

DAFTAR PUSTAKA

- Alvin Yerenia Effendy, Ferdinand, 2013. *Pengaruh Costumer Value Proposition Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Consumer Pack Premium Baru Bogasari*. Jurnal Hal :3.
- Anggraini, Rosita Dewi, 2015, *Loyalitas konsumen Kedai Kopi di Surabaya*, Jurnal Ekobis, Vol. XV No. 3
- Bashir, Shahid, et al, 2013, Impact of Cultural Values and Life Style on Impluse Bying Behavior : A Case Study of Pakistan, *International Reviw of Management and Bussiness Research* Vol. 2 Issue 1.
- Ferdinand, Augusty, 2009, *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang, BP.UNDIP
- Ghozali, Imam, 2013, *Aplikasi Analisis Multivariate* bagi Program SPSS. Badan Penerbit UNDIP
- Hariato, David dan Hartono Subagio, 2013, *Analisa pengaruh kualitas layanan, brand image dan atmosfer terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening konsumen Kedai Deja-VU Surabaya*, Jurnal manajemen pemasaran Vol. 1 No. 1
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang, 2012, *Metodologi Penelitian Bisnis (Untuk Akuntansi dan Manajemen)*, Yogyakarta, Edisi Pertama, BPFE – UGM
- Irani, Neda., and Kambiz Heidarzadeh Hanzaaee. 2011. The Effect of Variety-seeking Buying Tendency and Price Sensitivity on Utilitarian and Hedonic Value in Apparel Shopping Satisfaction. *International Journal of Marketing Studies*. 3(3): 89-103.
- Japariato, E., dan Sugiharto S., 2011, Pengaruh Shopping Life Style dan fashion Involvement terhadap Impulse Buying Behavior Masyarakat High Income Surabaya, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 6, No. 1, April: pp 32-41
- Kotler, Kotler, 2009, *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta, Salemba Empat.
- Kotler, Philip., 2011, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jilid 2, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Penerbit Indeks.

- Levy, Michael dan Weitz, Barton A. 2009. *Retailing Management 7th Edition*. New York: Mc Graw-Hill International Edition
- Lumintang, Fenny Felicia, 2012, *Pengaruh Hedonic Motives Terhadap Impluse Buying Melalui Browsing dan Shopping Lifestyle pada Online Shop*. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* Vol. 2
- Lupiyoadi, Rambat. 2012. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Penerbit Salemba Empat
- Mas'ud, Fuad, 2004, *Survei Diagnosis Organisasional : Konsep & Aplikasi*, Badan Penerbit UNDIP, Semarang
- Puspitasari, Diana, 2012, *Analisis pengaruh persepsi kualitas dan kepuasan pelanggan terhadap minat beli ulang*. *Jurnal Ekonomis Bisnis*, Vol. 3 No. 2
- Putri, Reri Rahmi Oktasari, 2015, *Pengaruh preferensi merek, persepsi kualitas, persepsi harga dan kepuasan pelanggan terhadap minat beli ulang*. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Universitas Telkom
- Rahmaddiansyah, dkk, 2015, *Analisis loyalitas konsumen terhadap minuman kopi robusta di kota Banda Aceh*, *Jurnal Agrisepe* Vol 16 No. 2
- Sugiyono, 2012, *Metodologi Penelitian*, Alfa Beta, Jakarta
- Supranto, J., 2011, *Statistik : Teori dan Aplikasi*, Erlangga, Jakarta
- Sutisna, SE.ME., 2004, "*Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*", PT Remaja Rosdakarya, Bandung
- Suryana, 2013, *Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat beli Ulang dan dampaknya pada Loyalitas Konsumen*, *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol 1
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran Edisi ke 3*. Yogyakarta : Andi
- Tjiptono, Fandi, 2010. *Brand Manajement & Strategy*. Yogyakarta : Andi
- Umar, Husein, 2008, *Metodologi Penelitian : Aplikasi dalam Pemasaran*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Wandira, Raras Kirana, 2014, *Pengaruh suasana toko dan pengaruh social terhadap minat pembelian ulang pelanggan pada Lai-Lai Market Buah dan Sayur dengan Kepuasan Pelanggan sebagai variabel intervening*. *Jurnal manajemen Bisnis*.