

## DAFTAR ISI

<b>Motto dan Persembahan</b> .....	v
<b>Abstrak English</b> .....	vi
<b>Abstrak</b> .....	vii
<b>Intisari</b> .....	viii
<b>Kata Pengantar</b> .....	xi
<b>Daftar Isi</b> .....	xii
<b>Daftar Tabel</b> .....	xvi
<b>Daftar Gambar</b> .....	xvii
<b>Daftar Lampiran</b> .....	xxi

### BAB I PENDAHULUAN

<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	5
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	5
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	7

### BAB II KAJIAN PUSTAKA

<b>2.1 Nilai Perusahaan</b> .....	9
2.1.1 Pengertian Nilai Perusahaan .....	9
2.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	10
a) Strktur Modal .....	10
b) Likuiditas .....	11
c) Profitabilitas .....	11
d) Dividen .....	12
e) <i>Corporate Social Responcibility</i> (CSR) .....	12
f) Intellectual Capital .....	13
2.1.3. Pengukuran Nilai Suatu Perusahaan .....	14
2.1.3.1. Price Earning Ratio (PER) .....	14

2.1.3.2.	Price to Book Value (PBV) .....	15
2.1.3.2	<b>Tobin's Q</b> .....	17
<b>2.2.</b>	<b><i>Coorporate Social Responcibility (CSR)</i></b> .....	17
2.2.1.	Pengertian <i>Social Responcibility (CSR)</i> .....	17
2.2.2.	Indikator Pengukuran <i>Social Responcibility (CSR)</i> .....	18
2.2.3.	Tujuan usahaan Melakukan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	22
2.2.4.	Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan .....	24
<b>2.3.</b>	<b>Profitabilitas</b> .....	30
2.3.1.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	29
<b>2.4.</b>	<b><i>Intellectual Capital</i></b> .....	34
2.4.1.	Pengaruh <i>Intelektual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan..	31
<b>2.5.</b>	<b><i>GoodCorporate Governance (GCG)</i></b> .....	32
2.5.1.	Pengertian <i>GoodCorporate Governance (GCG)</i> .....	32
2.5.2.	Pengukuran <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> .....	32
2.5.3.	Pengaruh <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> sebagai variabel moderating dalam hubungan antara <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> , <i>Intelektual Capital</i> , profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	34
2.5.3.1.	Hubungan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> , <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	

dengan Nilai Perusahaan .....	35
2.5.3.2. Hubungan profitabilitas, <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) dengan Nilai Perusahaan...	36
2.5.3.3. Pengaruh <i>Intelektual Capital, Good Corporate Governance</i> (GCG) dengan Nilai Perusahaan...	37
<b>2.6. MODEL EMPIRIK .....</b>	<b>40</b>

### **BAB III METODE PENELITIAN**

<b>3.1. Jenis Penelitian .....</b>	<b>40</b>
<b>3.2. Populasi dan Sampel .....</b>	<b>40</b>
3.2.1. Populasi .....	40
3.2.2. Sampel .....	40
<b>3.3. Sumber Data .....</b>	<b>42</b>
<b>3.4. Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>42</b>
<b>3.5. Definisi Operasional Variabel .....</b>	<b>43</b>
<b>3.6. Metode Analisis Data .....</b>	<b>50</b>
3.6.1. Analisis Regresi Linear Berganda .....	50
3.6.2. Metode Regresi .....	50
<b>3.7. Model Penelitian, Variabel Penelitian, dan Uji Hipotesis .....</b>	<b>51</b>
3.7.1 Model Persamaan Regresi Berganda dengan Data Panel .....	51
3.7.2 Variabel Penelitian .....	54
<b>3.8 Uji Hipotesis .....</b>	<b>55</b>
<b>3.9 Metode Pengolahan dan Analisis data .....</b>	<b>56</b>
<b>3.10 Uji Model .....</b>	<b>57</b>
3.10.1 Uji Pelanggaran Asumsi .....	57

3.10.2 Uji Multikolinearitas .....	58
3.10.3 Uji heteroskedastisitas .....	58
3.10.4 Uji Normalitas .....	59

## **BAB IV PEMBAHASAN DARI HASIL PENELITIAN**

4.1. Analisis Data .....	62
4.2. Deskripsi Variabel Penelitian .....	63
4.1.1. Nilai Perusahaan.....	63
4.2.2. <i>Corporate Social Responcibility</i> (CSR) .....	65
4.2.3. <i>Return On Asset</i> (ROA) .....	67
4.2.4. <i>Intellectual Capital</i> .....	68
4.2.5. Good Corporate Governance (Kepemilikan Institusional)	70
<b>4.3 Metode Analisis Data</b> .....	<b>72</b>
4.3.1 Menentukan Analisis Persamaan Model Regresi .....	72
<b>4.4 Uji Asumsi Klasik</b> .....	<b>73</b>
4.4.1. Uji Asumsi Klasik Model Regresi .....	73
4.4.1.1. Uji Multikoleniaritas .....	73
4.4.1.2 Uji Heteroskedastisitas .....	74
4.4.1.3 Uji Normalitas .....	74
<b>4.5 Uji Hipotesis</b> .....	<b>75</b>
4.5.1 Hasil uji hipotesis pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan .....	76
4.5.2 Hasil uji Hipotesis pengaruh Profitabilitas (ROA)	

	terhadap nilai perusahaan .....	76
4.5.3	Hasil uji hipotesis pengaruh <i>Intellectual Capital</i> (VAIC) terhadap nilai perusahaan .....	77
4.5.4	Hasil uji hipotesis pengaruh CSR yang dimoderasi oleh GCG/kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan .....	78
4.5.5	Hasil uji hipotesis pengaruh ROA yang dimoderasi oleh GCG/kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan .....	78
4.5.6	Hasil uji hipotesis pengaruh VAIC yang dimoderasi oleh GCG/kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan.....	79
4.6	Ada dan tidak nya pengaruh variabel moderasi terhadap nilai Perusahaan .....	80
4.6.1.	Tidak adanya pengaruh <i>Corporate Social Responcibility</i> (CSR), Profitabilitas (ROA), <i>Intellectual Capital</i> (VAIC) yang dimoderasi oleh GCG/kepemilikan Institusional terhadap nilai perusahaan .....	80
4.7	<b>Hasil atau Pembahasan</b> .....	82
4.7.1	Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap nilai perushaan .....	82
4.7.2	Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap nilai perusahaan	83
4.7.3	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> (VAIC <sup>TM</sup> ) terhadap nilai perusahaan.....	84
4.7.4	Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dengan	

	GCG/kepemilikan institusional sebagai variabel moderating .....	85
4.7.5	Pengaruh ROA terhadap nilai perusahaan dengan GCG/kepemilikan institusional sebagai variabel moderating.....	86
4.7.6	Pengaruh <i>intellectual capital</i> (VAIC) terhadap nilai perusahaan dengan GCG/kepemilikan institusional sebagai variabel moderating.....	86
4.8	Temuan Penelitian.....	88

## **BAB V PENUTUP**

1.1	Kesimpulan .....	89
1.2	Implikasi Teoritis .....	90
1.3	Implikasi Manajerial .....	90
1.4	Saran .....	91

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Sampel Perusahaan Manufaktur Tahun 2012-2017.....	41
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	49
Tabel 4.1 Sampel Perusahaan Manufaktur.....	62
Tabel 4.2 Data Nilai Perusahaan Manufaktur Tahun 2012-2016.....	63
Tabel 4.3 Data CSR Perusahaan Manufaktur Tahun 2012-2016.....	65
Tabel 4.4 Data Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Tahun 2012-2016.....	67
Tabel 4.5 Data <i>Intellectual Capital</i> Perusahaan Manufaktur Tahun 2012-2016....	69
Tabel 4.6 Data KPI Perusahaan Manufaktur Tahun 2012-2016.....	71
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikol Variabel Bebas.....	73
Tabel 4.8 Hasil Uji Hipotesis Estimasi <i>Fixed Effect Model</i> .....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Empirik Penelitian.....	38
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	74
Gambar 4.2 Analisis Model Penelitian.....	74
Gambar 4.1 Temuan Hasil Penelitian.....	74



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Chow Test Persamaan Regresi.....	122
Lampiran 2. Uji Hausman.....	122
Lampiran 3. Model <i>Fix Effect</i> Persamaan Regresi dengan Metode <i>General Least Square (GLS)</i> .....	123
Lampiran 4. Uji Heteros Kedastisitas Persamaan Glejser.....	124
Lampiran 5. Pengungkapan CSR.....	125