

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis tingkat literasi keuangan dan inklusi keuangan lembaga keuangan syariah pada pengusaha muslim yang menjadi anggota komunitas bisnis muslim di kota Semarang serta mengkaji peran *entrepreneurial networking* dalam memoderasi pengaruh literasi dan inklusi keuangan terhadap kinerja keuangan bisnis. Populasi dalam penelitian ini adalah pengusaha muslim di kota Semarang yang menjadi anggota komunitas IIBF, JPMI, Alisa Khadijah dan MTR yang pernah mendapatkan pembiayaan syariah di lembaga keuangan syariah untuk keperluan bisnisnya. Sampel dalam penelitian ini sebesar 96 responden, dengan proporsi untuk masing-masing komunitas sebesar 24 responden. Jenis penelitian dalam penelitian ini adalah penelitian eksplanatori dan statistik deskriptif. Analisis dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa tingkat literasi keuangan responden termasuk kategori sedang dan tingkat inklusi keuangan oleh lembaga keuangan syariah menurut pengusaha muslim termasuk pada kategori sedang. Hasil hipotesis penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan, sedangkan inklusi keuangan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan. *Entrepreneurial networking* memperkuat pengaruh literasi dan inklusi keuangan terhadap kinerja keuangan.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, *Entrepreneurial Networking*, Lembaga Keuangan Syariah, Kinerja Keuangan

ABSTRACT

The purpose of this study are to analyze muslim entrepreneur's level of financial literacy and financial inclusion of islamic financial institution in Semarang city who become a member in islamic business community and to examine the role of entrepreneurial networking as moderating between financial literacy and financial inclusion to financial performance of business. The populations in this study are muslim entrepreneurs in Semarang city who become members of IIBF, JPPI, Alisa Khadijah and MTR community who took islamic finance in the islamic finance institution for their business. The samples in this study are 96 muslim entrepreneurs who suit with the criterias. For each community, we took 24 muslim entrepreneurs as respondent. This study is explanatory research and descriptive statistics. In this study uses analysis of multiple linear regression. The result shows that respondent's level of financial literacy is in the average category and level of financial inclusion by islamic finance institution according to respondent is moderate. The results of hypothesis shows that financial literacy has positive effect to financial performing, but financial inclusion has no effect to financial performing of business. Entrepreneurial networking strengthen effect between financial literacy and financial inclusion to financial performance.

Keywords: *Financial Literacy, Financial Inclusion, Entrepreneurial Networking, Financial Performance, Islamic Financial Institution*