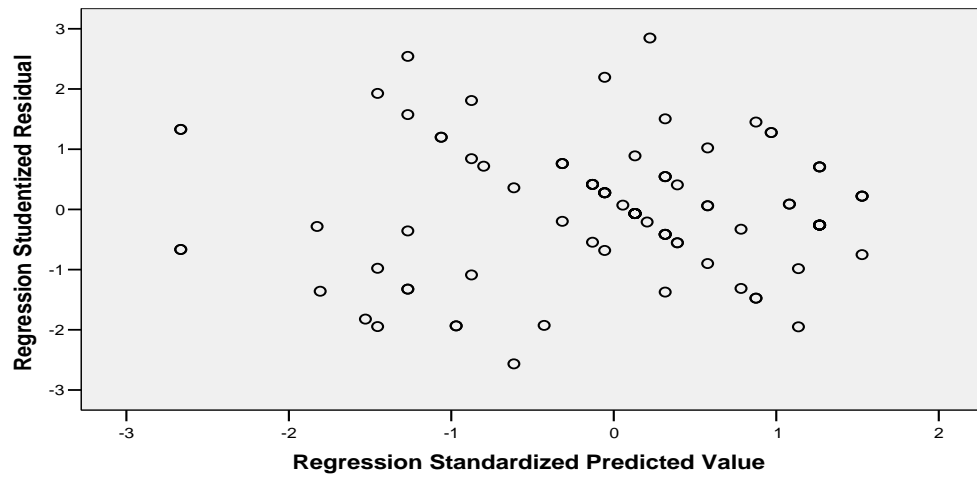
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

**Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**



### Scatterplot

Dependent Variable: Keputusan Pembelian



## Lampiran 5

### Regression Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Citra Merek

#### Regression

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas Produk <sup>a</sup>	.	Enter

- a. All requested variables entered.  
 b. Dependent Variable: Citra merek

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.755 <sup>a</sup>	.570	.565	2.173

- a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	612.468	1	612.468	129.681	.000 <sup>a</sup>
	Residual	462.842	98	4.723		
	Total	1075.310	99			

- a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk  
 b. Dependent Variable: Citra merek

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.601	1.251		1.280	.204
	Kualitas Produk	.718	.063	.755	11.388	.000

- a. Dependent Variable: Citra merek

## Lampiran 6

### Regression Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian

#### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Citra merek, Kualitas Produk <sup>a</sup>	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.881 <sup>a</sup>	.776	.771	1.049

a. Predictors: (Constant), Citra merek, Kualitas Produk

#### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	369.950	2	184.975	167.986	.000 <sup>a</sup>
	Residual	106.810	97	1.101		
	Total	476.760	99			

a. Predictors: (Constant), Citra merek, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.263	.609		2.074	.041
	Kualitas Produk	.252	.046	.398	5.437	.000
	Citra merek	.360	.049	.541	7.381	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

