

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of A Brand Name*. New York: the free press.
- Aaker. 1991. *Managing brand equity*. New York: The Free Press
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Aziz, M. 2014. *Hubungan Kualitas Produk terhadap Persepsi Kepuasan Konsumen* (Studi Kasus pada CV. Mulia Frozindo Sidoarjo)
- Chang, Nai-Jen dan Fong, Cher-Min. 2010. *Green Product Quality, Green Corporate Image, Green Customer Satisfaction, And Green Customer Loyalty*. African Journal of Business Management, Vol. 4(13), 4October, pp. 2836-2844.
- Dharmmesta, B.S. 1999. *Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Vol. 14, No. 3, h. 73-88.
- Ebert and Griffin. 1995. *Consumer Behaviour*. International edition.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Ketiga. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harianto, David & Subagio, Hartono. 2013. *Analisa Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, dan Atmosfer Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening* (Studi Kasus pada Konsumen Kedai Deja- Vu Surabaya). Surabaya. Jurusan Manajemen Pemasaran. Universitas Kristen Petra Jl. Siwalankerto 121-131.

<http://www.rescuecom.com/>

[https://www.asus.com/id/About\\_ASUS/dna\\_asus/](https://www.asus.com/id/About_ASUS/dna_asus/)

<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS42214417>

- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*. Bandung: Alfabeta.
- Japarianto, Laksmono, & Khomariyah. 2007. *Analisa Kualitas Layana Sebagai Pengukur Loyalitas Pelanggan Hotel Majapahit Surabaya Dengan Pemasaran Relasional Sebagai Variabel Intervening*. Dimensi Manajemen Perhotelan, 3 (1), 34-42. Retrieved April, 1, 2010, Kotler, P. (2005). Manajemen pemasaran. Buku 1. Edisi Milenium. (Benjamin Molan, Trans). Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Keller, K.L. 1993. *Conseptualizing, Measuring, and Managing CustomerBased on Brand Equity*. Journal of Marketing, Vol. 57 No. 1, pp. 1-22.
- Kotler, P. dan Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa Imam Nurmawan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kedelapan*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid I dan II*. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jilid Kesatu. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2009. *Marketing management 13th ed*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Kurniawati, Dewi. 2014. *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan ( Studi Kasus di KFC cabang Kawi Malang)*. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
- Lasander, Christian. 2013. *Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional (Survey Pada Industri Rumah Tangga Dodol Daging Pala Audia di Tahuna Kab. Sangihe)*. Manado.Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen. Universitas Sam Ratulangi.
- Mowen, J. Dan Minor. 2001. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

- Ni Made Sinta Wedarini. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Telkom Flexi*. Bali: Universitas Udayana
- Nila Kusuma Dewi, Gus Andri, & Sepris Yonaldi. 2012. *Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Menggunakan Vaseline Hand And Body Lotion* (Studi Kasus Di Pt. Unilever Cabang Padang). Padang: Universitas Tamansiswa.
- Nisa, H. A., Farida, N., Dewi, R..S. 2013. *Pengaruh Kepercayaan Merek, Switching Cost, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen*. Diponegoro Journal Of Social And Politic, Hal 1-8.
- Nugroho, Farid Yuniar. 2011. *Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan* (Studi Kasus Perilaku Konsumen Rumah Makan Gudeg Pawon Di Janturan Umbulharjo). Yogyakarta: Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran".
- Ouwersoot, Hans and Tudorica Anamaria. 2001. *Brand Personality Creation through Advertising*. Maxx Working paper.
- Park, C. W., Jaworski, B. J., & MacInnis, D. J. 1986. *Strategic brand conceptimage management*. Journal of Marketing, 50(4), 135-145.
- Pujadi, Bambang. 2010. *Studi Tentang Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Diponegoro Semarang
- Raharjo, Alfian. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen Pengguna Kartu "As"*. E-Journal Universitas Muhammadiyah Purworejo.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brands*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Reynolds, K.E. & Beatty, S.E. 1999. *Customer benefits and compay consequences of customer-salesperson relationship in retailing*. Journal of Retailing. Vol. 75, Winter, pp. 509-523.
- Riyadi, Joko. 1999. *Gerbang Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.
- Robbins, Stephen et.al., 2007. *Essential Of Organizational Behavior 5th edition*. Jakarta: Erlangga.

- S. A. Surachman. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Setiadi, J. Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta:Pranada Media.
- Simamora, Bilson. 2003. *Aura Merek*. Jakarta: PT.Ikrar Mandiri Abadi.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif & Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Supranto. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. 230,243.Jakarta: Rineka Cipta.
- Suwardi. 2011. *Menuju Kepuasan Pelanggan melalui Penciptakaan Kualitas Pelayanan*.Jurnal Ragam Jurnal Pengembangan Humaniora Vol. 11 No 1.
- Tata et. al. 2000. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen*. Journal of Studi Manajemen & Organisasi, Vol. 4 (2) Juli 2007, 2-10.
- Tjiptono, Fandy. 2003. *Total Quality Management*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi.
- Tomida, Merinda. 2016.*Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Footwear Yongki Komaladi*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
- Zeithaml, Valarie A. Mry Jo Bitner. 2000. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm, Second Edition Hill*. New York: McGraw.
- Zeithaml, Valarie A., Mary Jo Bitner dan Dwayne D. Gremler. 2009. *Services Marketing – Integrating Customer Focus Across The Firm (5th ed)*. New York: McGraw-Hill.