

ABSTRAK

Perkembangan teknologi semakin mempermudah manusia pada melakukan kegiatannya sehari-hari. Teknologi harus memberikan manfaat secara efektif kepada penggunanya, agar memudahkan pengguna untuk mendapatkan informasi seperti yang bisa didapatkan dari media cetak maupun media elektronik. Dewasa ini perkembangan teknologi kian meningkat seiring dengan kebutuhan masyarakat terhadap teknologi yang semakin besar, memotivasi perusahaan agar selalu memproduksi produk yang berinovatif. Perusahaan yang memproduksi PC (Personal Computer) melakukan inovasi dengan merilis notebook. Notebook merupakan produk yang memiliki fungsi yang sama dengan komputer tapi didesain dengan bentuk yang relatif kecil sehingga lebih praktis untuk digunakan dan dibawa kemana-mana. Berdasarkan data asal ASUS.com, ASUS adalah satu dari 5 merek paling terkenal saat ini. Namun hal tersebut belum membuat ASUS merajai pasar notebook dunia maupun indonesia. ASUS perlu menerapkan strategi yang menyangkut tentang citra merek, kualitas produk, kepuasan konsumen dan loyalitas pelanggan.

Keywords : Citra merek, kualitas produk, kepuasan konsumen, loyalitas pelanggan.

ABSTRACT

Technological developments make it easier for humans to carry out their daily activities. Technology must provide effective benefits to its users, so as to make it easier for users to get information such as those that can be obtained from print and electronic media. Today the development of technology is increasing along with the increasing needs of the community for technology, motivating companies to always produce innovative products. Companies that produce PCs (Personal Computers) innovate by releasing notebooks. Notebook is a product that has the same function as a computer but is designed with a relatively small form so it is more practical to use and carry anywhere. Based on data from ASUS.com, ASUS is one of the 5 most famous brands today. But this has not made ASUS dominate the world notebook market or Indonesia. ASUS needs to implement strategies that relate to brand image, product quality, customer satisfaction and customer loyalty.

Keywords: *Brand image, product quality, customer satisfaction, customer loyalty*

