

DAFTAR PUSTAKA

- Alimuddin, Arasy, 2016, *Pengaruh orientasi wirausaha terhadap keunggulan bersaing berkelanjutan dan kinerja pemasaran usaha kecil sector perdagangan di kota Surabaya*. Jurnal Manajemen Bisnis. Vol. 3 No. 2
- Andrawina, M., 2008, *Pengaruh orientasi pelanggan dan inovasi terhadap kinerja pemasaran*, Jurnal Sains Pemasaran Indonesia vol. 1 No. 3
- Arief, M., Thoyib, A., Sudiro, A., and Fatchur, R. 2013. *The Effect of Entrepreneurial Orientation on The Firm Performance through Strategic Flexibility: A Study on the SMEs Cluster Malang*. *Journal of Management Research*, 5 (3): pp 44-62.
- Arikunto, Suharsimi, 2007, *Prosedur Penelitian*, Bina Aksara, Jakarta.
- Baker, et al 1999. *The synergistic Effect of Market Orientation and Learning Orientation on Organizational Performance*. *Journal of the Academy for Marketing Science*, Volume 27
- Barney, Jay, 1991. *Firm Resources and Sustained Competitive Advantage*. *Journal of Management*, Vol 17
- Bharajwaj, et al, 1993. *Sustainable Competitive Advantage in Service Industries*, *Journal Marketing*, Vol 57
- Bogner, W. C dan P. Bansal. 2007. *Knowledge as the Basis of Sustained High Performance*, *Journal of Management Studies*
- Brakus, et al. 2009. *Brands Experience: What is this? How is it Measured*. *Journal of Marketing*
- Cravens, David W. 1996. *Pemasaran Strategis*, Jakarta: Eirlangga
- Daft, R. 2009, *Organization Theory and Design*, 10th ed., South-Western College Publishing, Cincinnati, OH
- Dougherty, Thomas W. *Human Resources Strategy*. Singapore Mc Graw Hill. 2001
- Drucker, Peter F, 1999. *Manajemen Tugas, Tanggung jawab dan Praktek*, Jakarta. PT Gramedia

- Ferdinand, 2009. *Sustainable Competitive Advantage: Sebuah Eksplorasi Model Konseptual*, Badan penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merk dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Frishammar, J. and Horte 2007. *The Rule of Market Orientation Enterpreneurial Orientation For New Product Developmen Performance in Manufacturing Firm*. Technnology Analysis& Strategi Management, 22
- Gana, 2003. *Inovasi Organisasi Sebagai Daya Saing Bisnis*, Usahawan
- Garvin, DA. 1994. *Kualitas Produk : Alat Strategi Yang Penting*, Free Pas
- Ghozali, Imam, 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: UNDIP
- Ghozali, Imam, 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate bagi Program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP
- Griffin, Jill, 2003. *Loyalty :Menumbuhkan dan Mempertahan Pelanggan*. Airlangga, Jakarta.
- Hajar, Siti dan I Putu Gde Sukaatmadja, 2016. *Peran keunggulan bersaing memediasi pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran*. E-Jurnal Manajemene Unud Vol. 5 No. 110 Hal. 6580-6609 ISSN : 2302-8912
- Helia et al. 2015. *Pengaruh orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing melalui inovasi produk sebagai variabel antara*. Jurnal Studi managemen dan Organisasi
- Hussain, J., Kamariah, I., and Ch, S. A. 2015. *Lingking Etrepreneurial Orientation with Organizational Performance of Small and Medium Sized Entreprises: A Conceptual Approach*. *Asian Social Science*, 11 (7): 1-10
- Ibrahim, Buddy 2000. *Total Quality Management: Panduan Menghadapi Persaingan Global*. Djambatan. Jakarta
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang, 2012, *Metodologi Penelitian Bisnis (Untuk Akuntansi dan Manajemen)*, Yogyakarta, Edisi Pertama, BPFE – UGM

- Kotler Philip dan Amstrong, 2012, *Analisis Strategi Pemasaran*, Gajahmada University Press, Jogjakarta
- Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Metode Riset untuk Bisnis Ekonomi*, Erlangga: Jakarta
- Kusumadmo,E. 2013. *Managemen Strategik Pengetahuan*. Yogyakarta :Cahaya Atma Pustaka
- Lestari, Indah Puji, dkk, 2015, *Pengaruh self efficacy dan organizational citizenship behavior terhadap kinerja pegawai dengan kepuasan kerja sebagai variabel intervening*. Artikel Ilmiah Mahasiswa
- Liao dan Sohmen. 2001, *The Development of Modern Interpreneurship in China*. *Stanfod Journal of East Asia Affair*
- Lukas, 1996. *Manajmen keuangan*.edisi satu Yogyakarta
- Lumkin, G.,& Dess, G. 1996. *Clarifying the Enterpreneurial Orientation Construct and Linking it to Performance*. *Academy of Management Review*,21
- Maharani, Anggiita dan Ade Irma Susanty, *Pengaruh knowledge sharing terhadap inovasi di Direktorat Human Capital Management PT. Telekomunikasi Indonesia*, 2013, *Jurnal Managemen Bisnis*, Vol. 1 No.1
- Mahmood. O. Y. A., and N. Hanafi. 2013. *Entrepreneurial Orientation and Business Performance of Women-Owned Small and Medium Enterprises in Malaysia: Competitive Advantage as a Mediator*. *International Journal of Business and Social Science*, 4 (1): 82-90.
- Mas'ud, Fuad, 2004, *Survai Diagnosis Organisasional : Konsep & Aplikasi*, Badan Penerbit UNDIP, Semarang
- Marzuki. 2002. *Metodologi Riset*. Yogyakarta:BPFE-UII
- Narver, John C & Stanley F. Slater, 1990, *The effect of a market orientation on business profitability*, *Journal of marketing*, page 20-35
- Norman and Thomas, 2000. *Pengantar kewirausahaan dan manajemen bisnis kecil*, Jakarta
- Noormania, Noura, 2014, *Pengaruh self efficacy, orientasi pasar dan iklim organisasi terhadap kinerja perusahaan*. *Jurnal Manajemen*. Vol. 1 No. 1

- Nwankwo, 1995. *Developing a Costumer Orientation*, Journal of Consumer Marketing, Vol 12
- Pelham, A. M., & Wilson D.T. (1996) *A longitudinal study of the impact market structure, firm structure, strategi and market orientation culture on dimensions of small-firm performace*. Journal of the Academy of Marketing Science, 24(1), 27.
- Peter, Jan Hendrik, 1999. *Service Management*, Jakarta, Trisaksi University Jakarta
- Prakosa, Bagus dan Ghozali, Imam, 2009, *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Pembelajaran terhadap Kinerja Perusahaan untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris pada Industri Manufaktur di Semarang*, EKOBIS Vol. 6 No. 2 : 181 – 198.
- Porter, Michael. 1994. *Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Puspitasari, Ratih Hesty Utami, 2015, *Orientasi pasar dan inovasi produk sebagai strategi untuk meningkatkan kinerja pemasaran perusahaan mebel Jepara*, Prosiding Seminar Nasional Kebangkitan Teknolgi
- Rapp, et al. *Maxi Marketing : Terobosan Baru dalam Strategi Promosi, Periklanan dan Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Sari, Lila Fitria, 2013, *Pengaruh orientasi pasar dan kreativitas terhadap kinerja pemasaran pedagang pakaian jadi di Pasar Kliwon Kabupaten Kudus*, *Management Analysis Journal*, MAJ 2 No. 1
- Senge, P, M. 1990. *The Leaders, Building Learning Organizations*. Sloan Management Review
- Shin, S. (2012). *Decomposed approach of market orientation and marketing mix capability: Research on their relationships with firm performance in the Korean context*. *International Business Research*, 5(1), p22.
- Siahaan, 2011. *Pajak Daerah dan Retribusi Daerah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Sinkula, J M. 1997. *Framework from market basic Organizational learning: linking values, Knowledge and Behavior*: Journal of the academy of science
- Sirivanh et, al 2004. *The effect of Enterpreneurial Orientation and Competitive Advantage on SMEs Growth*. Journal Faculty of Management Science

- Sofyan, Christopher dan E Kusumadmo, 2015, *Pengaruh orientasi pasar terhadap kesuksesan produk baru pada industry kreatif di Yogyakarta*. Jurnal Manajemen. Vol. 3 No. 5
- Sudiro,Ahmad. 2012. *Pengaruh kompensasi lingkungan kerja terhadap kepuasan kerja karyawan*. Jurnal aplikasi manajemen
- Suendro, Ginanjar, 2007. *Analisis Pengaruh Inovasi produk Melalui kinerja pemasaran untuk mencapai keunggulan bersaing berkelanjutan*,Jurnal Bisnis dan Ekonomi
- Sugiyono, 2012, *Metodologi Penelitian*, Alfa Beta, Jakarta
- Sulistiyani 2013, *Pengaruh orientasi pasar dan kreativitas program pemasaran serta pengaruhnya terhadap kinerja usaha kecil dan menengah di Kota Semarang*, Proceeding Seminar Nasional dan Call For papers Sancall, ISBN:978-979-636-147-2
- Suroso, Imam, 2013, *Pengaruh orientasi pasar dan karakteristik pasar serta kreativitas terhadap inovasi dan kinerja pemasaran perusahaan kosmetik di Provinsi Jawa Timur*, Jurnal Aplikasi Manajemen Volume 8 No. 3 ISSN 1693-5241 Hal. 750-763
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan Kiat dan proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat
- Stefanus, Fernandi Lodjo, 2013. *Pengaruh Pelatihan,Pemberdayaan dan efikasi diri Terhadap Kepuasan Kerja*.Universitas sam ratulangi
- Swastha, Basu dan Handoko, Hani, 2003, *Manajemen Pemasaran Analisa Modern Perilaku Konsumen*, BPFE, Yogyakarta
- Tampi, Nicky Hannry Ronaldo, 2015, *Analisis strategi differensiasi produk, differensiasi layanan dan differensiasi citra terhadap keunggulan bersaing dan kinerja pemasaran*, Jurnal EMBA, Vol 3 No. 4 ISSN 2303-1174 Hal 68-81
- Ticoalu, Linda Kartini, 2013. *Organizational Citizenship Behavior(OCB) dan Komitmen Organisasi Pengaruhnya Terhadap Kinerja Karyawan*. Jurnal EMBA
- Tjiptono, Fandy 2001, *Strategi Pemasaran*, Edisi Pertama, Andi Ofset, Yogyakarta

- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2007, *Service Quality & Satisfaction*, Edisi Kedua, Andi Ofset, Yogyakarta
- Umar, Husein, 2012 *Metodologi Penelitian*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Utaminingsih, Adijati, 2016, *Pengaruh orientasi pasar, inovasi dan kreativitas strategi pemasaran terhadap kinerja pemasaran pada UKM Kerajinan rotan di desa teluk wetan, Welahan Jepara*, Jurnal Media Ekonomi dan Manajemen Vol. 31 No. 2
- Wachjuni, 2014, *Pengaruh orientasi pasar, inovasi produk dan kualitas layanan terhadap kinerja pemasaran dalam upaya mencapai keunggulan bersaing*, Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika Vol. 2 No. 1
- Wahyutama, Ngabei, 2015. *The effect The firm size, Provitability, Lverage and Media Ekspose to Corporate Social Responsibility Disclosure*. Jurnal Ilmiah Akuntan
- Wang, Yonggui dan Hui Feng, 2012, *Customer Relationship Mangement Capabilities : measurement, antecedents and consequences*. Management Decision Vol. 50 No.1
- Weerawerdana, J. 2003. *Exploring the role of Market learning capability in competitive strategy*. European Journal of Marketing
- Wulandari, Agesti, 2013, *Pengaruh orientasi pelanggan, orientasi pesaing dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran*, Management Analysis Journal, Vol. 1 No. 2 ISSN 2252-6552, Vol. 1 No. 2 Hal. 18-21
- Zaired, Abdel Nasser, 2012, *The market orientation, measurement and scalling issues*, Journal of Marketing, Theori and practice
- Zheng, 2009. *Research on the Determinations of the quality of internal control: Evidence from China*